

Disney

# TOPOLINO



n. 3599

30  
1994  
2024  
panini comics

13 novembre 2024 • Settimanale • Poste Ita. spa - Sped. in A.P. - Aut. MBBM/CN/02/0005/2018 • Svizzera Italiana CH 17 70 CHF • Italy only



**QUACK! SI GIOCA! CON TOPOLINO ARRIVA**

# LA Tombola DI PAPERINO

©Disney



**2<sup>A</sup> USCITA**  
**TOPOLINO** **27 NOVEMBRE**  
**20 TESSERE + 90 NUMERI**



**IL GIOCO NATALIZIO PER ECCELLENZA,  
DA CONDIVIDERE CON TUTTA LA FAMIGLIA!**

IN EDICOLA, FUMETTERIA E SU [PANINI.IT](http://PANINI.IT)

**PANINI COMICS**





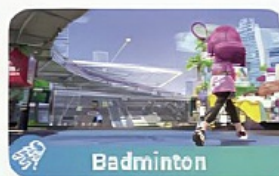
PENSO CHE SIA MEGLIO  
STARE SUL DIVANO E AVERE  
VOGUA DI ANDARE A SCIARE,  
CHE IL CONTRARIO.







# NINTENDO SWITCH Sports™



## È ARRIVATO IL BASKET!

Scendi in campo contro la tua famiglia o gli amici nella frenetica modalità Tiri da tre punti o affronta altri giocatori di tutto il mondo in partite online 2 contro 2. Il basket è ora disponibile con un aggiornamento gratuito per Nintendo Switch Sports!







NINTENDO  
SWITCH.

Nintendo

# PIKMIN<sup>TM</sup> 4

**DEMO  
DISPONIBILE  
NEL**

**Nintendo  
eShop**

**3**

www.pegi.info



**Una grande avventura ti aspetta!**

Arruola e guida i Pikmin in questa  
imperdibile missione.



**ORA DISPONIBILE**

© Nintendo

**LA FAMIGLIA NINTENDO SWITCH**

Nintendo Switch  
Modello OLED



Nintendo Switch




**GIOCA IN TV O IN MOBILITÀ**



Nintendo Switch Lite

**CREATA PER  
GIOCARRE IN MOBILITÀ**



A young lion cub, Simba, is shown from the chest up, looking directly at the viewer. He is positioned on a cracked, dry earth surface. Below him is a pool of water that perfectly reflects his face, but the reflection shows a more mature, scarred lion, representing his father Mufasa. The text is centered over the water reflection.

PRINCIPE

FRATELLO

RIVALE

Disney

# MUFASA

IL RE LEONE

DAL 19 DICEMBRE  
SOLO AL CINEMA







di Alex Bertani

**L**a prossima settimana *Topolino* raggiunge un'altra bella cifra tonda: **3600** numeri! Stavano per uscirmi cose tipo "*Sembra ieri che abbiamo festeggiato le 3500 uscite*", "*un traguardo importante*" o altre ovvietà, poi ho pensato sarebbe stato meglio risparmiarvi il campionario di *frasi fatte* che in genere vengono sciorinate in queste circostanze.

All'incirca un centinaio di settimane fa, appena uscito *Topolino 3500*, qualche lettore mi fece arrivare che seppure di qualità, seppure ricco di storie e bei servizi, quel numero non fu, per certi versi, sufficientemente... "*celebrativo*".

C'era del vero. In passato lo **sforzo** profuso per le uscite, diciamo, "rotonde" era in genere decisamente sopra la media. Io non c'ero, ma anche da esterno mi sembra di intuire fossero numeri con un importante sforzo di pianificazione. Lavorati con grande **anticipo**, con storie speciali, spesso legate alla specifica ricorrenza, assegnate agli autori più esperti, ricchi di contenuti extra pensati per l'occasione. Obiettivo: mettere assieme **sommari** fuori dall'ordinario. Sopra la media appunto.

Lo ammetto. Non avverto così forte la stessa esigenza. I numeri **celebrativi** di *Topolino* sono importanti. Lettori non abituali se li accaparrano. Per curiosità, perché ne hanno sentito parlare, per investimento. Sono occasione di **nuovi incontri**.

Forse per questo sono refrattario a modificarne eccessivamente la **fisionomia**. Se nuovi incontri si prospettano, allora voglio siano numeri "sinceri". Non imbellettati per la ricorrenza. Numeri che mostrino il *Topolino* "vero", quello di tutte le settimane, con gli stessi contenuti che sarà in grado di continuare a dare in **futuro**. Anche nei numeri senza tanti zeri o cifre belle tonde.

E poi, chi ci segue lo sa, il *Topolino* di questi tempi **ogni settimana** cerca di essere **sopra la media**. Per impegno, cura, scrupolo, sforzo di pianificazione, alla ricerca di sommari che sappiano proporre sempre qualcosa di **eccezionale**! A volte non tutte le ciambelle riescono col buco, ma lo **sforzo** è ogni volta quello massimo.

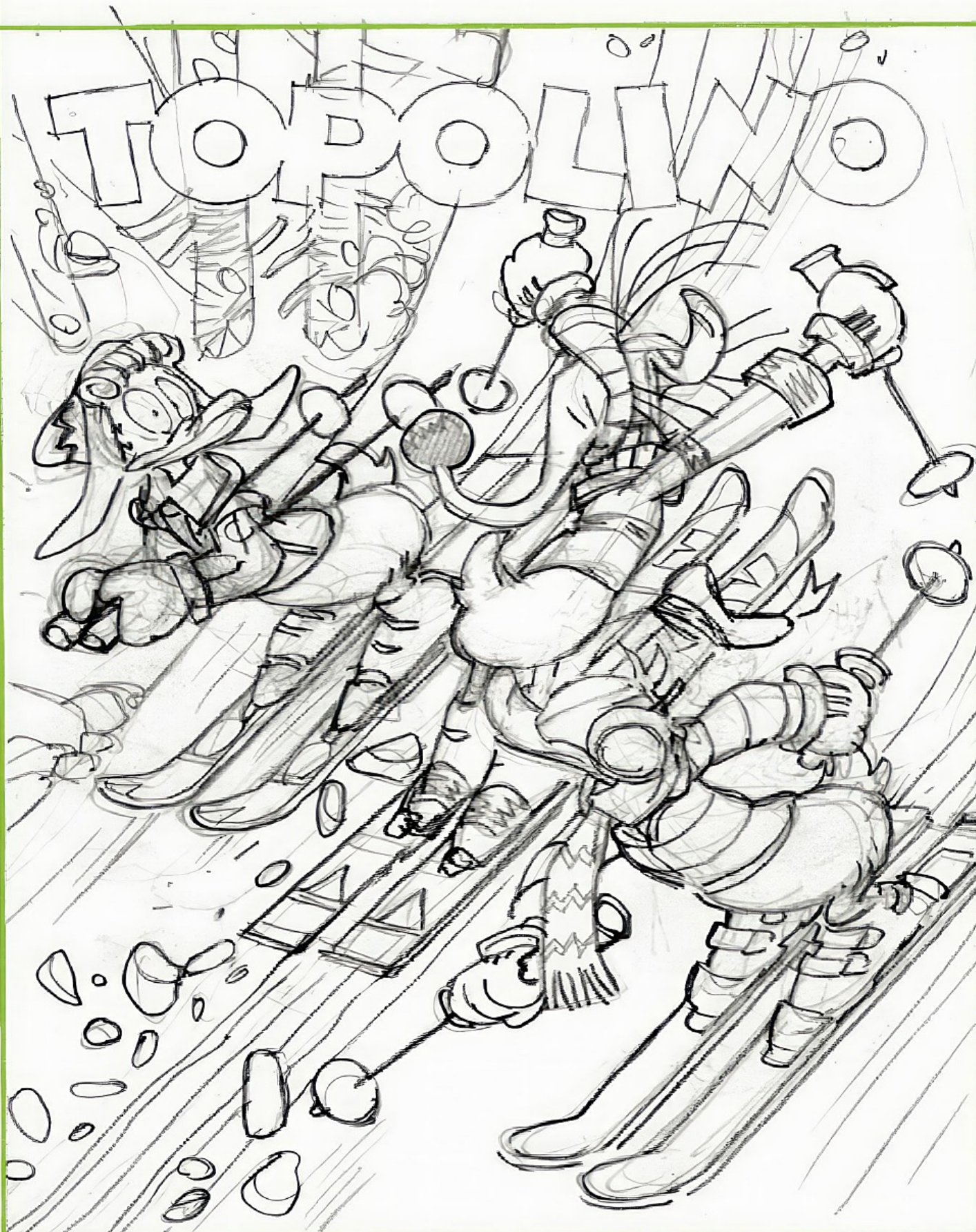
Tra sette giorni quindi non aspettatevi un **menù** molto diverso dal solito: troverete il consueto scoppiettante **mix** di avventura e mistero, emozione e divertimento!

Buon **Topolino** a tutti!

*Alex*











## SERVIZI E RUBRICHE

**PAG. 70** La storia dove  
non te l'aspetti!

**PAG. 74** Ci vediamo alla Games Week

Non è ancora passata la grande "abbuffata" di Lucca Comics che siamo pronti ad accogliervi in un'altra grande fiera del fumetto e non solo.

**PAG. 78** Gli amici non sono  
quello che sembrano...

**PAG. 113** GIOCHI

**PAG. 114** Bentornati nel Kaleva

**PAG. 145** Alla scoperta del Nord

**PAG. 148** L'ANGOLO DEI LETTORI



## STORIE A FUMETTI

**PAG. 11** **PAPERINO  
E LO SCUGINAMENTO  
PROGRAMMATO**

Storia di **Gaja Arrighini**  
Disegni e chine di **Silvia Ziche**  
Colore: di **Manuel Giarolli**  
(Gfb Comics)

**PAG. 47** **LA CASA DELLE  
STORIE  
ZIO PAPERONE  
E IL TESORO A METÀ**

Storia di **Marco Bosco**  
Disegni e chine di **Blasco Pisapia**  
Colore di **Putra Shah Bin Bin**  
**Abd Jalil** (Gfb Comics)

**PAG. 79** **500 PIEDI  
OMBRE NEL GRANO**

**EPISODIO 3 DI 6**  
Storia di **Bruno Enna**  
Disegni e chine di **Davide Cesarello**  
Colore di **Andrea Stracchi**  
(Gfb Comics)

**PAG. 115** **ZIO PAPERONE,  
PAPERINO E IL RITORNO  
A KALEVALA**

Storia di **Kari Korhonen**  
Disegni di **Giorgio Cavazzano**  
Chine di **Alessandro Zemolin**  
Colore di **Egmont**

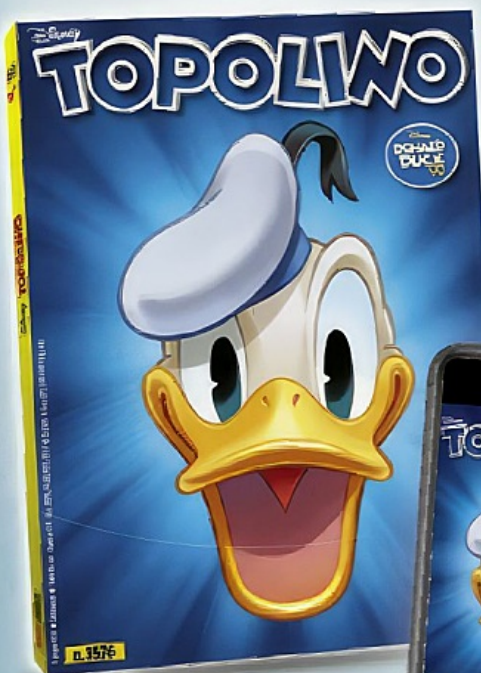
## CAPOVOLGETE IL GIORNALE DISNEY ANTHOLOGY TRADING CARD!

Una collezione da brividi: ben **160 carte**, curate da **Dario Moccia** con la consulenza artistica di **Claudio Sciarrone**. Una collezione ispirata ai classici **cortometraggi Disney**, prodotti tra gli anni '20 e '50, che sono stati il trampolino di lancio per personaggi iconici come Topolino, Paperino & Co.!





# UN'ACCOPPIATA STRATEGICA



**ABBONATI A**  
**TOPOLINO**  
**1 ANNO A**  
**109,80€** ~~182,00€~~  
(spese di spedizione e versione digitale incluse)

**IN REGALO**

**Disney**  
**LORCANA**  
TRADING CARD GAME

Impara a giocare con il  
**PRELUDIO DI DISNEY LORCANA:**  
usa gli inchiostri magici e il potere  
di Lorcana per creare la tua squadra  
di personaggi Disney. Tutto il necessario  
è contenuto nella scatola,  
**IMMERGITI NELL'AVVENTURA!**



**ABBONATI SUBITO!**  
**WWW.PANINI.IT/ABBONAMENTI2**

Oppure chiamaci al numero 059/382460

SCOPRI DI PIÙ



Lo sconto è calcolato sul prezzo di copertina al lordo di eventuali offerte commerciali edicola. La presente offerta, in conformità con l'art. 45 e SS del codice del consumo, è formulata da Panini Comics. Puoi restituire entro 14 giorni dalla ricezione del primo numero per le condizioni generali di vendita o il diritto di recesso consulta il sito [www.abbonamentipanini.it](http://www.abbonamentipanini.it). Operazione valida dal 01/10/2024 al 01/10/2025. Regolamento disponibile presso New Promotional Max Srl - Via Giuseppe Frus 22 - 20146 Milano.

**panini comics**



# PAPERINO e lo SCUGINAMENTO PROGRAMMATO

*CHE COSA C'È DI MEGLIO PER RINFRANCARE LO SPIRITO  
DI UNA CORROBORANTE GITA IN ALTA QUOTA?*

... E CON LA MIA PEEP "4X4",  
VINTA A FAGIOLO, RAGGIUNGEREMO  
IL PARCHEGGIO IN VETTA IN QUATTRO  
E QUATTR'OTTO! EH, EH!

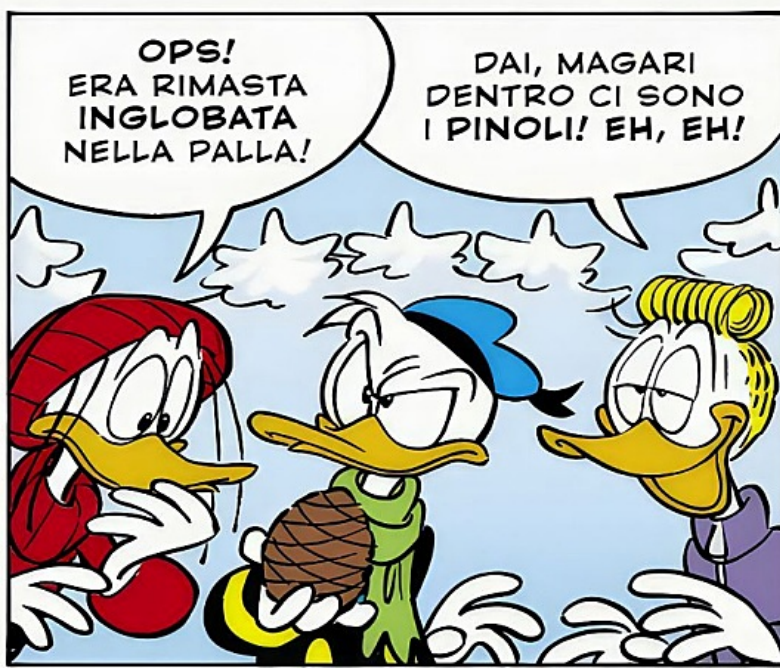
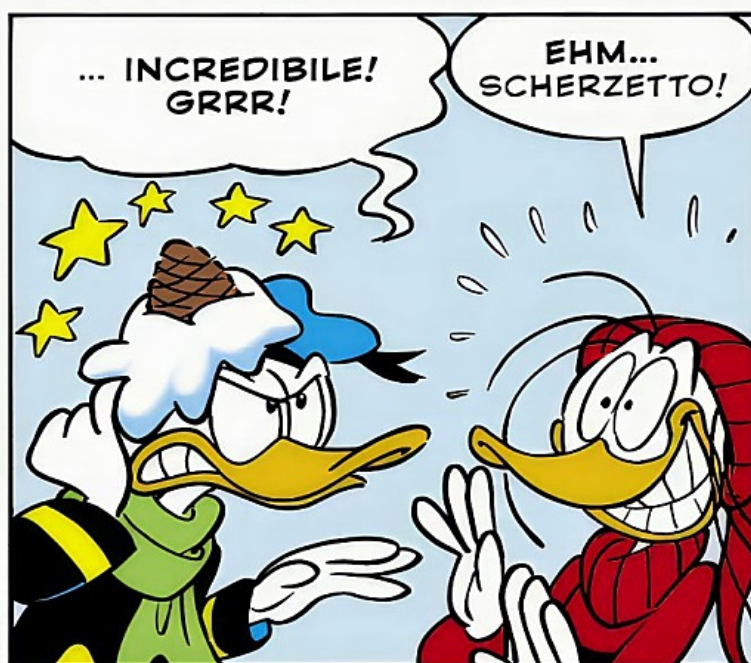
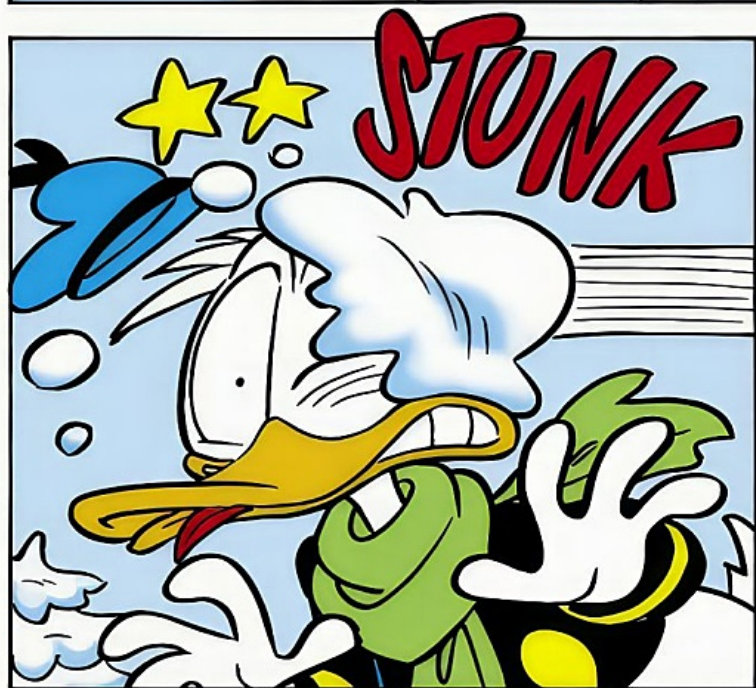
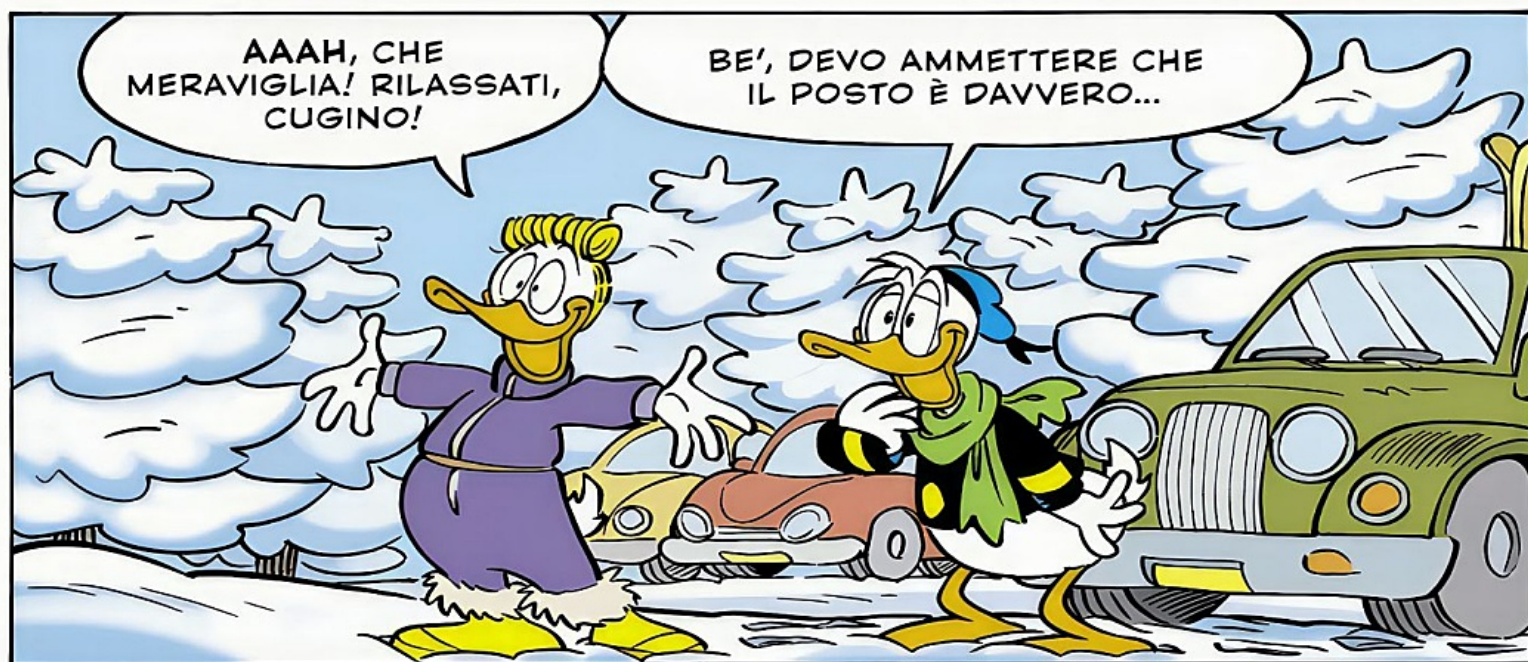
TSK... A CONTI  
FATTI, SEI IL SOLITO  
TROMBONE!

SU, SU...  
SARÀ UNA  
BELLISSIMA  
CUGINATA!

CI  
SIAMO!

UAO!

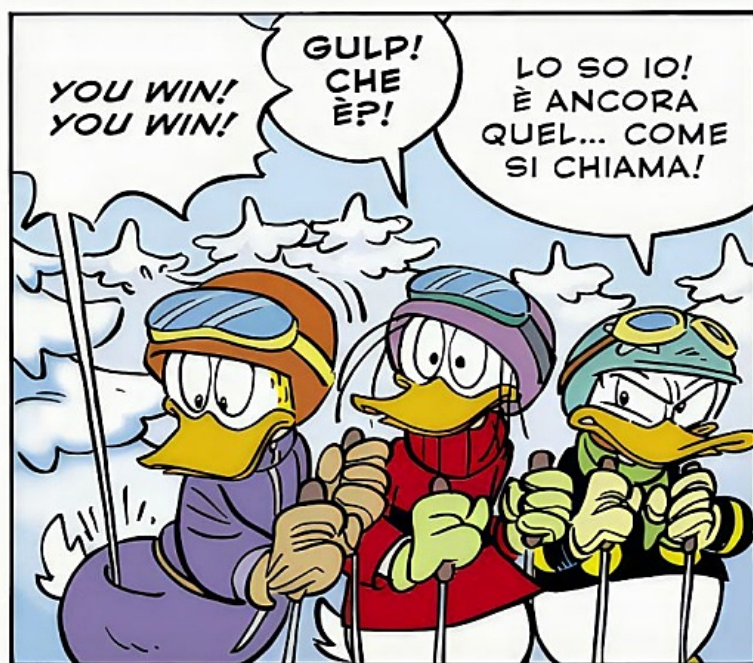










**POCO DOPO...**

**"SGRUNT! AVEVA PROMESSO DI LASCIARLO A CASA! E ORA..."**













Così...



UMPF! QUEI DUE HANNO  
LA CAPACITÀ DI ROVINARE  
SEMPRE TUTTO!

LA VOSTRA  
CIOCCOLATA CALDA,  
SIGNORE!

DEL RESTO, GLI  
AMICI SI SCELGONO...  
I PARENTI NO!



I PARENTI SONO QUELLI  
CHE SONO! E I MIEI CUGINI  
SONO UNO PEGGIO  
DELL'ALTRO!



UAAARGH!  
BRUCIA!

TSK, TSK!



PERMETTI CHE  
TI AIUTI, PAPEROP?  
HO QUELLO CHE  
FA PER TE!

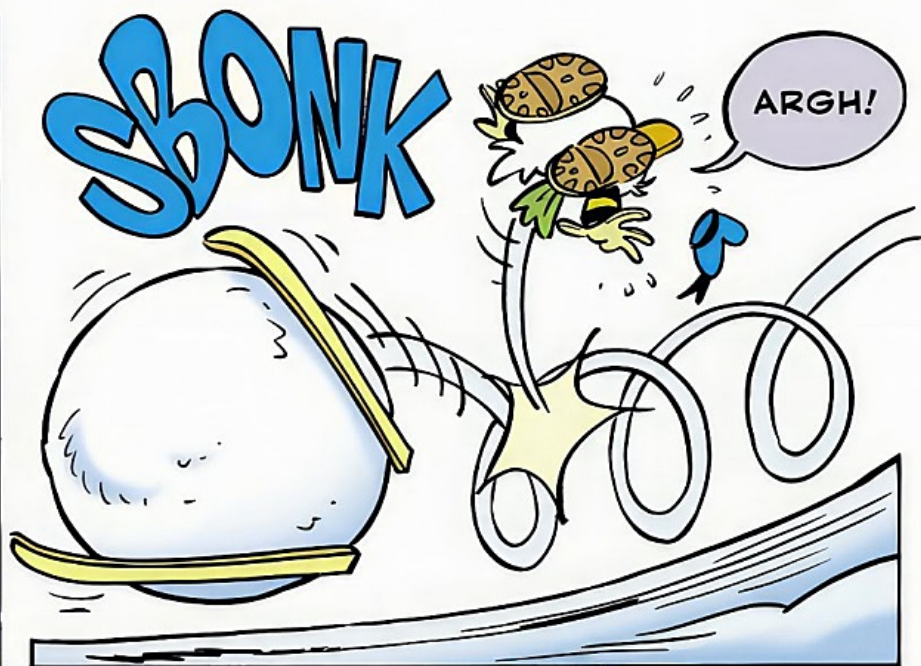
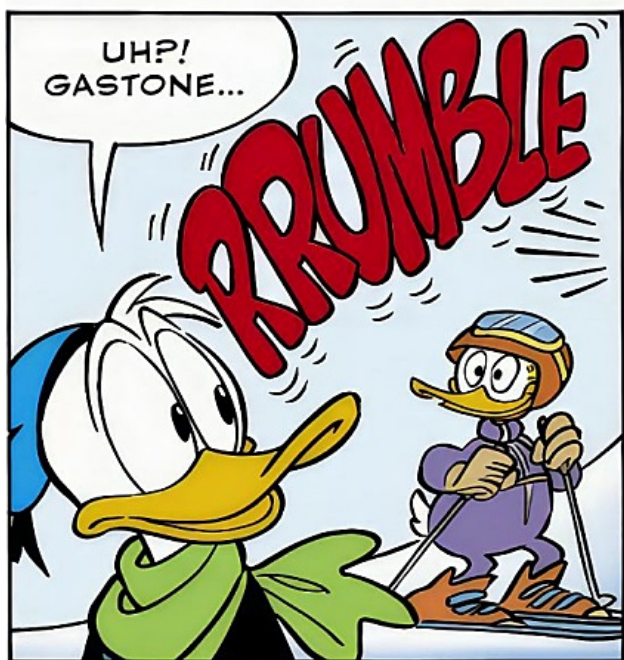
UN  
ESTINTO-  
RE?

















**"SÌ, DAVVERO! DOBBIAMO  
RAFFREDDARE I RAPPORTI!"**

**BRAVO! ORA VADO  
A PRENDERE UN TÈ!**



**Pof**



**RATTLE  
RATTLE**

**RIECCOMI! AL BAR  
C'ERA UNA GRAN CODA!  
IN OGNI CASO, VERSO  
LE CINQUE IL RITO  
RIESCE MEGLIO!**



**FERMO! ORA  
SCIUGLIAMO  
IL LEGAME!**

**BBBLURP!**

**PUOI RIEMERGERE!  
TRA POCO I TUOI CUGINI  
NON SARANNO NEANCHE UN  
LONTANO RICORDO! E NEMMENO  
LORO SI RAMMENTERANNO  
DI TE!**



**SARAI LIBERO DALLA PARENTELA  
CHE TI AMMORBA! GODITI LA  
TUA NUOVA VITA DA CUGINO  
SINGLE! EH, EH!**

**RATTLE...**



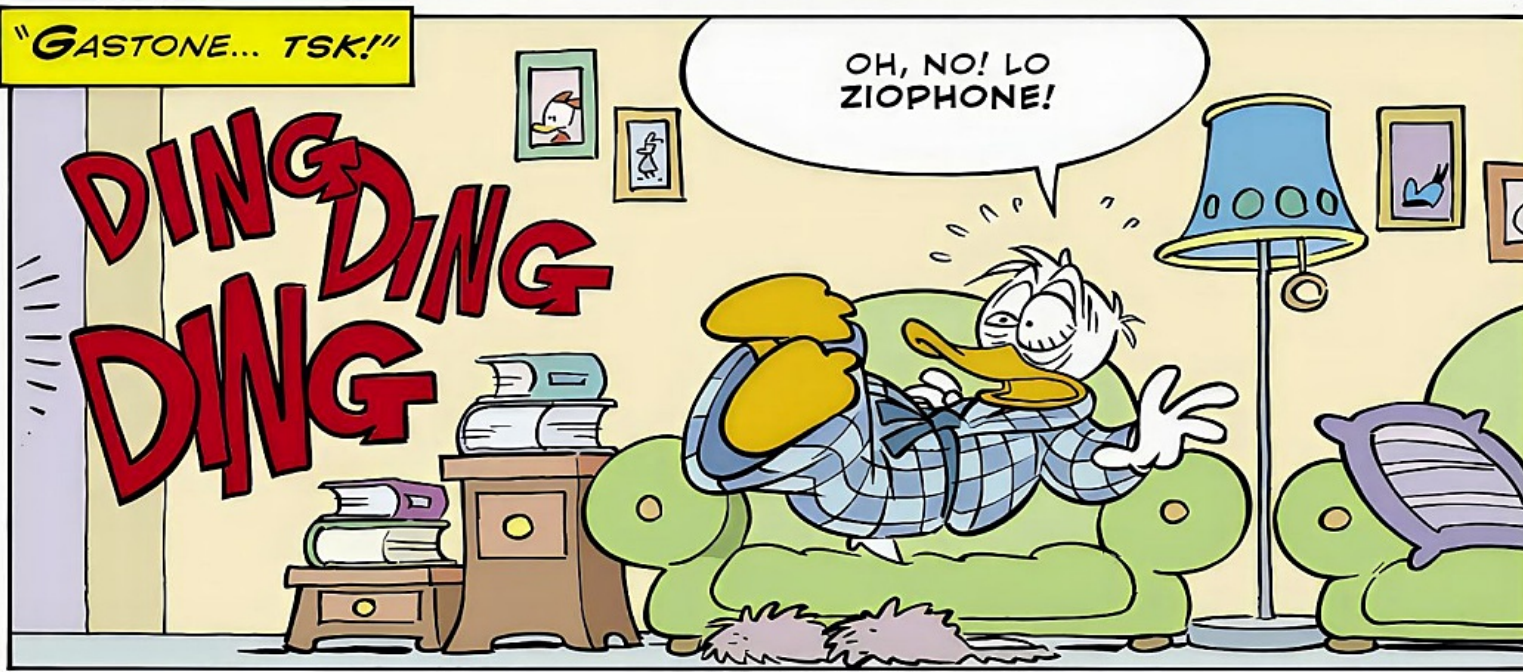




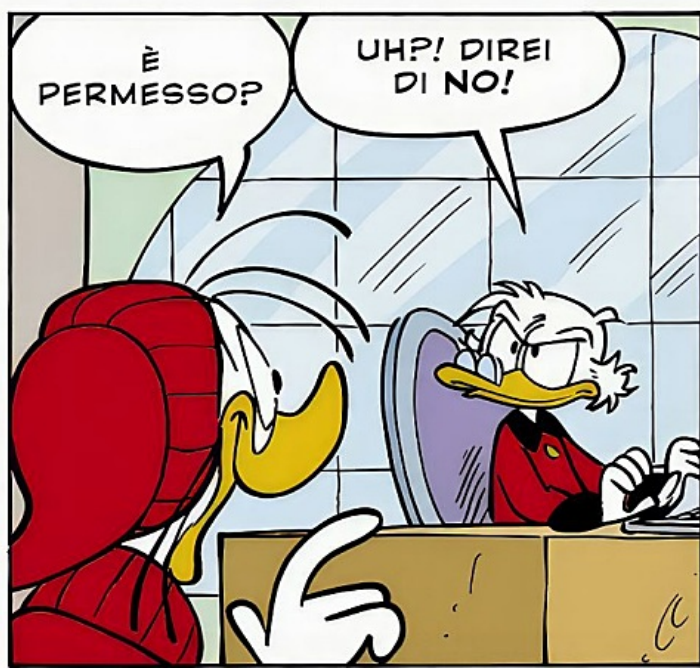




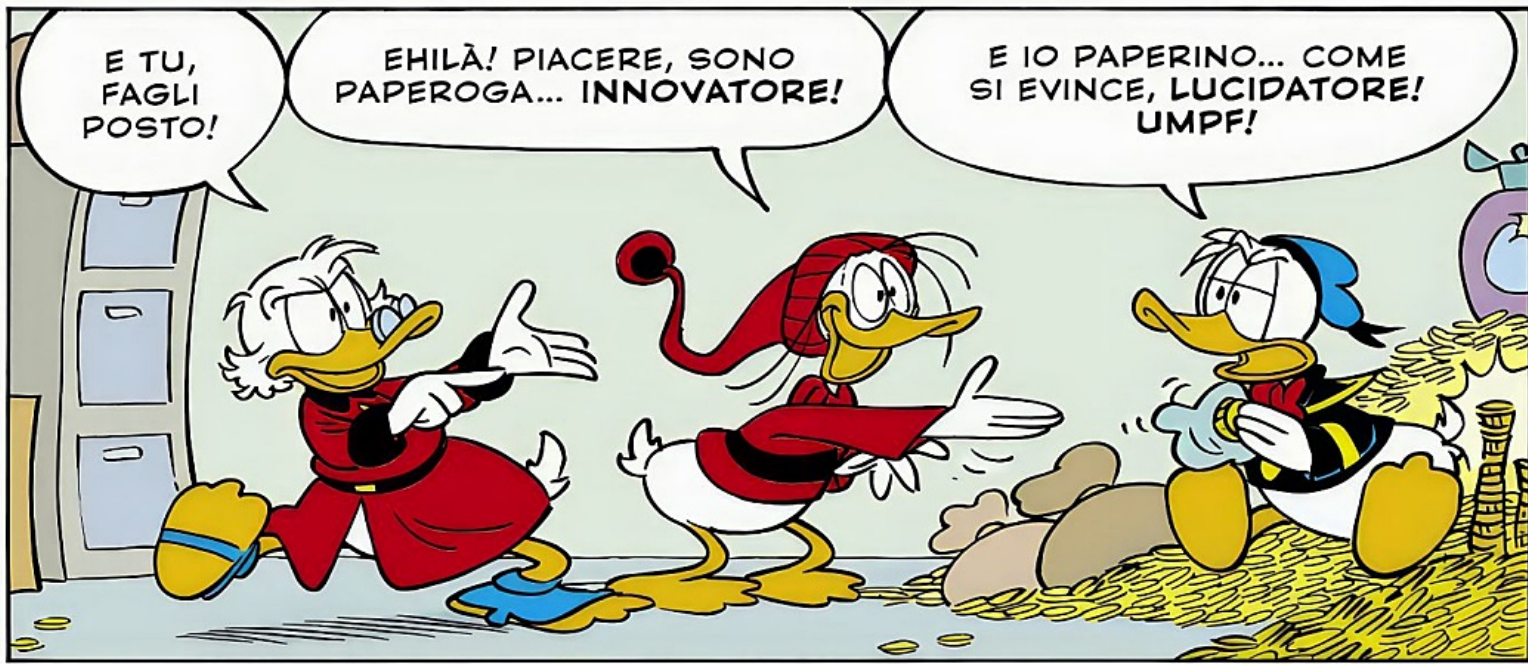






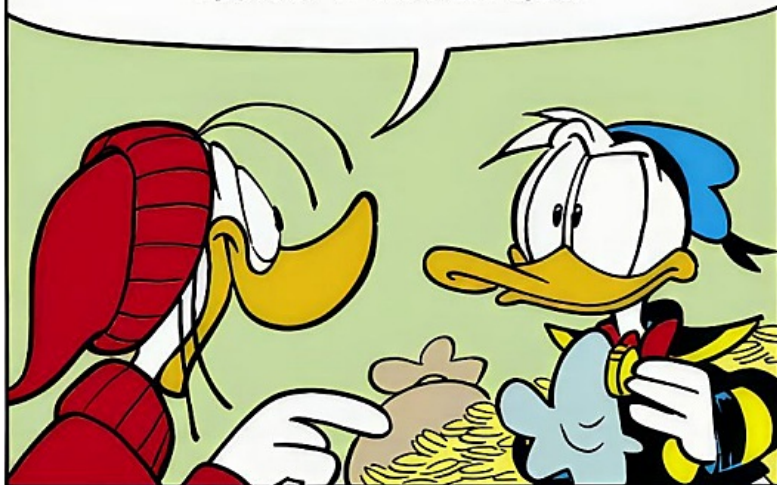








POSSIAMO DARCI DEL TU?  
HAI UN'ARIA FAMILIARE... E UNA  
TECNICA AMMIREVOLE! QUAL BUON  
VENTO TI PORTA QUI?



BAH! CHI LI CAPISCE  
È BRAVO, MA IO NON  
HO TEMPO DA  
PERDERE!



VENTO DI  
SFRUTTAMENTO!  
ESSENDO SUO NIPOTE,  
SONO COSTRETTO  
AI LAVORI  
FORZATI!

TSK!  
NON È  
POSSIBILE!



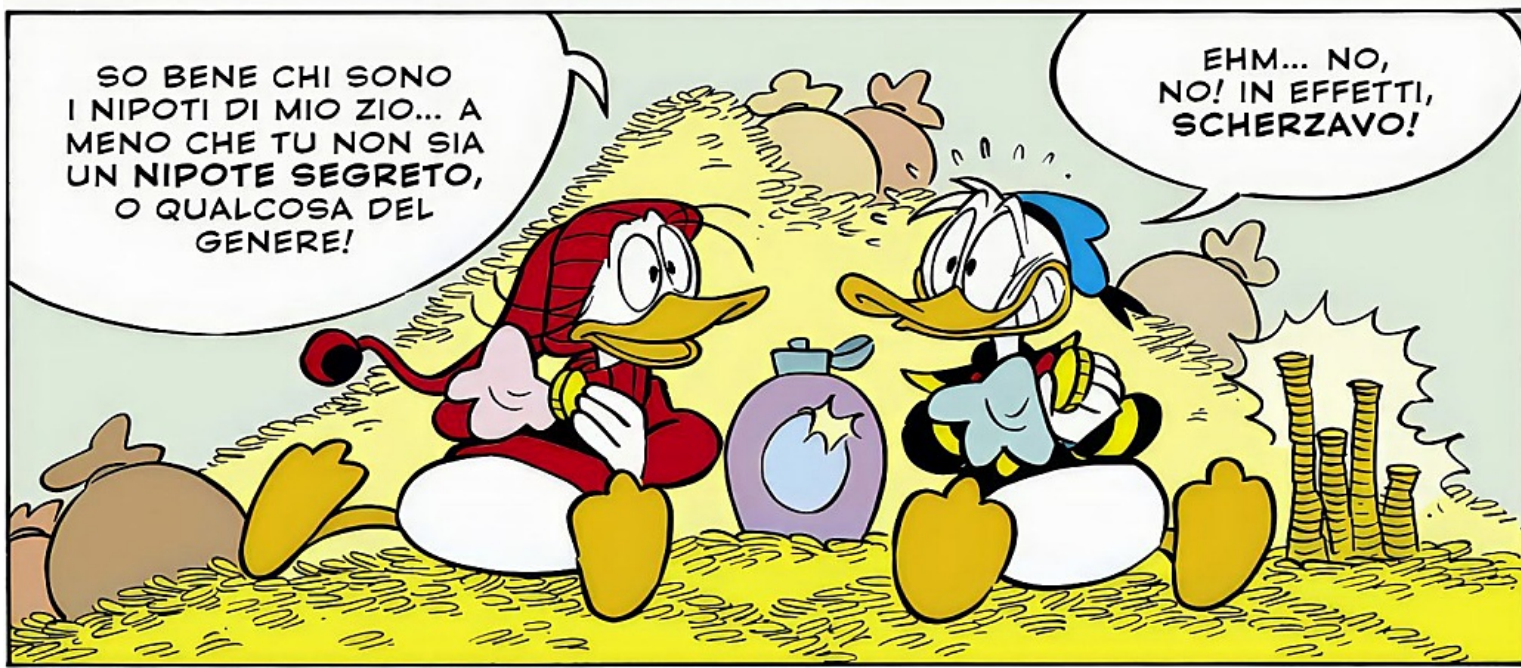
OH SÌ, INVECE! HA  
DALLA SUA UNA  
CERTA LISTA DEI  
DEBITI E...

INTENDEVO  
DIRE CHE TU  
NON SEI SUO  
NIPOTE!

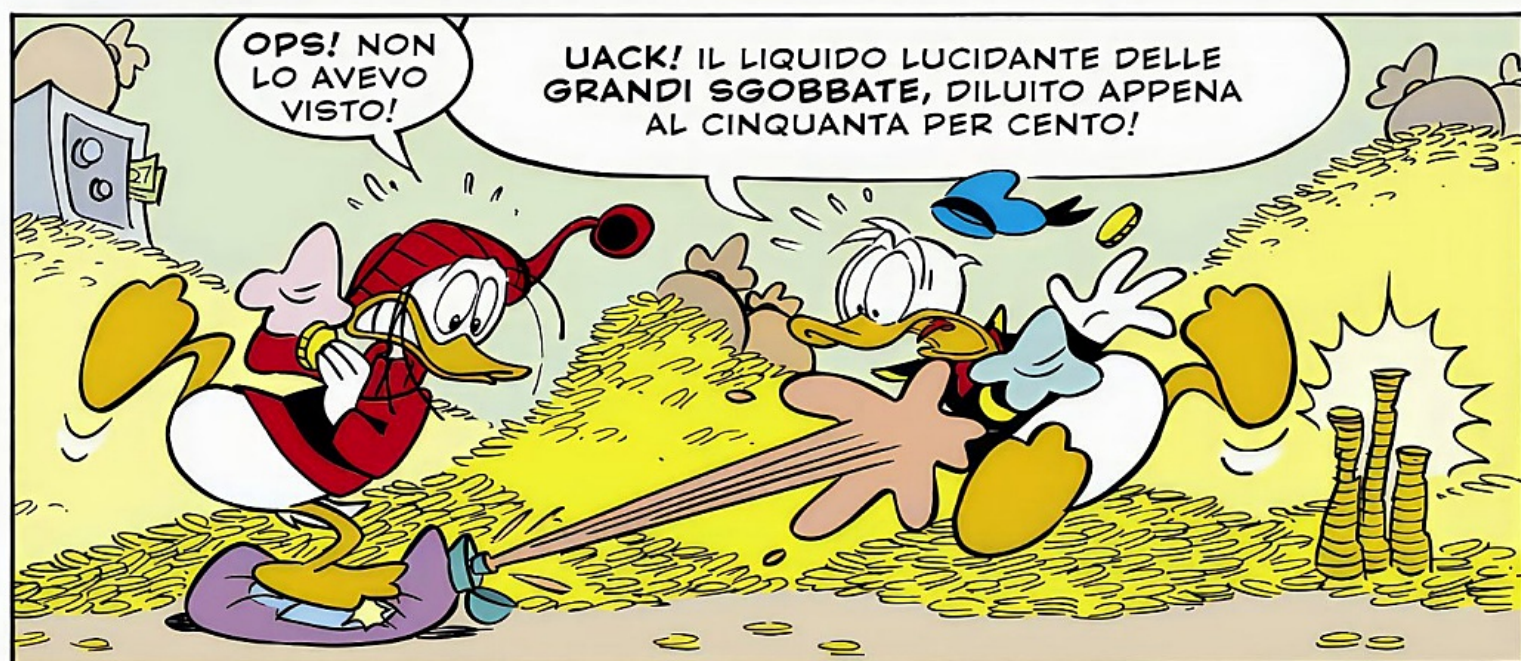


SO BENE CHI SONO  
I NIPOTI DI MIO ZIO... A  
MENO CHE TU NON SIA  
UN NIPOTE SEGRETO,  
O QUALCOSA DEL  
GENERE!

EHM... NO,  
NO! IN EFFETTI,  
SCHERZAVO!







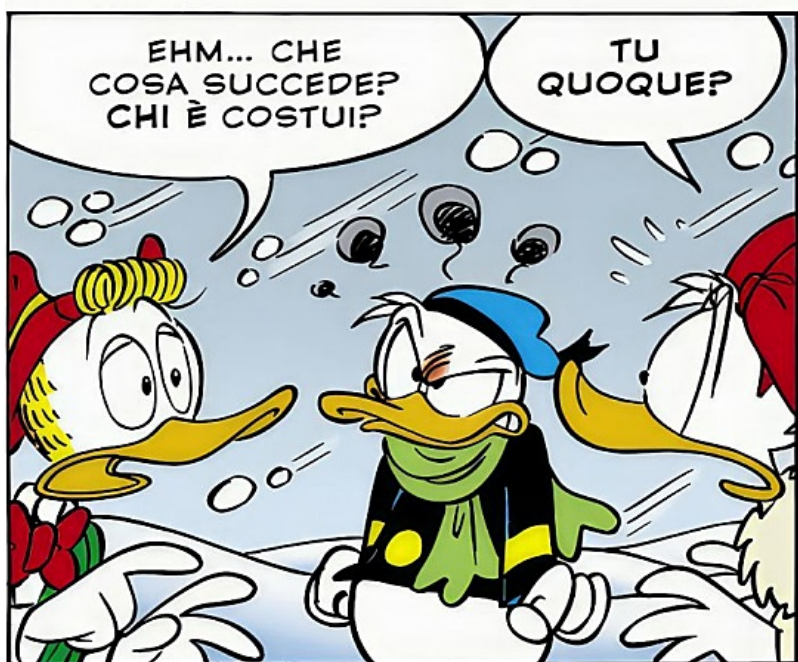














**MA L'IMPREVISTO  
È IN AGGUATO...**

ECCOTI,  
GASTONE! CIAO,  
PAPERINA!

GASP!

EHILÀ,  
PAPEROGA!



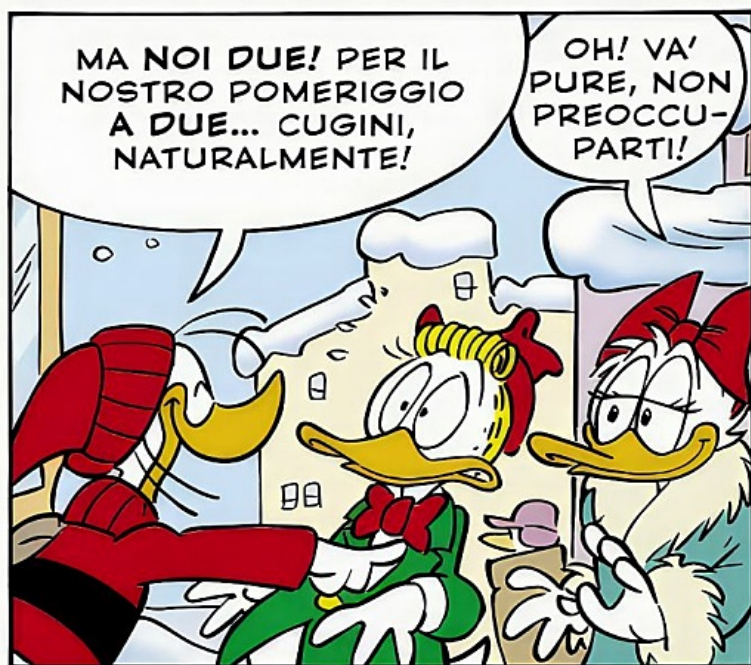
ALLORA,  
CHE FACCIAMO  
DI BELLO?!

UHP  
MA CHIP!



MA NOI DUE! PER IL  
NOSTRO POMERIGGIO  
A DUE... CUGINI,  
NATURALMENTE!

OH! VA'  
PURE, NON  
PREOCCU-  
PARTI!



M-MA...  
NOI STA-  
VAMO...

L'HAI SENTITA, NO?  
PAPERINA ACCONSENTE  
CON GENEROSITÀ A FARTI  
PASSARE DEL TEMPO  
CON ME!

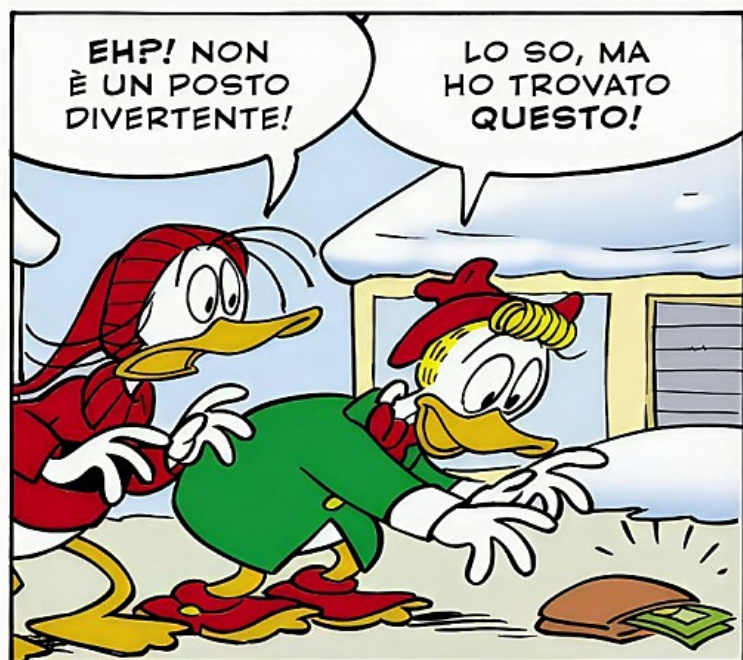


DUNQUE! COME  
PRIMA TAPPA,  
SUGGERIREI...

IL COMMIS-  
SARIATO!



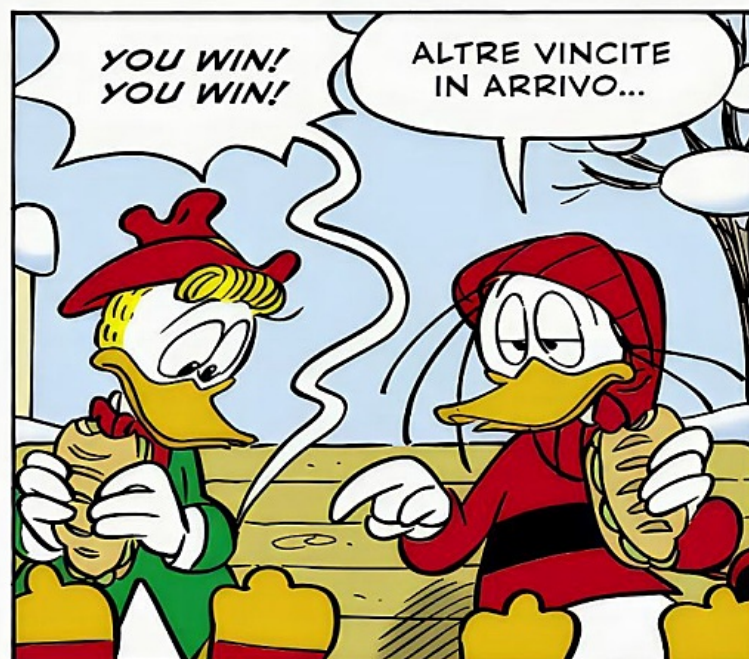
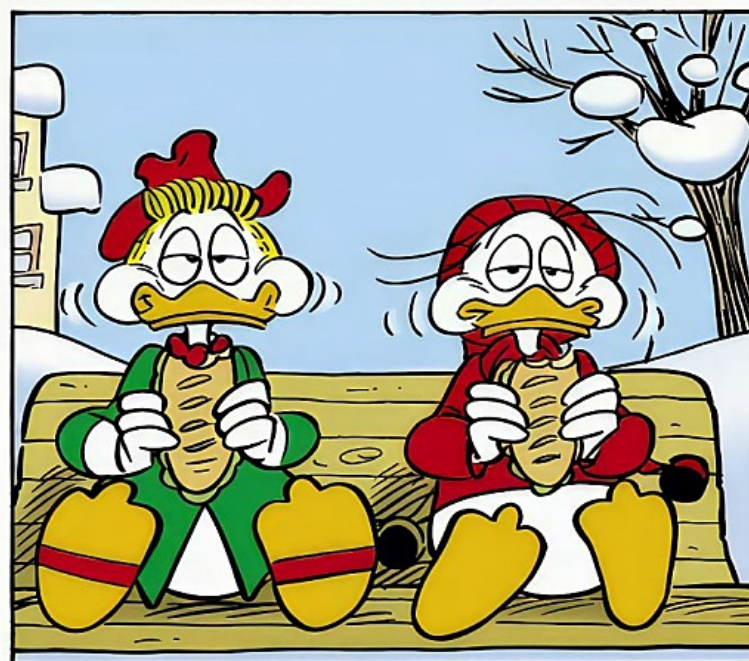
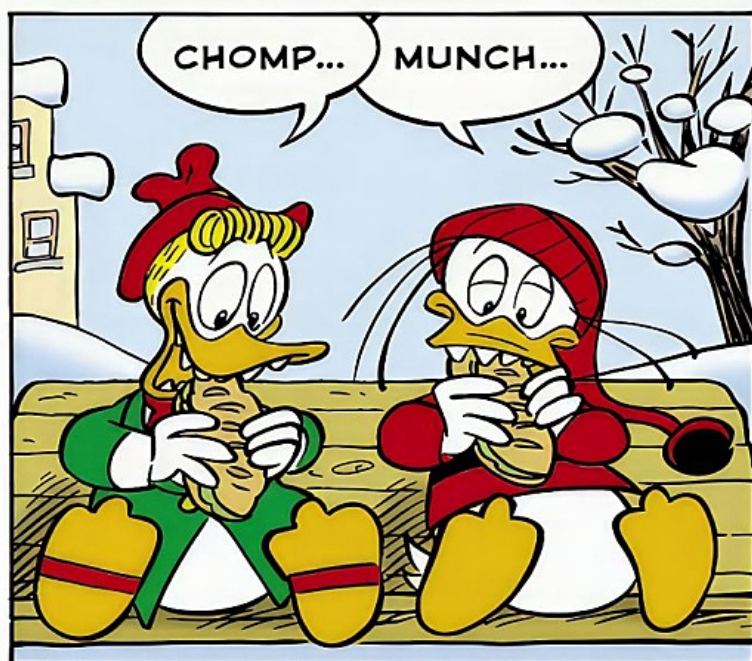




**MOLTO DOPO...**

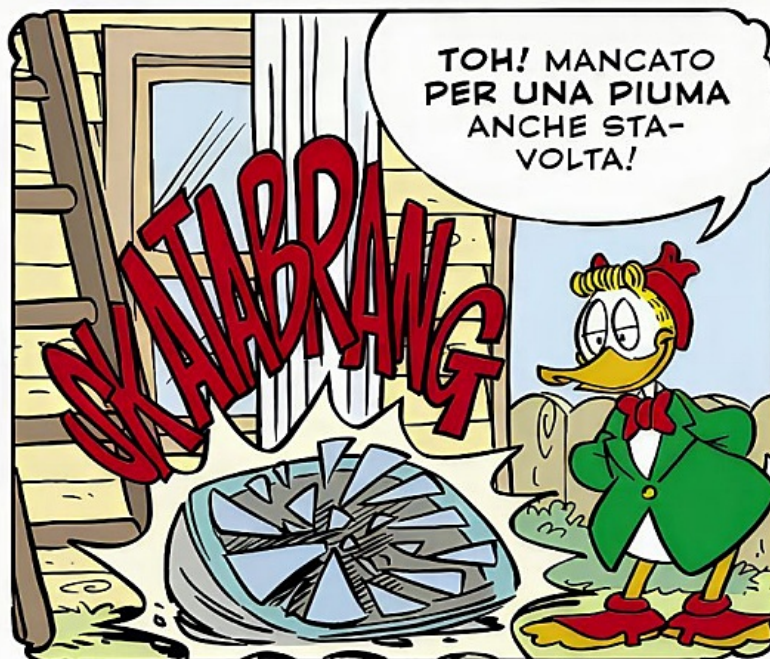






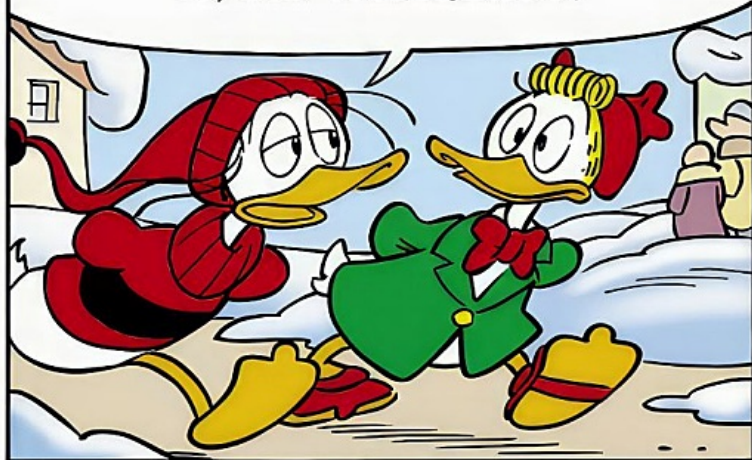


E COSÌ...





CON QUALCUN ALTRO AL TUO POSTO LE COSE SAREBBERO ANDATE DIVERSAMENTE! PER... FORTUNA, QUALSIASI COSA FACCIA CON TE, STO TRANQUILLO!

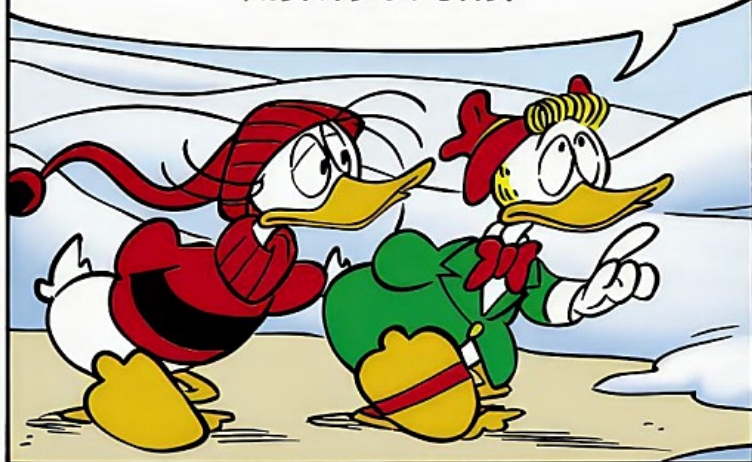


MA LA COSA NON TI ESALTA, EH?

È COSÌ, LO CONFESSO! ADORO GLI IMPREVISTI!



BE', ANCHE IO NON MI SENTO COSÌ FORTUNATO AD AVERE A CHE FARE CON UN PAPERINO A CUI LE MIE VINCITE NON SEMBRANO NIENTE DI CHE!



SONO FATTO COSÌ...

ANCHE IO...



UAAACK! DAN-  
NATI PATTINI!

CURIOSO! MI È VENUTO IN MENTE UN PAPERINO IRASCIBILE CHE HO INCONTRATO IERI AL DEPOSITO...

A ME, INVECE, UN CONOSCENTE DI PAPERINA! ANCHE LUI AVEVA UN PESSIMO CARATTERE, MA MI HA DATO L'IDEA DI UNO... CON CUI NON TI ANNOI MAI!

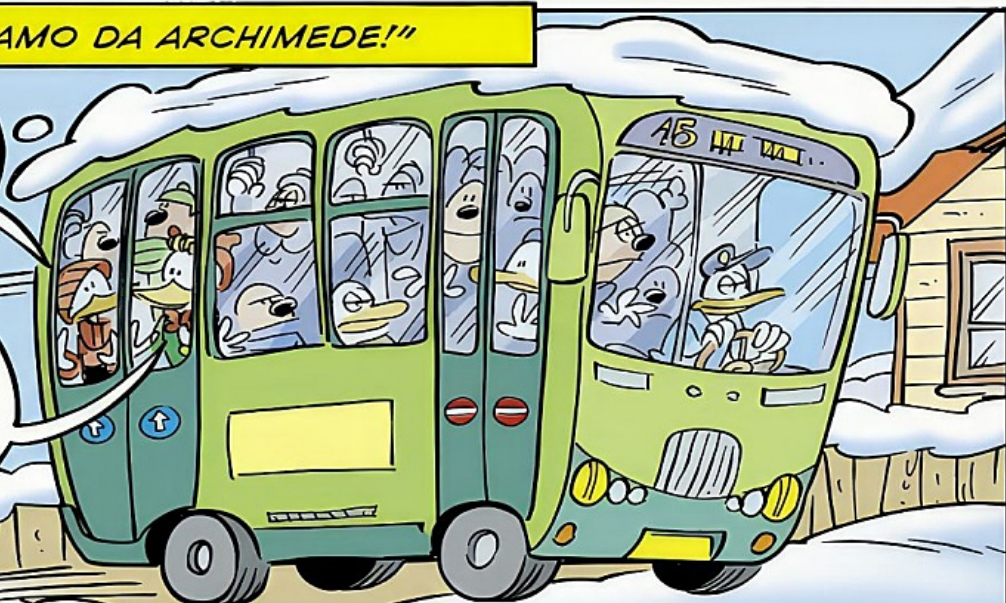




**"HO UN'IDEA! ANDIAMO DA ARCHIMEDE!"**

DICI CHE CI  
POTRÀ AIUTARE A  
RISOLVERE I NOSTRI  
NON-PROBLEMI?

LO SPERO!  
MAGARI, POTREBBE  
CREARCI UN AUTOMA  
ATTACCABRIGHE,  
O QUALCOSA DEL  
GENERE!



**INTANTO...**

... E IN QUESTI GIORNI  
LO ZIONE MI STA TARTASSANDO  
A MILLE! LA MIA MANO È DIVENTATA  
INSENSIBILE, COME IL SUO CUORE!

LASCIA  
PERDERE!



SAI BENE  
CHE PAPERONE FA  
SGOBBARE E NON  
PAGA NEANCHE  
ME!

SÌ, MA  
ESSERE SUO  
PARENTE  
È MOLTO  
PEGGIO!



NON DIREI! VUOI  
VEDERE L'ELENCO  
DELLE ULTIME  
INVENZIONI NON  
SALDATE?

TSK! È SOLO  
IN VIRTÙ DEL  
NOSTRO LEGAME  
CHE SI SENTE  
LEGITTIMATO  
A SFRUTTARMI  
AL MASSIMO!

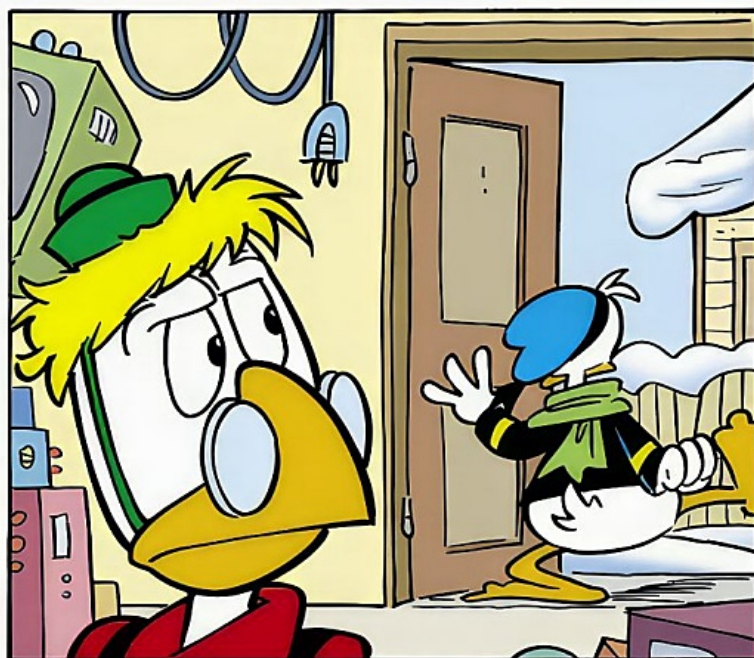
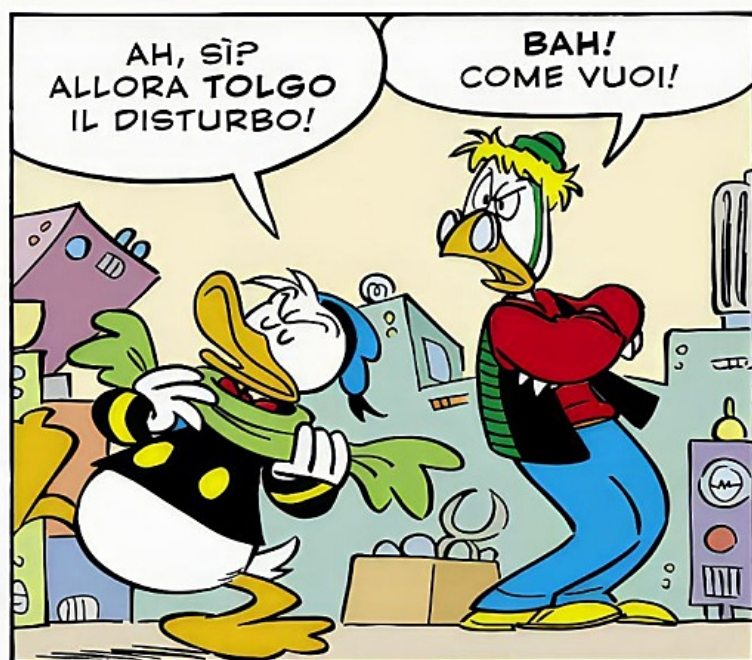


TU TI SPREMI  
LE MENINGI, MA IO MI  
SPEZZO LA SCHIENA  
PER LUI! AL DEPOSITO, E  
TRASCINATO IN GIRO  
PER IL MONDO!

CHE  
LAGNA!







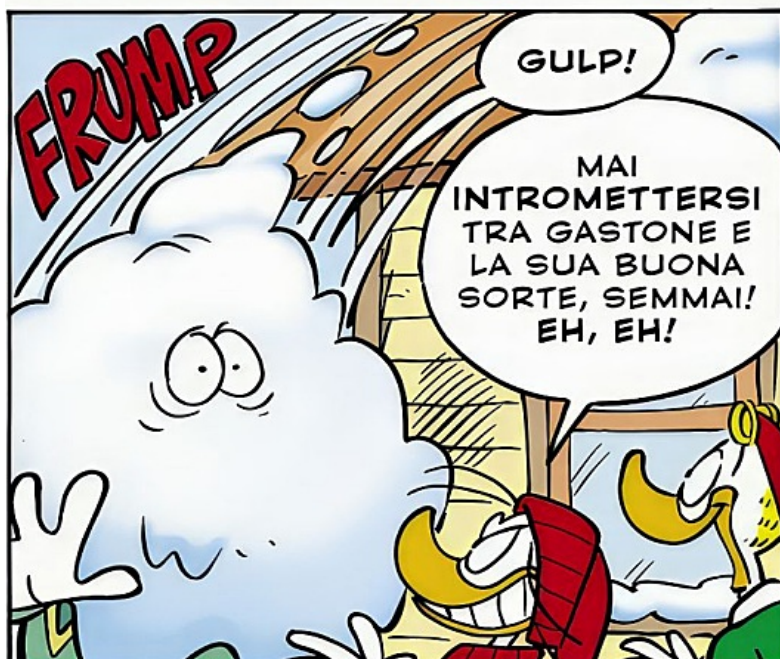








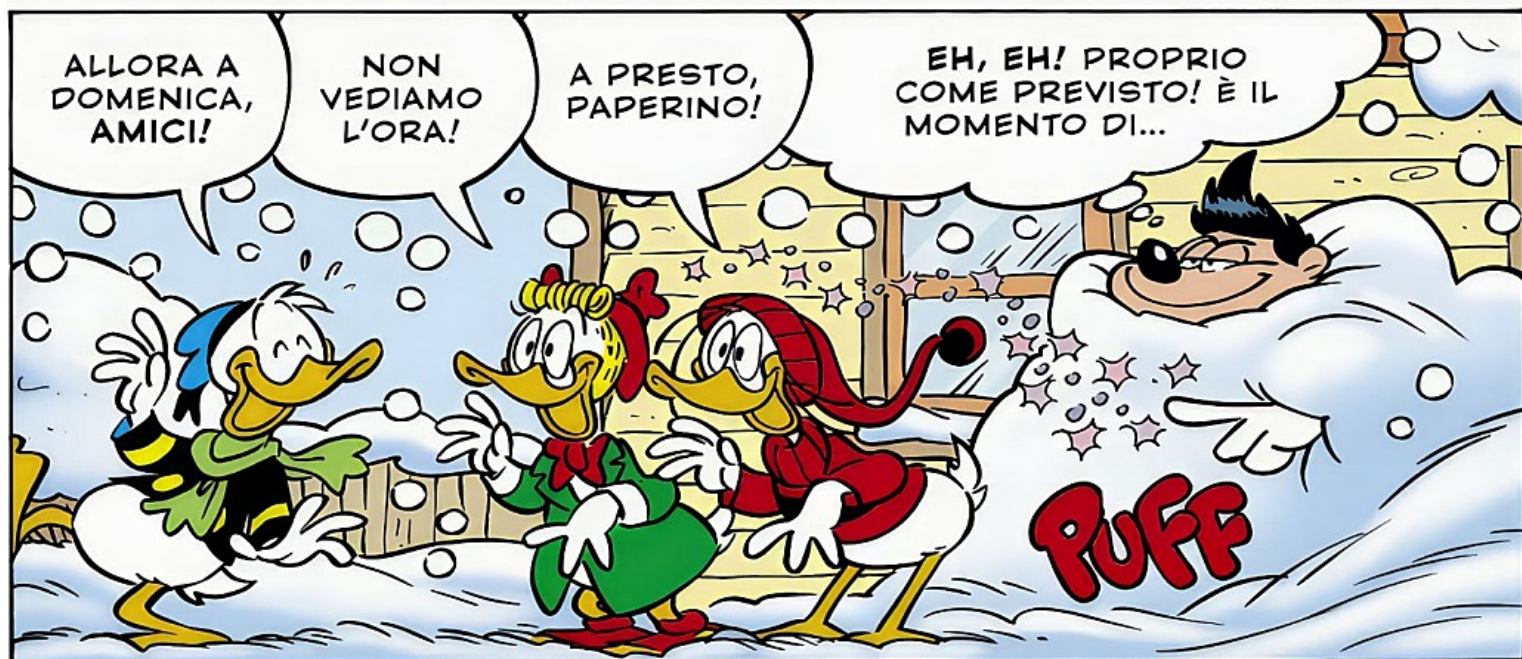




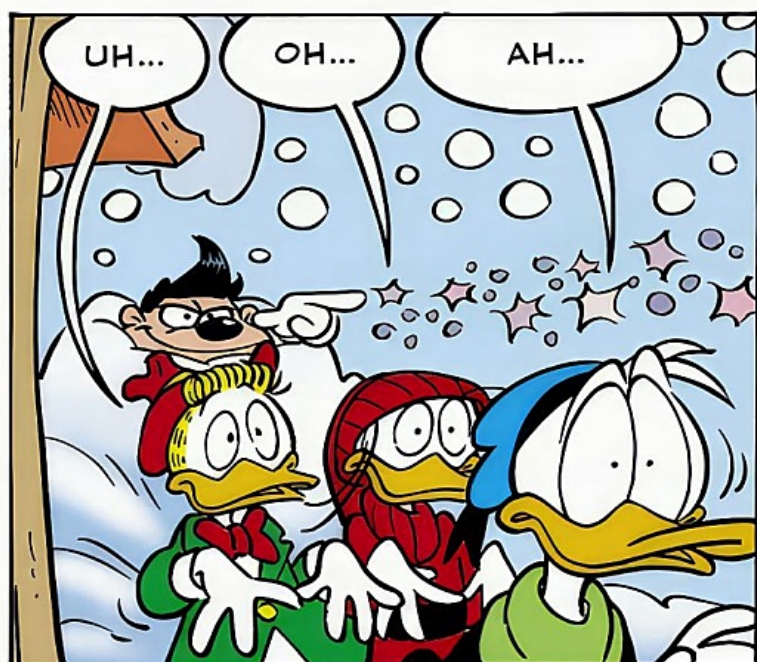


















Disney

PIXAR

MARVEL

STAR  
WARS

# La gioia delle feste

**DAL 4 NOVEMBRE 2024 AL 5 GENNAIO 2025**

ACQUISTA UN PRODOTTO  
DISNEY, PIXAR, STAR WARS o MARVEL  
e vai sul sito

**disney.it/concorso**

**PUOI VINCERE:**



Disney CRUISE LINE



**IL SUPER PREMIO FINALE**

**UNA CROCIERA DISNEY  
AI CARAIBI**

© 2024 Disney. Registro navale: Bahamas.



**OGNI GIORNO**

**UNA ESCLUSIVA BOX  
CONTENENTE 4 PREMI**

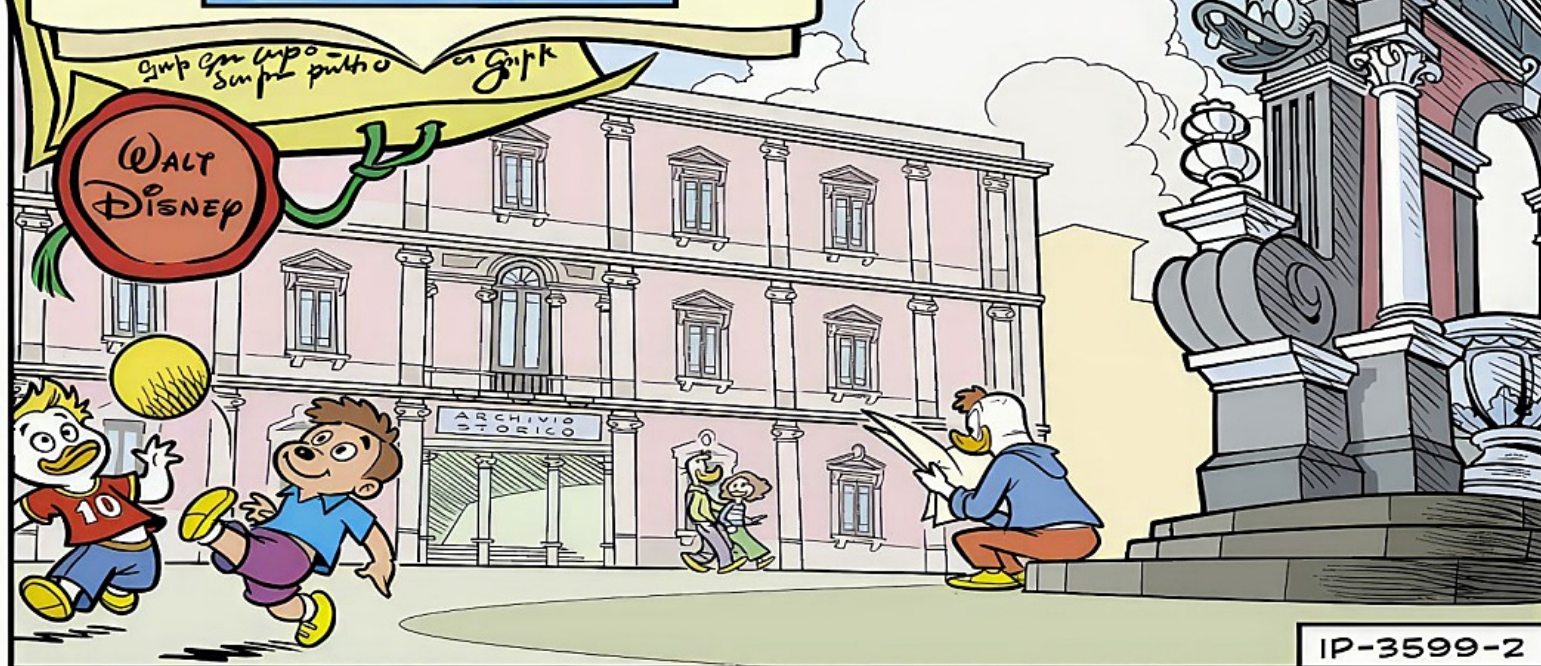
© Disney. © Disney/Pixar. © & TM Lucasfilm Ltd. © 2024 MARVEL

Concorso a premi valido dal 4 Novembre 2024 al 5 Gennaio 2025 con estrazione finale entro il 31 gennaio 2025.  
Regolamento completo disponibile su [www.disney.it/concorso](http://www.disney.it/concorso) - Montepremi Euro 24.914,00 IVA esclusa



# ZIO PAPERONE e il TESORO a META

L'ARCHIVIO DI  
TORREMARE CI  
REGALA UNA NUOVA  
STORIA! CHE,  
PERÒ, NON  
COMINCIA QUI...



IP-3599-2

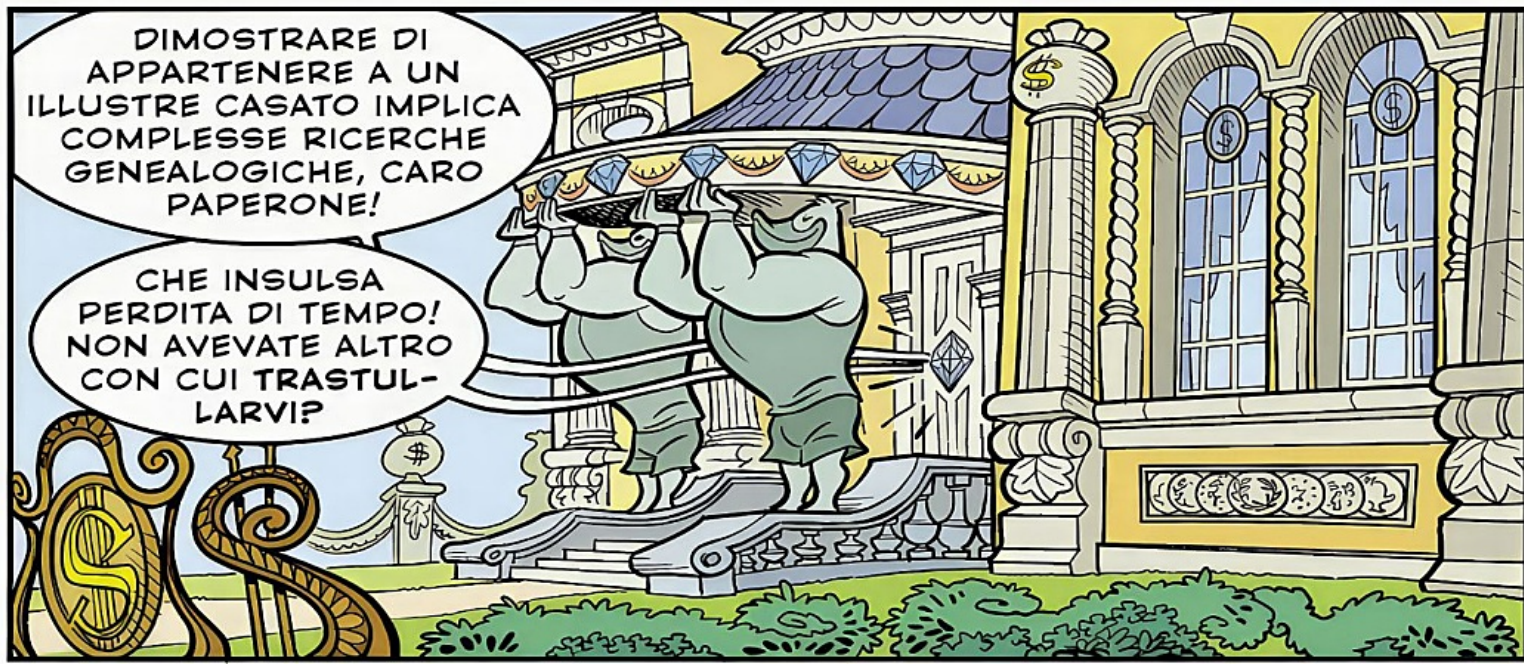
... BENSÌ A PAPEROPOLI,  
AL CLUB DEI MILIARDARI!

BUONDÌ, GIANGIULIO!  
COM'È CHE IL SALONE È  
PIÙ DESERTO DI UN CI-  
NEMA A FERRAGO-  
STO?

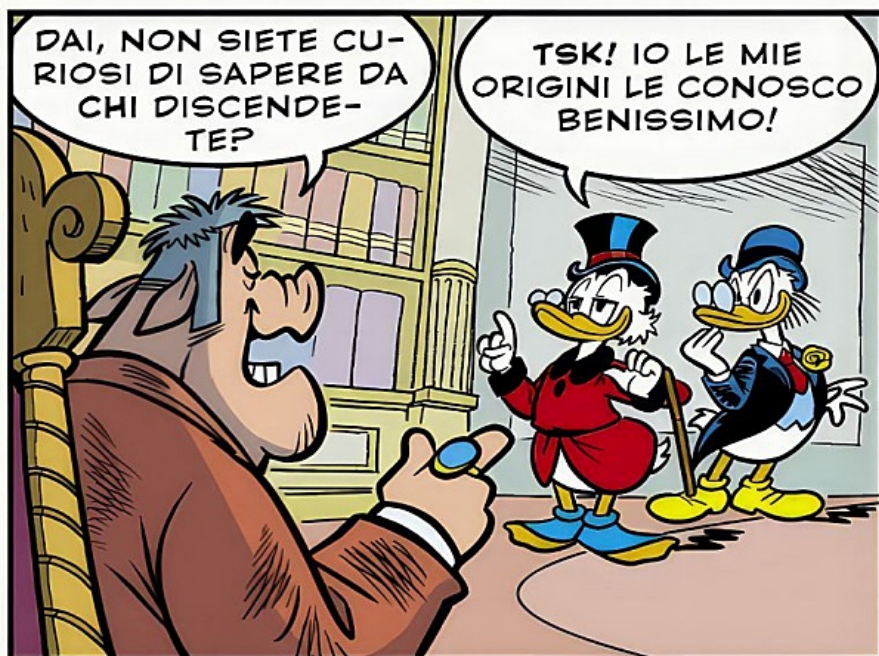
I VOSTRI COLLEGHI  
SONO RIUNITI IN BI-  
BLIOTECA, SIGNORE!  
ULTIMAMENTE VI  
SI TRATTENGONO  
PARECCHIO!







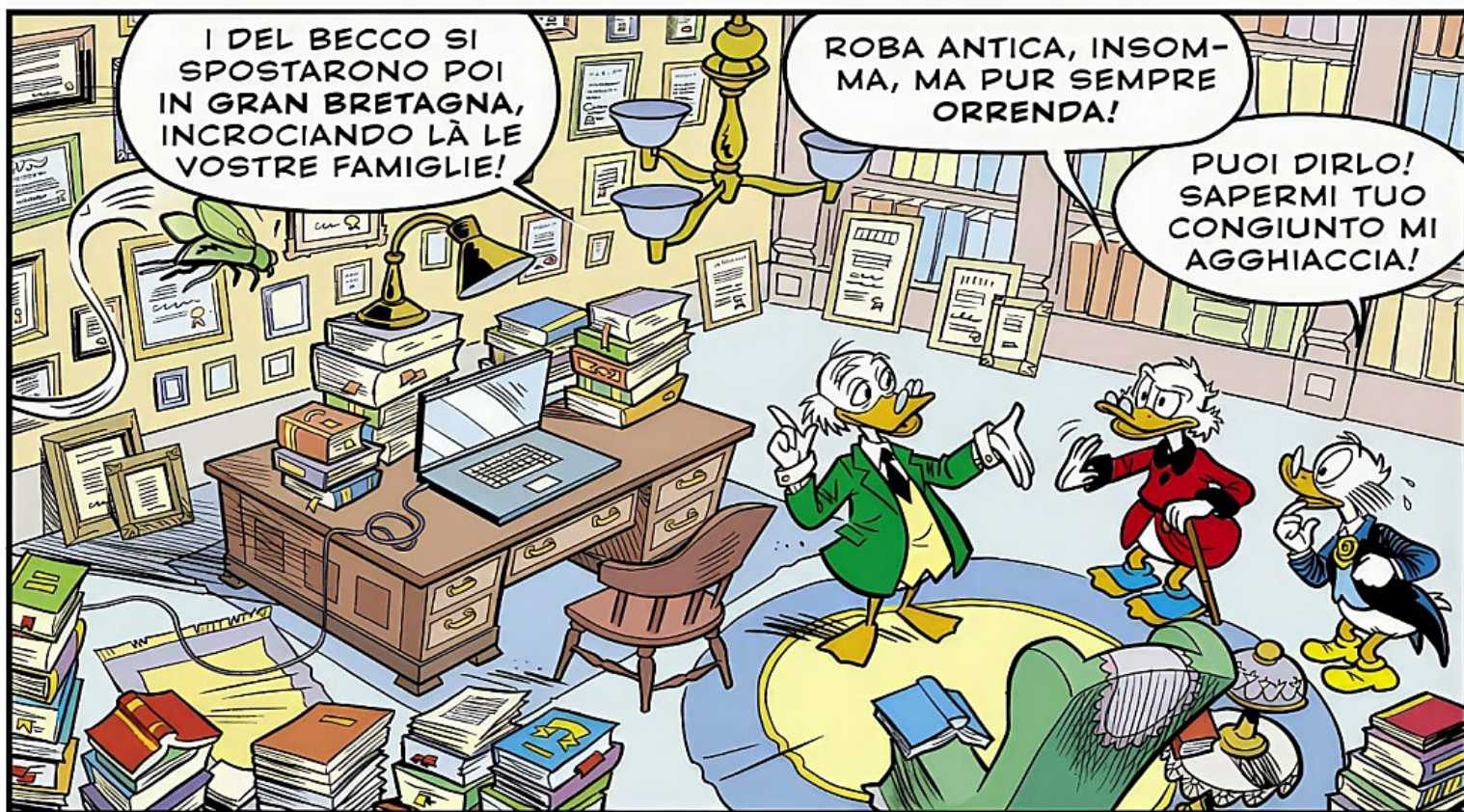




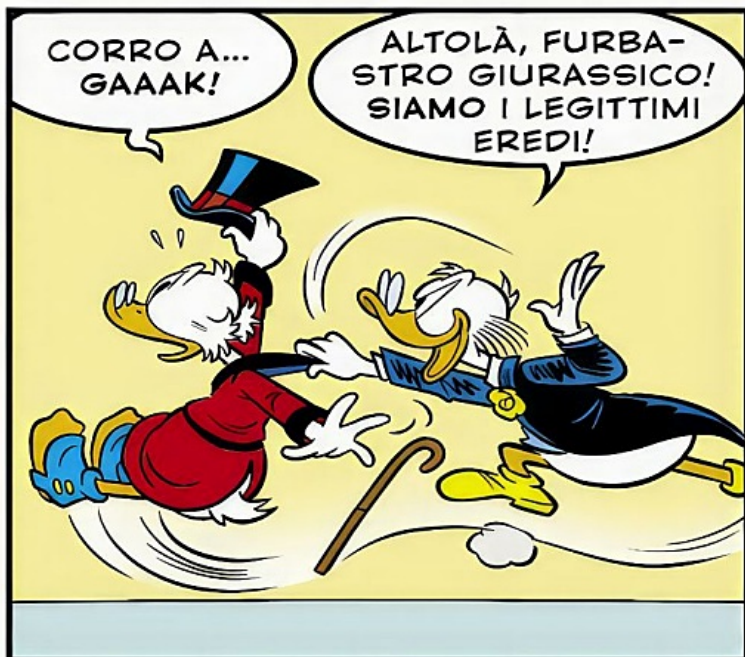










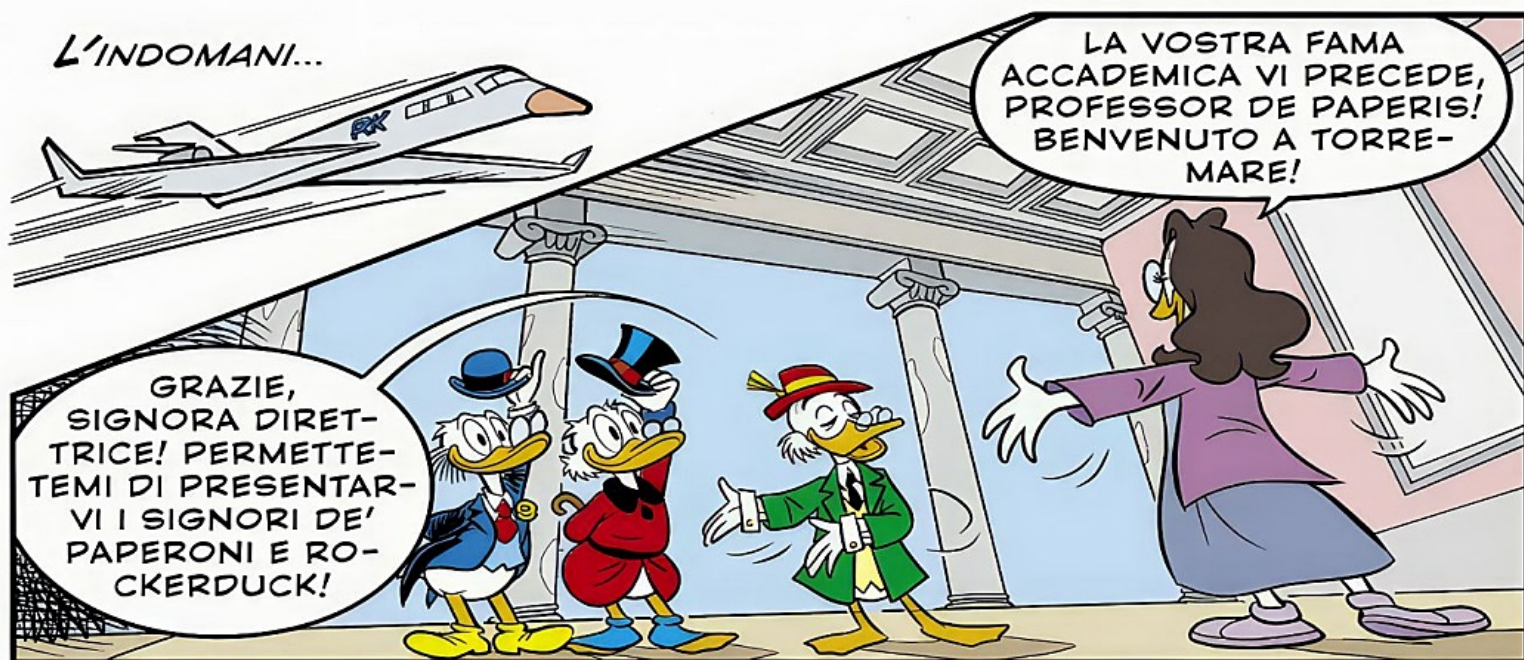








L'INDOMANI...



E...



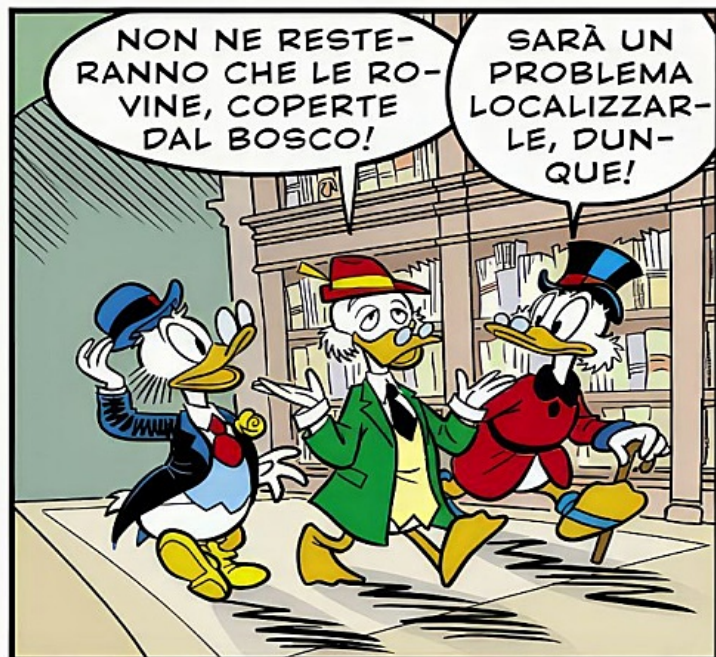




**"... LABORATORIO DI  
RESTAURO!"**



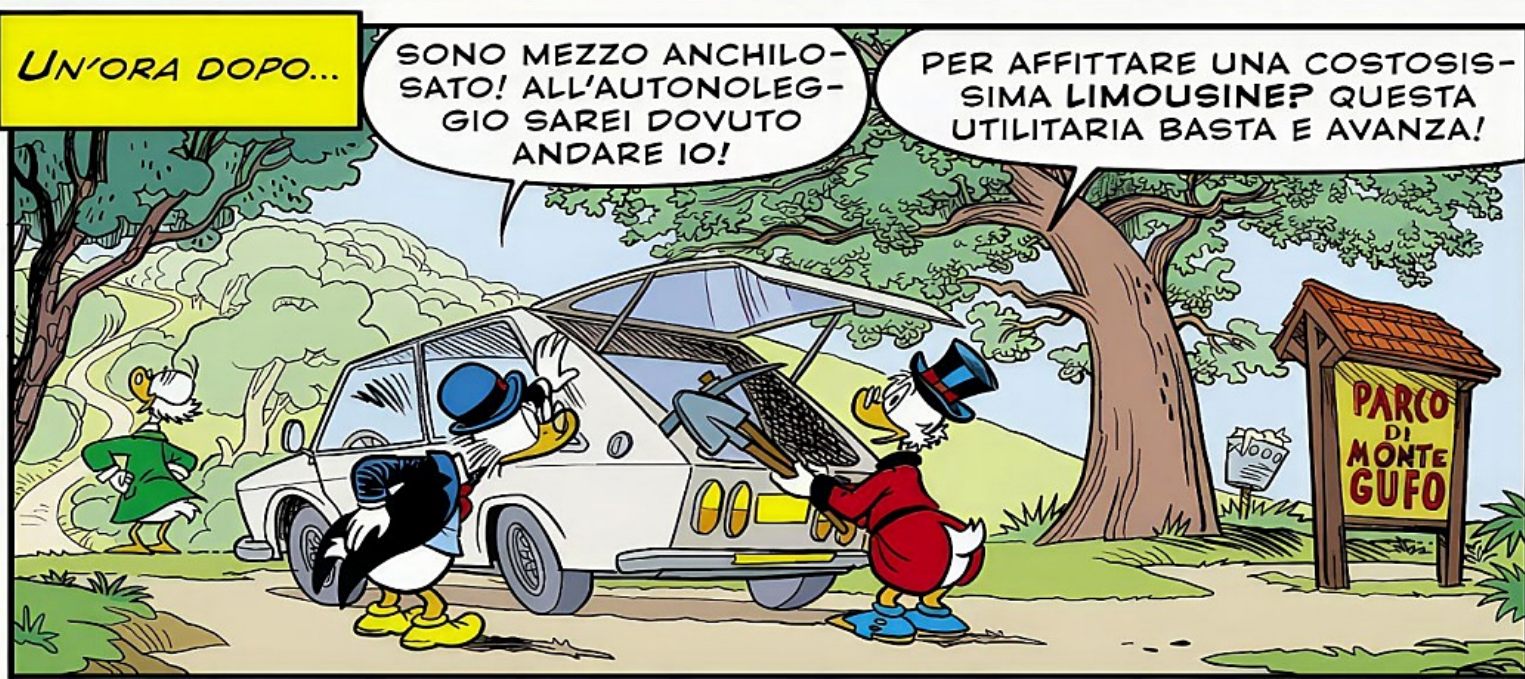




















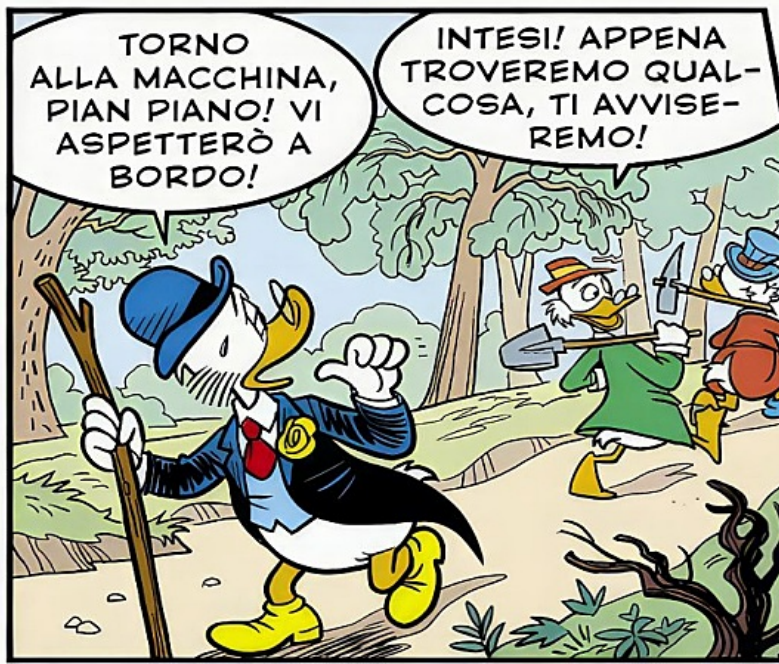
IL SOLITO IMPIASTRO! PERCHÉ NON STAI PIÙ ATTENTO?



MA NON POSSO PIÙ MARCIARE CON VOI, VI RALLENTEREI!



RICEVUTA!

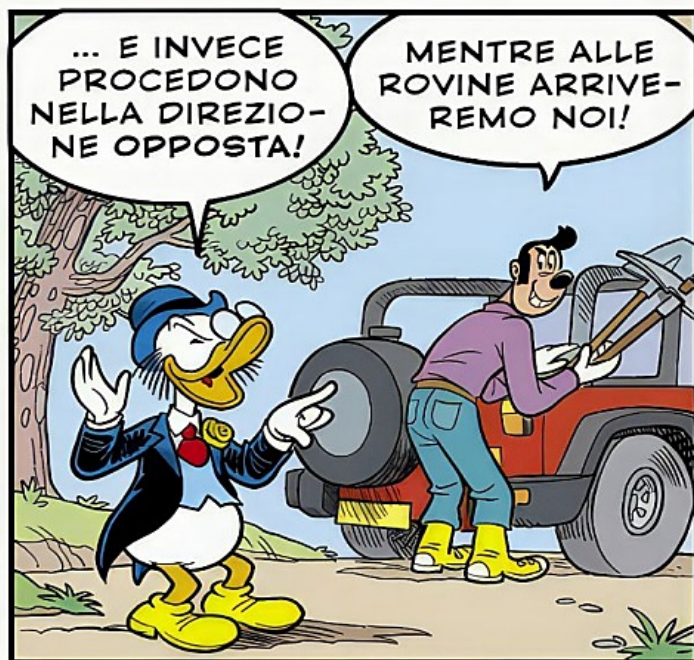
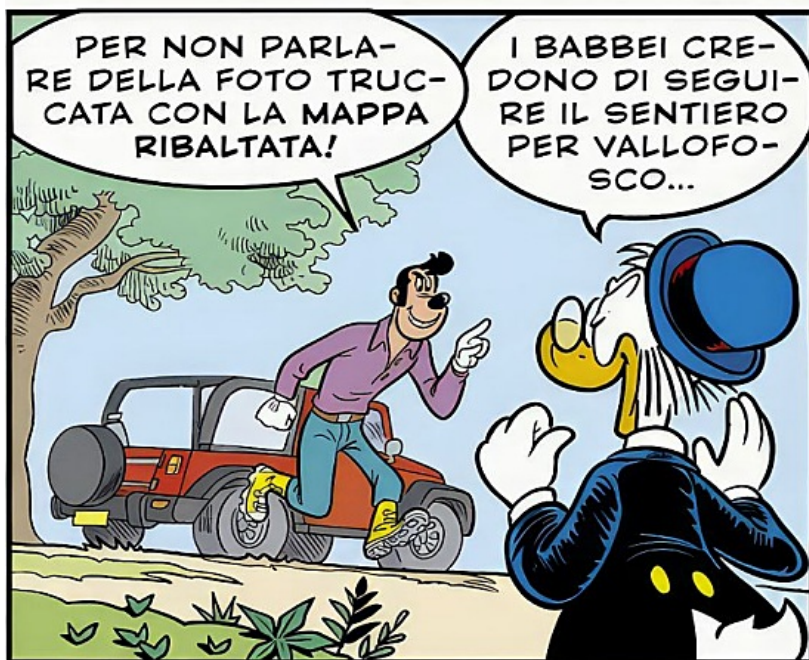


INTESI! APPENA TROVEREMO QUALCOSA, TI AVVISEREMO!



SUBITO, CAPO!





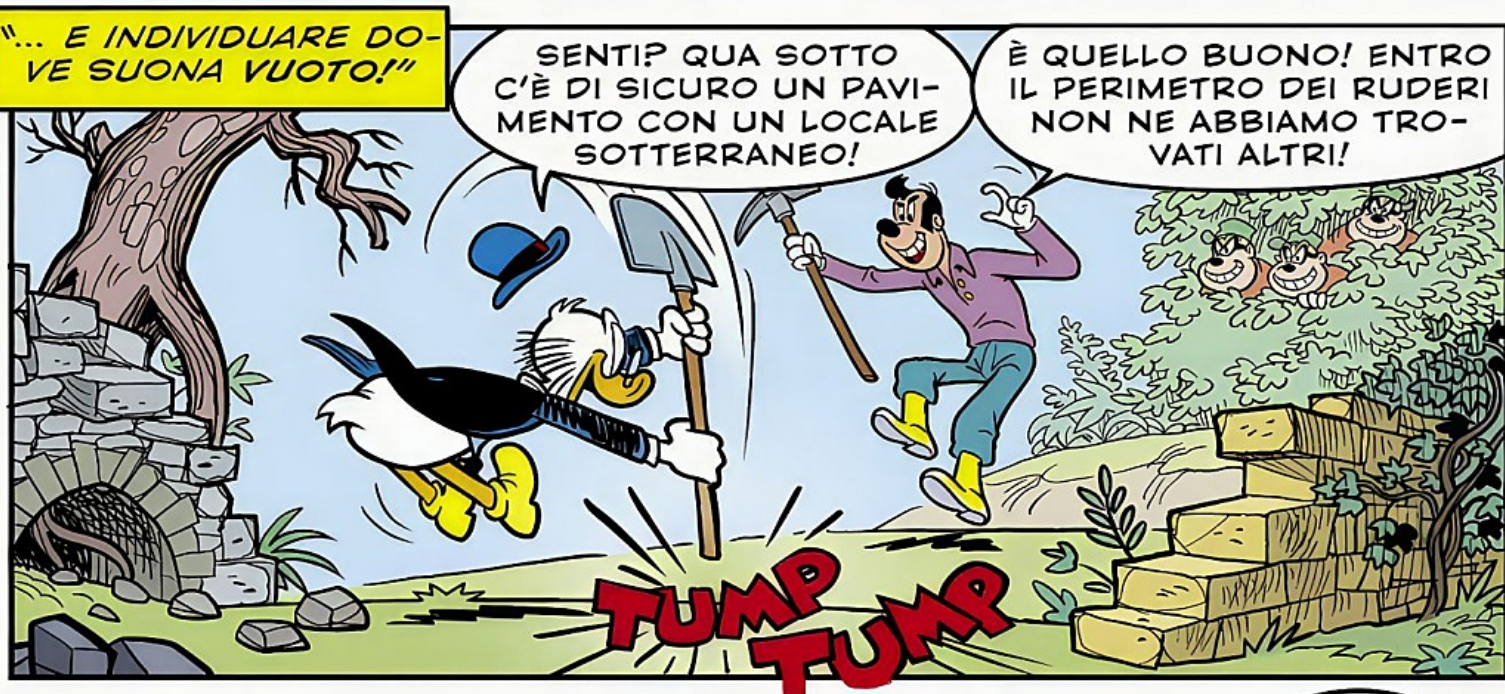








"... E INDIVIDUARE DOVE SUONA VUOTO!"







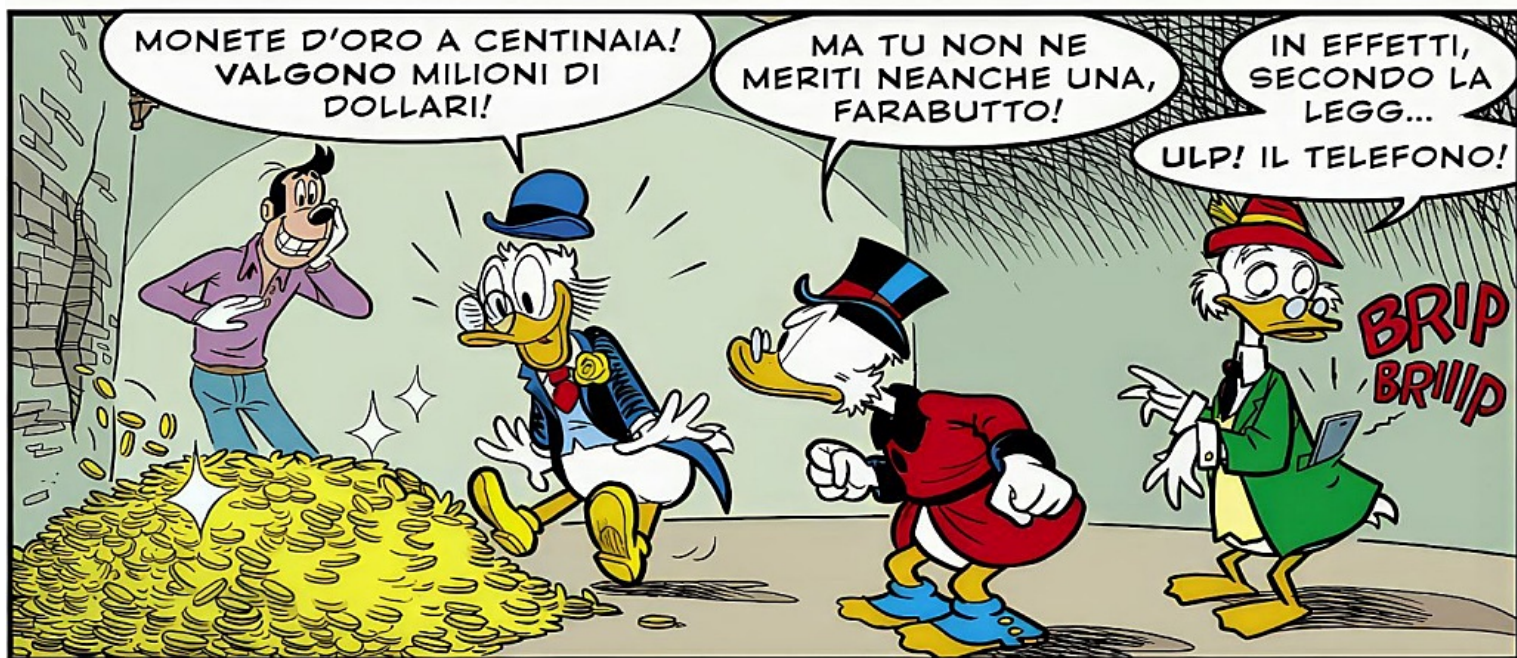




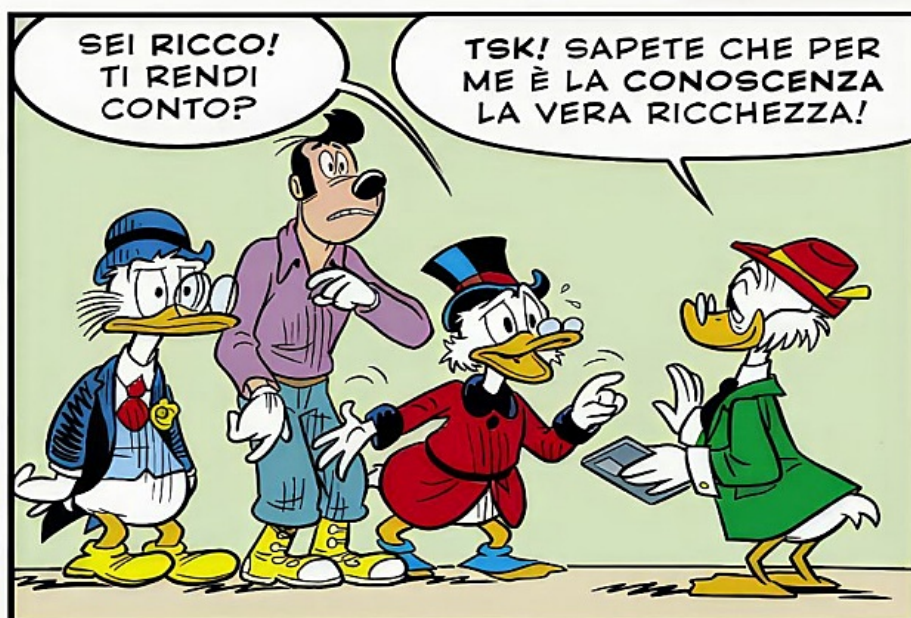




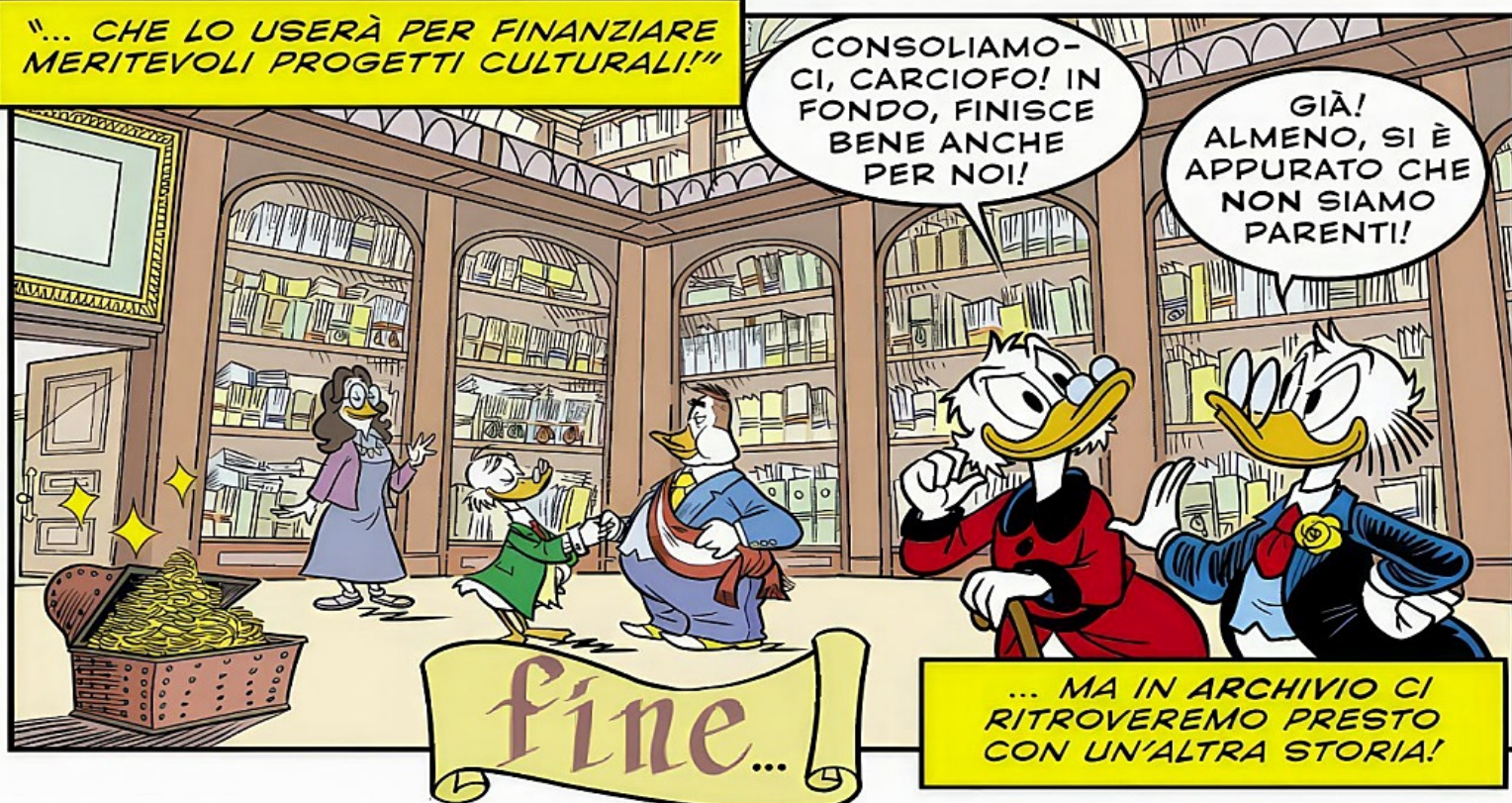








"... CHE LO USERÀ PER FINANZIARE MERITEVOLI PROGETTI CULTURALI!"





Disneyland  
PARIS

QUESTO NATALE,

FAI IL PIÙ MAGICO  
DEI REGALI!



©Disney

**PRENOTA UN PACCHETTO HOTEL + BIGLIETTI  
A 107€ PER PERSONA/A NOTTE\***

Esempio di prezzo per 2 adulti e 2 bambini per un soggiorno  
con biglietti d'ingresso di 3 giorni e 2 notti al Disney Hotel Cheyenne

**DISNEYLANDPARIS.COM**

\* Esempio di prezzo per 2 adulti e 2 bambini per 3 giorni di biglietti d'ingresso ai Parchi Disney e 2 notti al Disney Hotel Cheyenne, per arrivi selezionati dal 6 gennaio al 6 febbraio 2025. Esempio di prezzo soggetto a disponibilità e variazioni in base al momento della prenotazione, arrotondato all'euro superiore. Prezzo medio calcolato dividendo il prezzo totale del pacchetto di 854,44 € per 2 adulti e 2 bambini di 3-11 anni e per 2 notti, per arrivi dal 6 gennaio al 6 febbraio 2025, esclusi gli arrivi di venerdì e sabato, in camera standard. Condizioni su [disneylandparis.com](https://disneylandparis.com).



# LA STORIA DOVE NON TE L'ASPETTI!

Gli **archivi** privati sono una risorsa inestimabile per la **ricerca storica**, fonte di grandi scoperte...

## CONOSCERE IL PASSATO

**D**ocumenti, lettere, fotografie e oggetti rappresentano un autentico tesoro, in grado di arricchire la nostra conoscenza del passato. Non a caso gli **archivi privati con interesse storico** rappresentano

### LO SAPEVI CHE...

Quando un archivio privato viene dichiarato di **interesse storico**, in base alla legislazione italiana i suoi documenti vengono **resi accessibili agli studiosi**, permettendo la diffusione della conoscenza e il mantenimento della memoria storica.

una risorsa inestimabile per la **ricerca e la conservazione della memoria collettiva**.

A differenza degli archivi pubblici, limitati a una dimensione istituzionale, quelli privati offrono uno sguardo profondo e personale evidenziando **storie familiari e vissuti quotidiani** che tendono a sfuggire alla documentazione ufficiale.



## E C'È PURE IL RE SOLE!

I documenti privati portano alla luce narrazioni legate a famiglie, comunità locali e singoli individui. **Lettere, diari, album fotografici e oggetti di uso quotidiano** testimoniano esperienze personali che ampliano la comprensione del contesto storico, fornendo una prospettiva più variegata. Un aspetto

davvero fondamentale per gli storici perché tali archivi sono a buon ragione, un'importante risorsa per la scoperta di nuove informazioni. Tra le loro carte si trovano spesso **dettagli non documentati altrove** che possono gettare nuova luce su eventi storici già conosciuti. Per esempio in uno di questi archivi è stata scoperta la **firma autografa di Luigi XIV**, il "Re Sole".

10

Mons. le P.<sup>re</sup> de Santobuono, La lettre que vous  
m'avez écrite le 25. du mois d'août m'a informé de vos arrivées  
à Rome pour y exercer en qualité d'Ambassadeur  
l'extraordinaire de la Reine d'Espagne, l'ne ordonné de  
M. de V. a chargé. Je suis persuadé que vous acquiescer  
avec votre zèle ordinaire de cette commission, vous m'obligerez  
de nouvelles marques de l'estime du Roy mon père. Si  
il vous en faut pour vous que je ne voye avec plaisir l'occasion  
de contribuer de ma part à vos avantages.  
Soyez en la persuasion que j'en ai. P.<sup>re</sup> de Santobuono  
m. de V. garde. En la Ville de Paris le 20. Novembre  
1701

LVIII

Luigi XIV

**L'IMPORTANTE  
DOCUMENTO  
PROVENIENTE  
DALL'ARCHIVIO  
CARACCIOLI DI  
S. BONO (NAPOLI)  
DEL 20 NOVEMBRE  
1701 CON  
LA FIRMA  
AUTOGRAFA  
DI LUIGI XIV.**





## OPERE DI OGNI TIPO

**A** partire dal 1751-1754 si costituì la **pinacoteca D'Avalos** del palazzo nobile di Napoli in via dei Mille. La collezione, che comunque si componeva di opere eterogenee, includeva pitture di **Tiziano**, oggi sparse in diversi musei del mondo, dove sono ritratti alcuni esponenti della famiglia, **opere fiamminghe** dei tessitori Bernard van Orley, Jan e William Dermoyen, che eseguirono i preziosi arazzi della battaglia di Pavia, ed infine **tele del Seicento napoletano**, prettamente a tema mitologico, di Pacecco De Rosa, Andrea Vaccaro e Luca Giordano. Dopo diverse controversie la collezione divenne ufficialmente patrimonio dello Stato italiano solo nel 1862.

In Italia, a Napoli, ci sono esempi illustri della valorizzazione di patrimoni privati come nel caso della **Collezione D'Avalos** che nacque nel corso del **Cinquecento** con Alfonso II, marchese di Pescara, e perdurò fino ai primi anni del XIX secolo con l'ultimo mecenate di famiglia Alfonso V d'Avalos.



**IN QUESTA FOTO VEDETE GLI AMBIENTI DELLA SALA DEI GENTILIZI, A NAPOLI, DOVE SONO CONSERVATI UNA GRAN PARTE DEGLI ARCHIVI PRIVATI DI NOBILI FAMIGLIE COME I CARAFA (NOBILE E ANTICA FAMIGLIA DI ORIGINE NAPOLETANA).**



## MUSEO DI CAPODIMONTE



**N**el 1957 gran parte del nucleo di opere che facevano parte dell'inventario della collezione D'Avalos trovò collocazione nel **Museo nazionale di Capodimonte**. Circa 35 pezzi della collezione, in particolare quelle a carattere mitologico di **Luca**

**Giordano**, furono collocati tra il 1926 e il 2012 negli edifici di rappresentanza pubblica della città (villa Rosebery, villa Floridiana ed altri) e dello Stato italiano (Camera dei deputati e Senato). 🍷

### CHI ERANO I D'AVALOS?

I D'Avalos sono una famiglia aristocratica di origine spagnola diramatasi anche in Italia a partire dal XV secolo. Il ramo italiano della famiglia fu titolare di numerosi feudi nel regno di Napoli fino all'eversione della feudalità e nel ducato di Milano, annoverando al suo interno diversi personaggi di rilievo in ambito politico, militare ed ecclesiastico.







# CI VEDIAMO ALLA GAMES WEEK

Non è ancora passata la grande "abbuffata" di *Lucca Comics* che siamo pronti ad accogliervi in un'altra grande fiera del fumetto e non solo!

**D**al 22 al 24 novembre nei padiglioni di Rho Fiera c'è l'edizione 2024 di **Milan Games Week & Cartoomics**, che racconta un mondo di storie attraverso cinema, libri, giochi, videogame, online e ovviamente... **fumetti**! Ci trovate al Padiglione 11, stand F01-G04.

**COME ARRIVARE?**

[milangamesweek.com](http://milangamesweek.com)



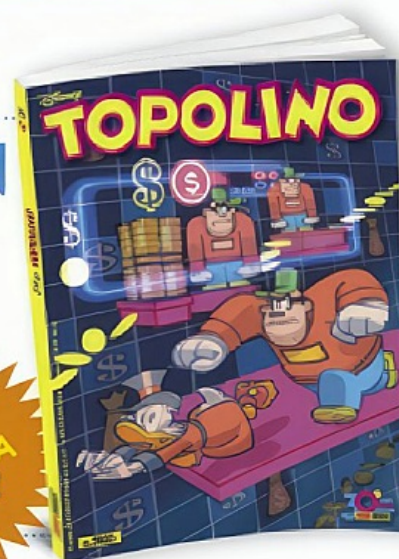
**TOPOLINO 3600**

## COPERTINA VARIANT

**I**l Maestro **Corrado Mastantuono** firma questa eccezionale cover variant disponibile in anteprima solo alla Games Week, e dalla settimana successiva in fumetteria e su [panini.it](http://panini.it).



**SUPER ANTEPRIMA IN FIERA!**



I VOLUMI SARANNO DISPONIBILI IN:

EDICOLA



FUMETTERIA



LIBRERIA



PANINI.IT



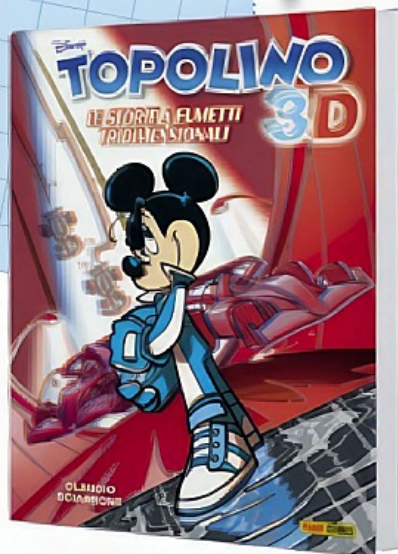




## TOPOLINO 3D



# LE STORIE A FUMETTI TRIDIMENSIONALI



**E**ntrate direttamente... "dentro al fumetto" con queste due eccezionali storie scritte e disegnate da **Claudio Sciarrone**, da leggere in 3D grazie agli occhialini allegati: *Topolino e Co. - Un viaggio TRE-menDamente reale!* e *Fast Track Mickey - Traccia Fantasma*, nonché la copertina del volume, sono stati realizzati con l'anaglifo, con una tecnica che lo stesso autore racconta nei redazionali.

## EPIC MICKEY



# LA LEGGENDARIA SFIDA DI TOPOLINO

**E**cco la riedizione della graphic novel nata dal videogame, scritta da **Peter David** e disegnata da **Fabio Celoni** e **Paolo Mottura**, in un grandioso adattamento a fumetti dell'avventura che vede

Topolino e Oswald nell'iperkinetico regno di Rifiutolandia; a chiusura del volume approfondimenti autoriali.



## I FIRMACOPIE



**Claudio  
Sciarrone**



**Corrado  
Mastantuono**



**Jason Aaron**



**Lorenzo  
Pastrovicchio**



**Giada  
Perissinotto**



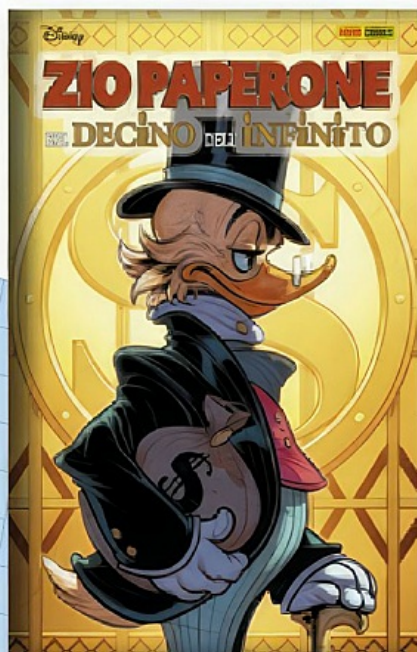
## ZIO PAPERONE E IL DECINO DELL'INFINITO



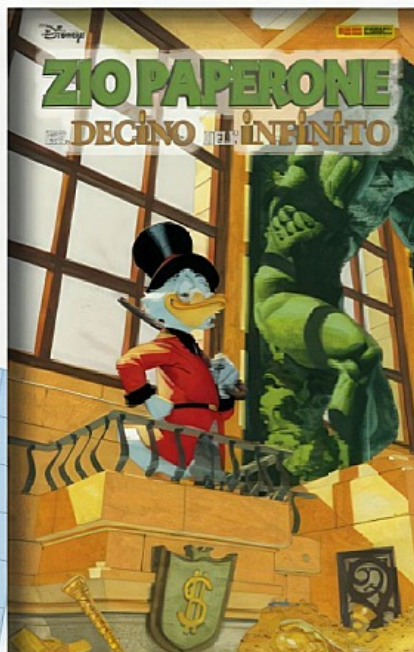
### 6 NUOVE COVER VARIANT

**D**opo le prime pubblicate in occasione di Lucca, arrivano le altre **sei attesissime cover variant** realizzate da grandi nomi del fumetto internazionale per la "storia del secolo" scritta da **Jason Aaron**! Come i precedenti, anche questi sei albi sono nel loro **formato originale da comic book americano**.

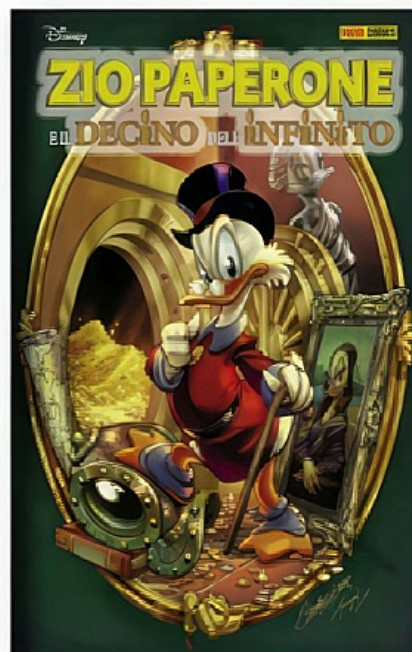
Elisabeth Torque



Esad Ribic



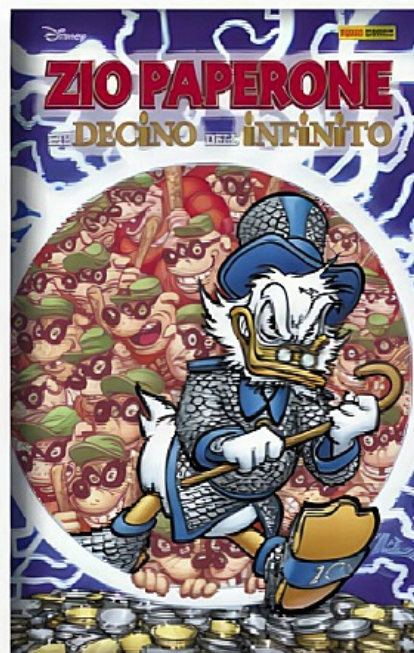
J. Scott Campbell



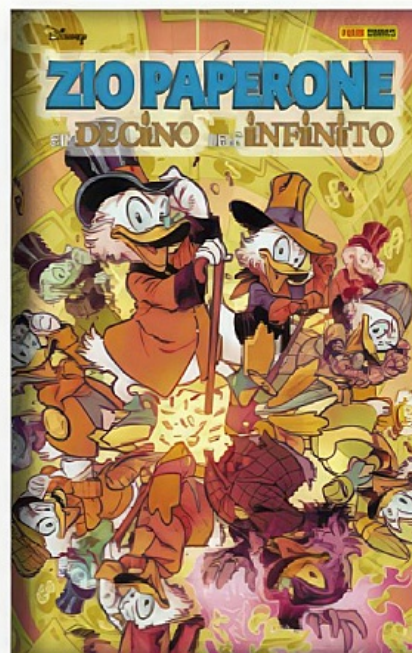
John Romita Jr.



Steve McNiven



Pepe Larraz





VOLUME 1 REGULAR E VARIANT



## KINGDOM HEARTS III

**D**opo una lunga attesa, arriva la **nuova saga** del **manga** tratto dalla saga di **videogiochi** Disney e Square Enix!

Sora, il prescelto della Keyblade, per salvare i Mondi deve recuperare i suoi poteri: stavolta, con Pippo e Paperino, raggiunge le pendici del monte Olimpo, per chiedere aiuto a Ercole!



Regular



Variant

DISPONIBILE  
ANCHE IN  
VERSIONE **VARIANT**  
CON ABBINATO  
UN **PORTACHIAVI**  
IN ACRILICO  
TRASPARENTE!



## DA NON PERDERE

**SABATO 23 NOVEMBRE**

Dalle 19 alle 19.45, presso HERO Stage pad. 9

## ZIO PAPERONE E IL DECINO DELL'INFINITO

La genesi della prima storia Disney  
realizzata in collaborazione con Marvel

con Jason Aaron, Lorenzo Pastrovicchio, Giada Perissinotto,  
Nicola Peruzzi, Francesca Pavone

**TUTTI GLI AGGIORNAMENTI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL!**





Dove eravamo rimasti... di MARCO NUCCI

# GLI AMICI NON SONO QUELLO CHE SEMBRANO...

Continua la saga **500 piedi**, con Topolino prigioniero di un incubo a occhi aperti!



In visita alla fattoria dei suoi zii, Orazio avvista un **Crop Circle** (uno dei disegni nei campi che, secondo alcuni, avrebbero **origine aliena**), e una volta rientrato a Topolinia... appare **cambiato**! Si è fissato con i cerchi nel grano, ha contattato un'associazione di esperti in fenomeni extraterrestri, i **"500 piedi"**, finché... scompare, riapparando l'indomani alla fattoria.

**Topolino, Minni, Pippo, Clarbella** e i membri dei "500 piedi" raggiungono la fattoria e si accorgono che **sini-**  
**stri figure in nero** la piantonano. Entrando di soppiatto, Topolino si ritrova al cospetto di... individui che **hanno tutti il volto di Orazio**!

Il giorno seguente, al suo risveglio dopo avere perso i sensi, è l'unico a rammentare gli eventi occorsi notte-tempo. Gli altri sostengono una diversa versione dei fatti: a loro dire, sono lì in visita di piacere.

Inizialmente, Topolino non può credere che abbiano dimenticato e tornato in città pare convincersi di aver immaginato. Poi ci ripensa, e decide di approfondire quanto è successo.

Qualcuno, o **qualcosa**, ha **sostituito** Minni e gli altri, che in effetti gli si mettono alle costole, e il loro comportamento suggerisce che hanno davvero qualcosa che non va. A quanto pare è vero... **gli amici non sono quello che sembrano!** 🐭





# 500 PIEDI

"IL SOGNO È SEMPRE  
LO STESSO! QUEGLI  
ESSERI CAMMINANO  
ATTORNO AL MIO  
LETTO..."

3

OMBRE  
NEL  
GRANO

"SEMBRA-  
NO INNOCUI,  
QUASI BUFFI,  
MENTRE CON-  
FABULANO  
TRA LORO!"

"SONO LIBERO,  
MA MI RENDO  
CONTO DI NON  
RIUSCIRE A MUO-  
VERE UN DITO!"

WALT DISNEY

IP-3599-3



*"GLI ESSERI DISCUTONO, SI  
AGITANO! SEMBRA CHE STIANO  
PENSANDO AL DA FARSI!"*



*"POI, UNO DI LORO SOLLEVA UNA  
MANO E MI SFIORA LA FRONTE!"*



*"ED È A  
QUEL PUNTO..."*



... CHE MI  
SVEGLIO!





REGISTRO QUESTO PROMEMORIA,  
NEL CASO MI SUCCEDESSE QUAL-  
COSA! O FORSE, SOLO PER  
RAGIONARE A VOCE ALTA!



MI RENDO  
CONTO DI SEM-  
BRARE FISSATO,  
MA TEMO CHE  
GLI SCURI SIA-  
NO SULLE MIE  
TRACCE!



"MI RIFERISCO AI TIZI MISTE-  
RIOSI DI CUI MI AVEVA PARLA-  
TO IL SOCIO DEI 500 PIEDI:  
JOHN SMITH..."



... E  
CHE DOVREI  
AVERE INCONTRA-  
TO VICINO ALLA  
FATTORIA DEGLI ZII  
DI ORAZIO,  
IN KANSAS!

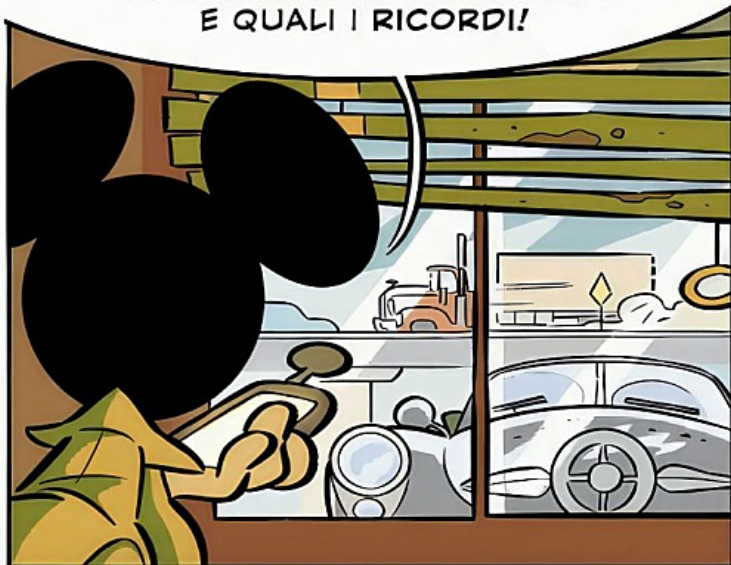


IL CONDIZIONALE È  
D'OBBLIGO, PERCHÉ,  
A DIRLA TUTTA, NON  
SONO SICURO CHE SIA  
MAI SUCCESSO!





ORAMAI FATICO PERSINO A  
CAPIRE QUALI SIANO I SOGNI  
E QUALI I RICORDI!



"PER ESEMPIO, RICORDO  
LA SERA IN CUI IO, MINNI  
E JOHN SMITH CI SIAMO  
ADDENTRATI NEL CAMPO  
DI MAIS, IN KANSAS..."



"**R**AMMENTO LA CASA DEGLI ZII DI  
ORAZIO, IMPACCHETTATA E CON-  
TROLLATA DA STRANI INDIVIDUI..."



"... E IL MOMENTO IN CUI HO  
CREDUTO DI AVER VISTO TANTI...  
TROPPI ORAZI!"



"INFINE,  
RICORDO  
IL MIO RI-  
SVEGLIO..."

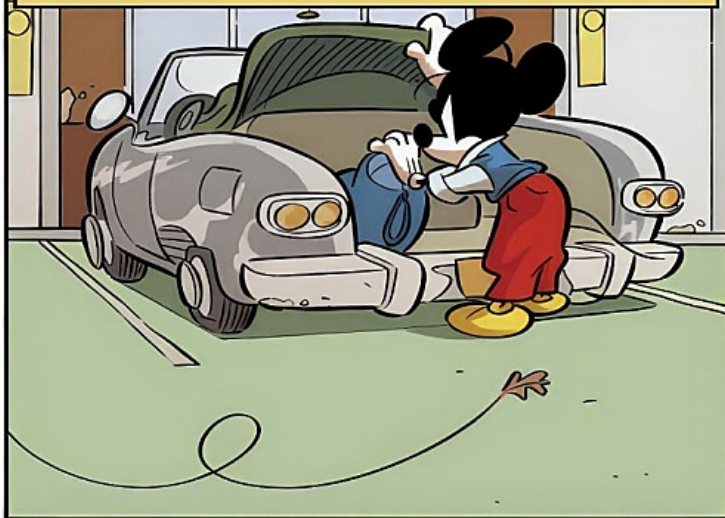








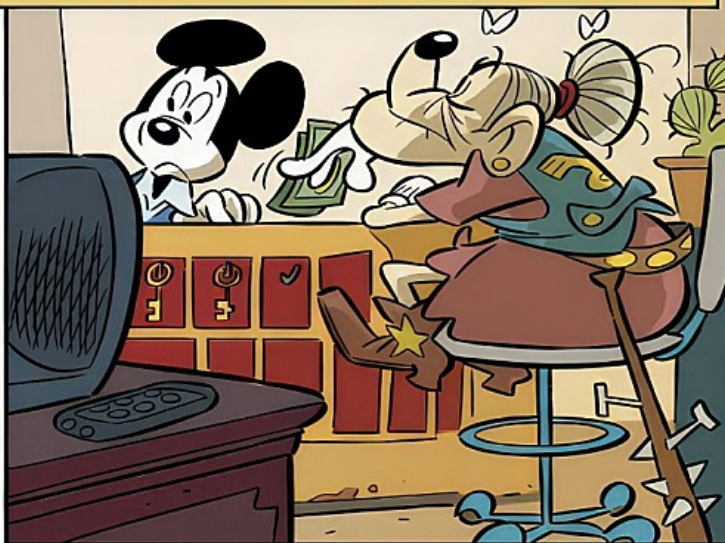
"FORSE, PROPRIO IL VILLAGGIO IN CUI JOHN SMITH DICEVA DI ESSERE STATO DA GIOVANE, IN GUATEMALA!"



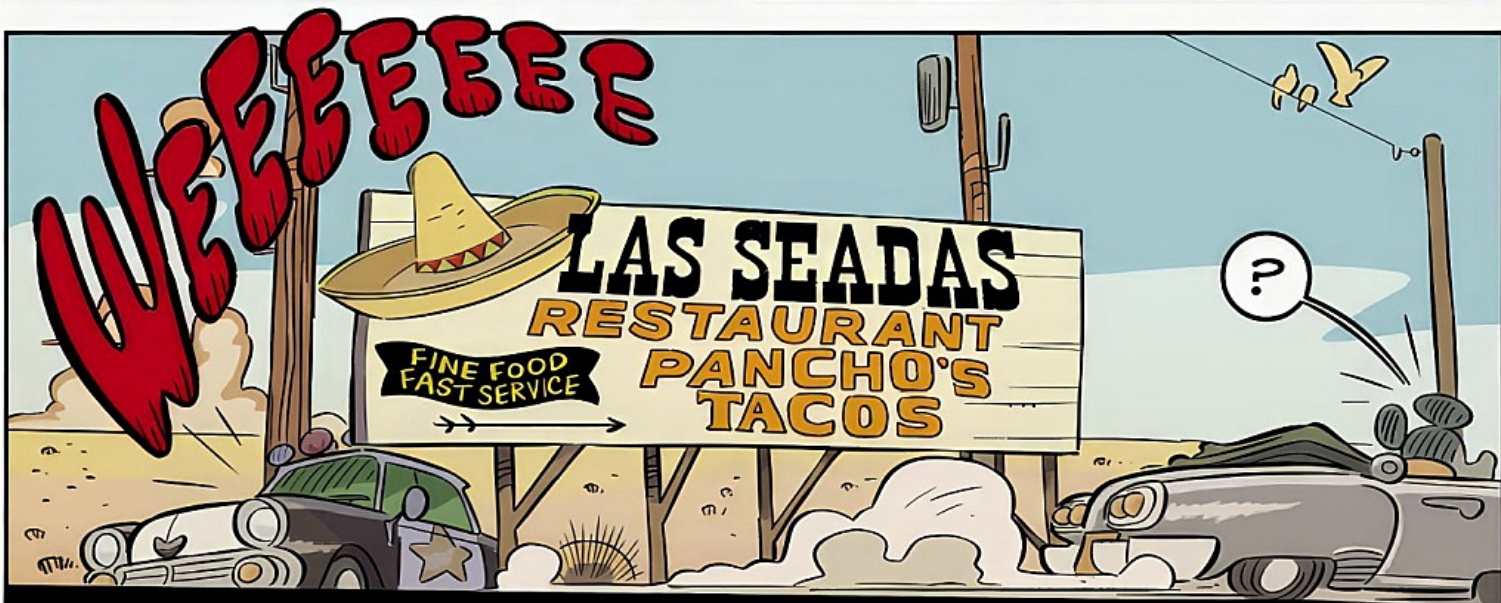
"L'ISTINTO MI DICE DI MUOVERMI CON PRUDENZA, CAMBIANDO SISTEMAZIONE OGNI NOTTE!"



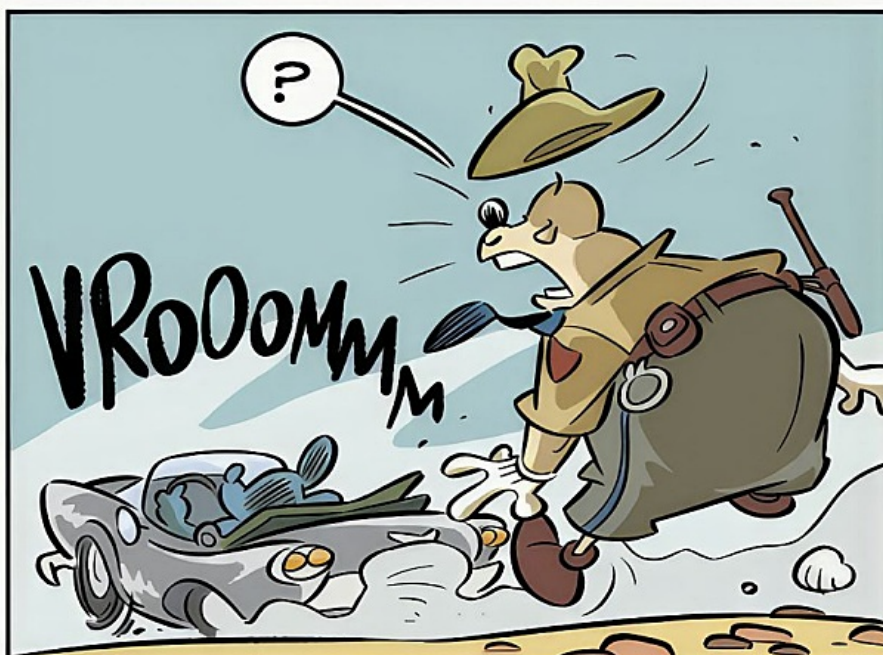
"PER QUESTO PAGO IN CONTANTI, IN MODO DA NON ESSERE RINTRACCIATO..."



"... E MI SFORZO DI PERCORRERE STRADE ALTERNATIVE E POCO BATTUTE!"



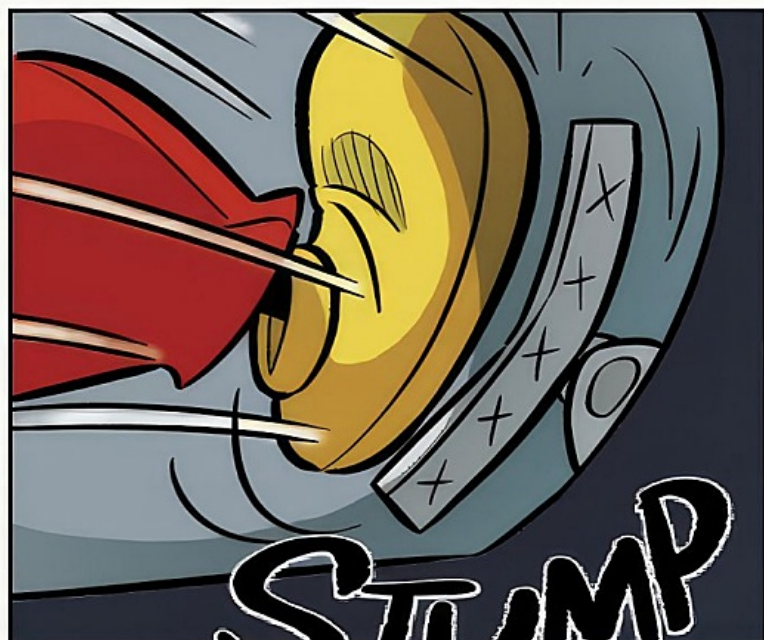
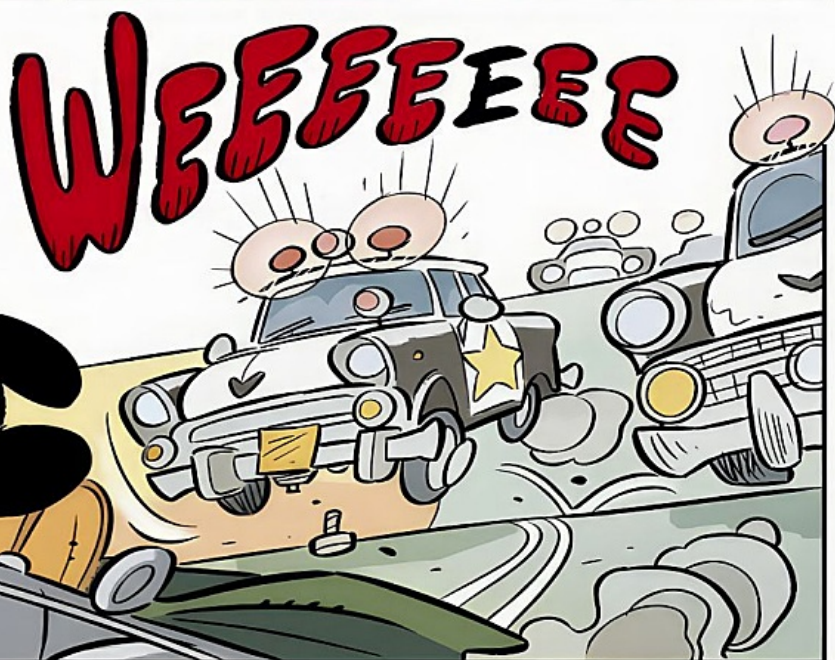




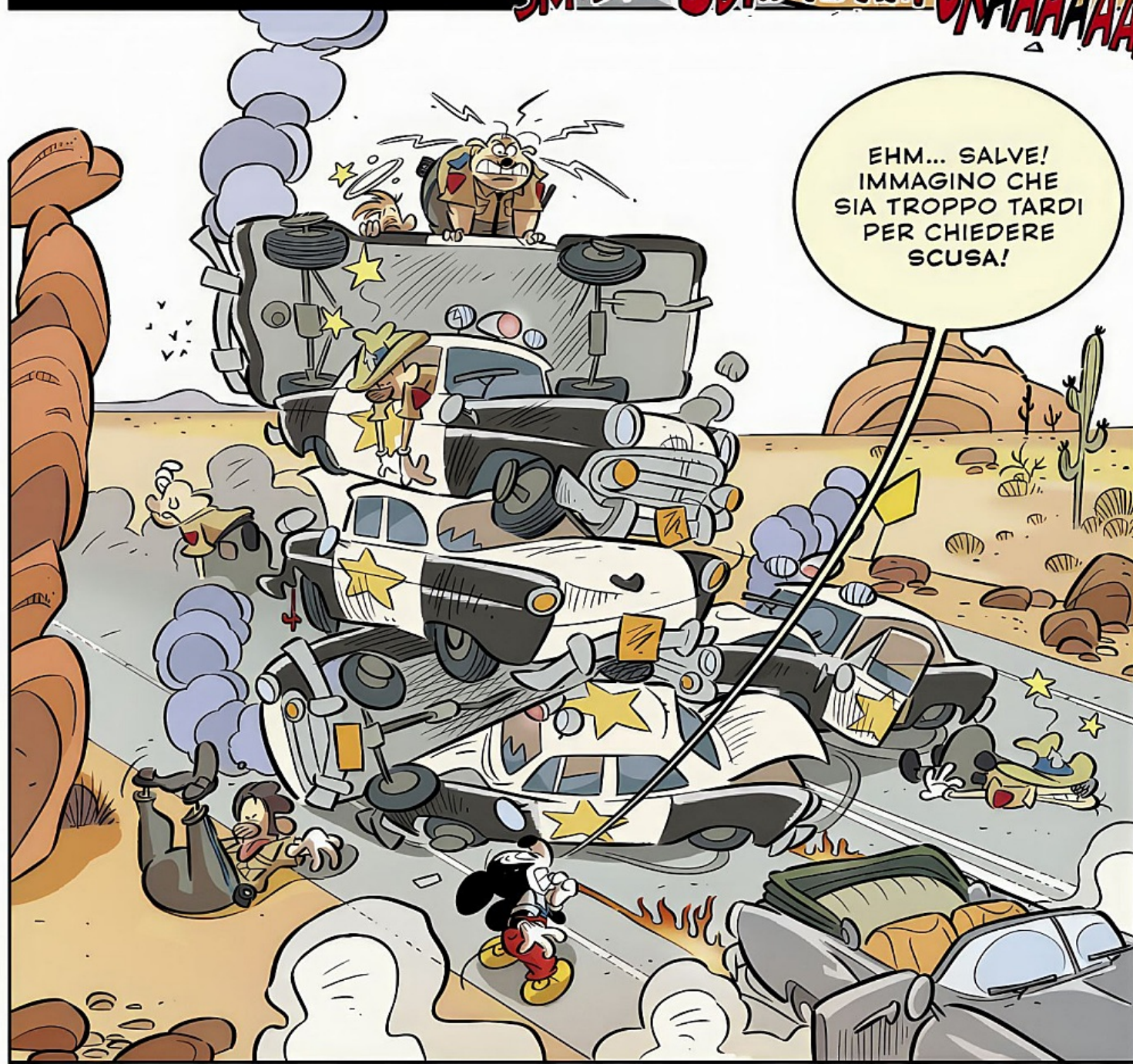
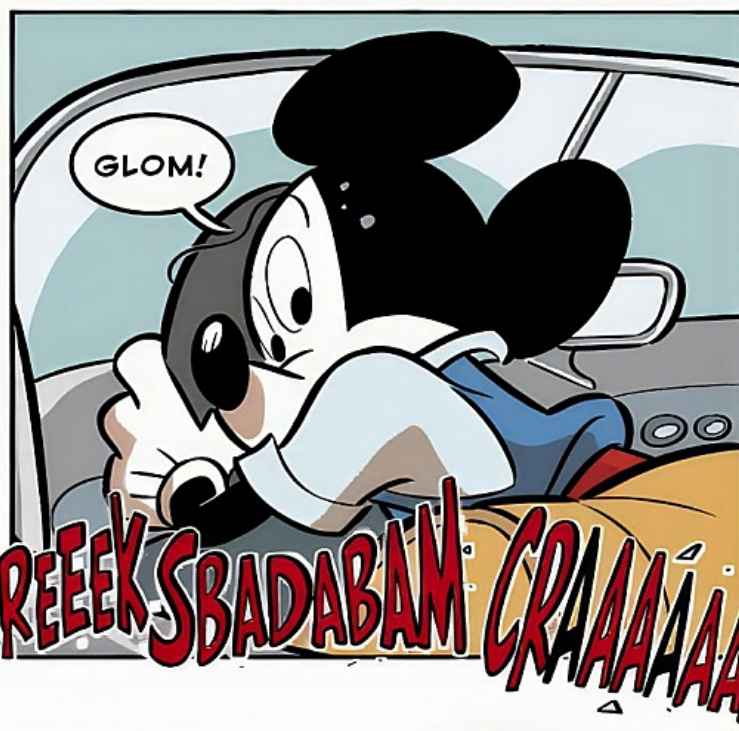




"... ALLORA SI SBAGLIA  
DI GROSSO!"









**E COSÌ...****CLANG**SE POTESSI  
SPIEGARE...CHE  
COSA?**CLACK**CHE PER SFUGGIRE A UN SEMPLICE CONTROLLO DELLA PATENTE  
AVETE PROVOCATO UN TAMPONAMENTO A CATENA?

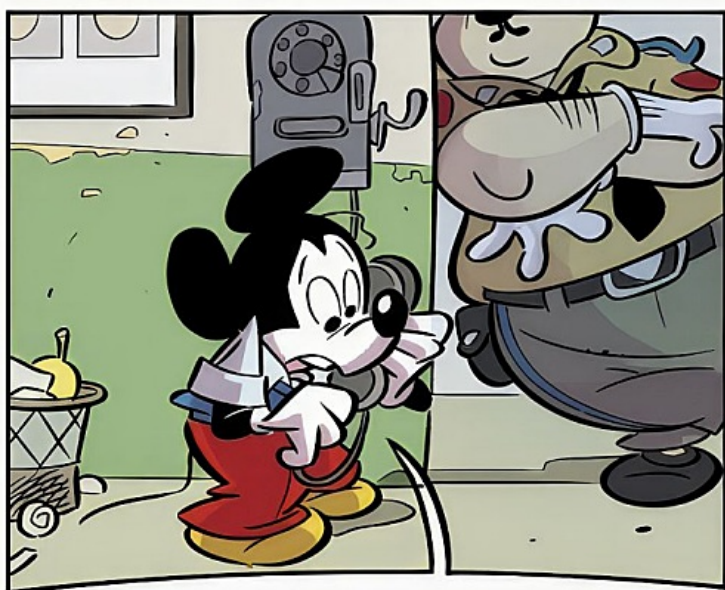
GLAB!

LO  
SPIEGHERETE  
AL GIUDICE!EHM... UN  
MOMENTO,  
IO...... CONOSCO LA LEGGE! HO DIRITTO  
A UNA TELEFONATA!



E COSÌ...

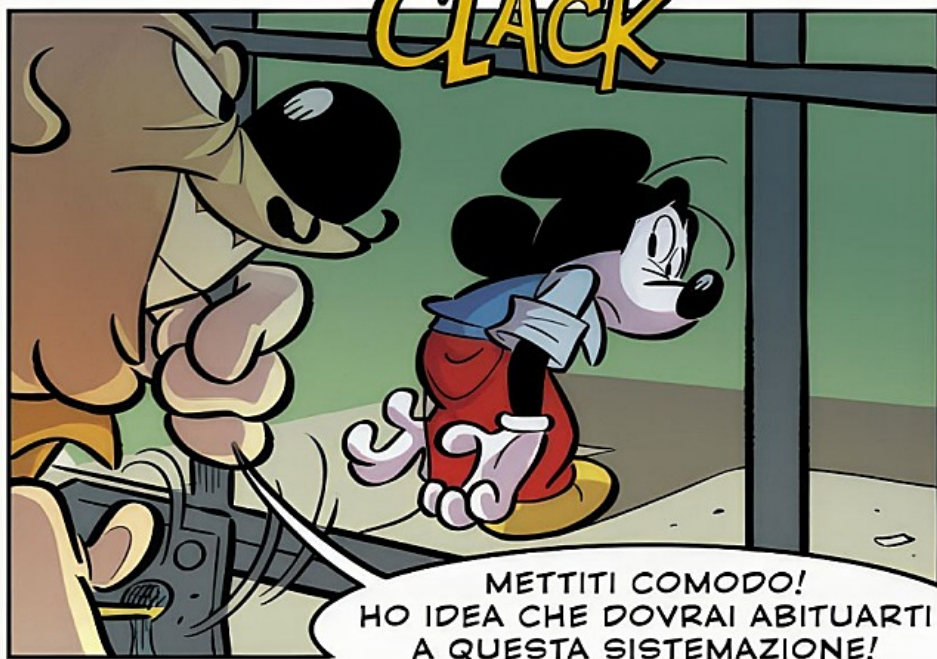
NO, TOPOLINO! IL COMMISSARIO BASETTONI  
NON C'È, IN QUESTO MOMENTO! SIAMO  
TUTTI MOLTO OCCUPATI!



CAPISCO, MANETTA! POTRESTI DIRGLI...





**RI-CLANG**

METTITI COMODO!  
HO IDEA CHE DOVRAI ABITUARTI  
A QUESTA SISTEMAZIONE!



SIGH!  
COME HO  
FATTO A CA-  
DERE COSÌ  
IN BASSO?  
CHE COSA  
MI È PRE-  
SO?



SONO  
SCAPPATO  
DA TOPOLINIA!  
HO LASCIATO  
MINNI E I MIEI  
AMICI SENZA  
SPIEGAZIONI!



E TUTTO,  
PER COSA?  
PER UN  
ASSURDO  
MESSAGGIO  
SCRITTO NELLA  
POLVERE!



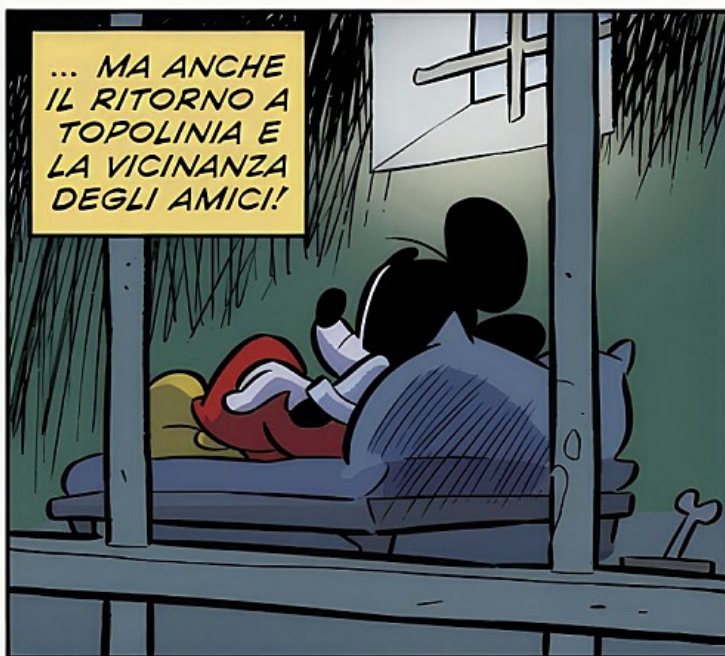
QUELLA  
NOTTE,  
TOPOLINO  
HA IL TEMPO  
DI RAGIONARE  
SU QUANTO  
SUCCESSO!



LA SCOMPARSA DI ORAZIO, IL VIAGGIO  
IN KANSAS, I 500 PIEDI, GLI SCURI...



... MA ANCHE  
IL RITORNO A  
TOPOLINIA E  
LA VICINANZA  
DEGLI AMICI!



SI ADDORMENTA PENSANDO A LORO,  
NELLO SCOMODO LETTO DELLA CELLA...



... E DORME UN SONNO TRANQUILLO,  
COME NON SUCCEDEVA DA TEMPO!





**IL MATTINO  
DOPO...**



**QUALCUNO MI HA  
PORTATO LA COLAZIONE?**





IN BREVE...

DOPO QUELLO CHE HO COMBINATO, NON CREDEVO CHE MI AVREBBERO FATTO USCIRE COSÌ PRESTO! NEMMENO SU CAUZIONE!

QUANDO VUOLE, ORAZIO SA ESSERE MOLTO CONVINCENTE!

A PROPOSITO, NON SAPEVO AVESSI TUTTI QUEI SOLDI!

AVEVO MESSO DA PARTE QUALCOSA, PER LE EMERGENZE! ME LI RESTITUIRAI!

ALLORA? COME AVETE FATTO A...

MANETTA! ERAVAMO GIÀ IN VIAGGIO, QUANDO CI HA CONTATTATI!

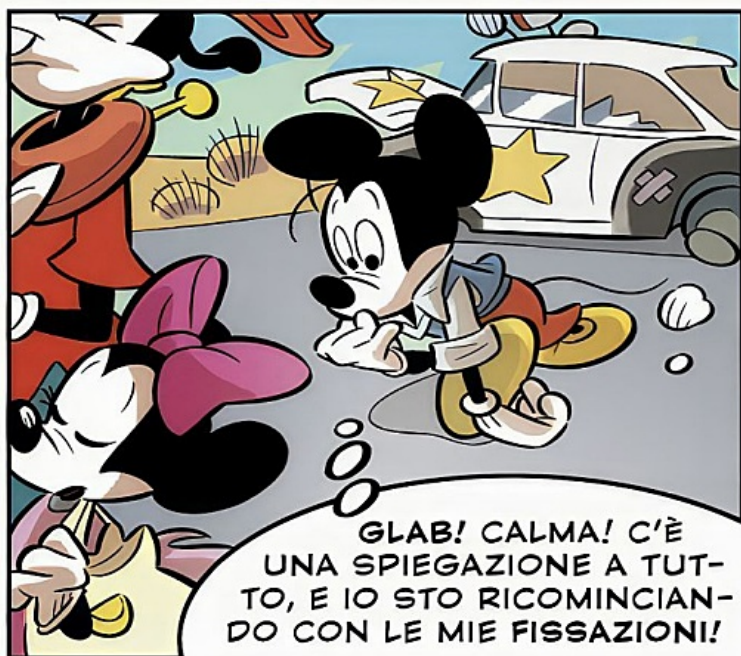
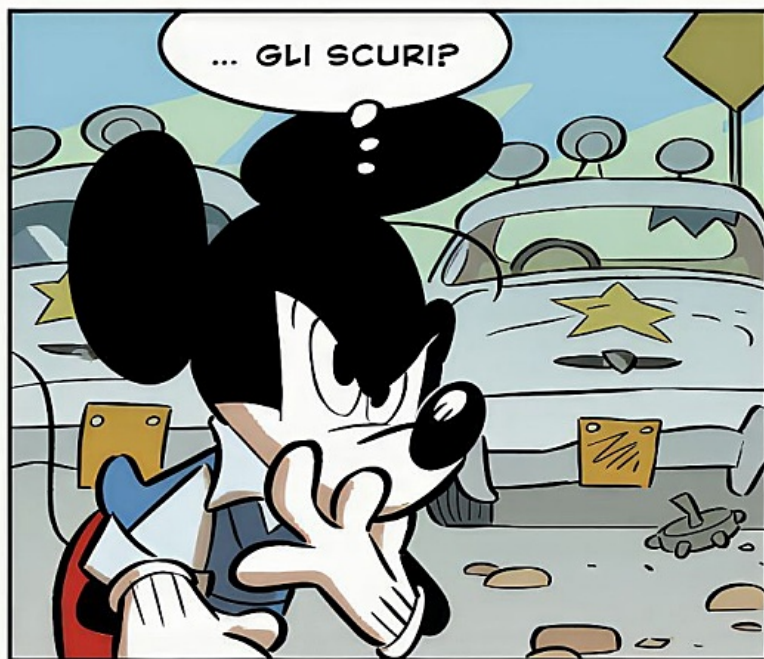
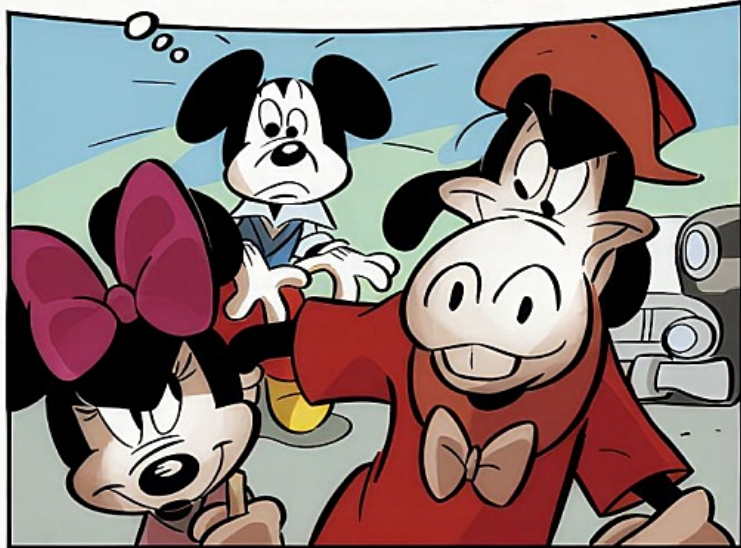
WAREHOUSE

AH, ECCO! ORA SI SPIEGA TUTTO!

PECCATO CHE IO NON ABBIA FATTO IN TEMPO A DIRGLI DOVE MI TROVAVO!



UHM... PER RINTRACCIARMI DOVREBBE-  
RO AVERE INTERCETTATO LA TELEFONATA!  
MA CHI POTREBBE FARLO, A PARTE...





MA... QUALCOSA MI STA ACCECANDO!



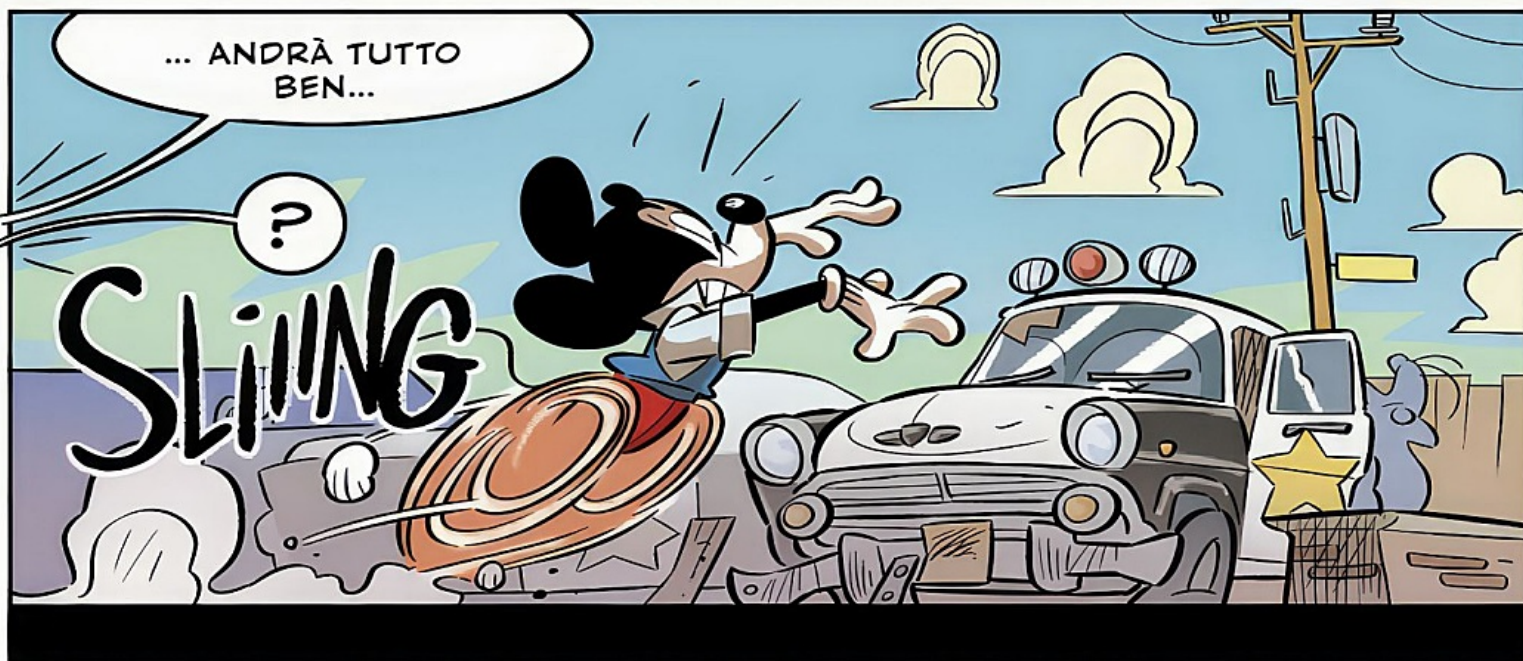
GASP! P-PIPPPO?



MA ALLORA... CHI È QUELL'ALTRO?



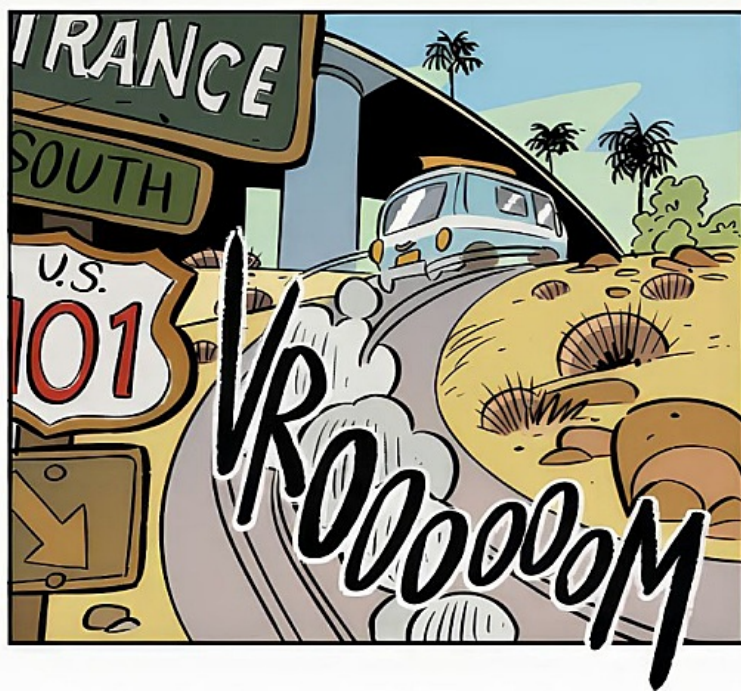
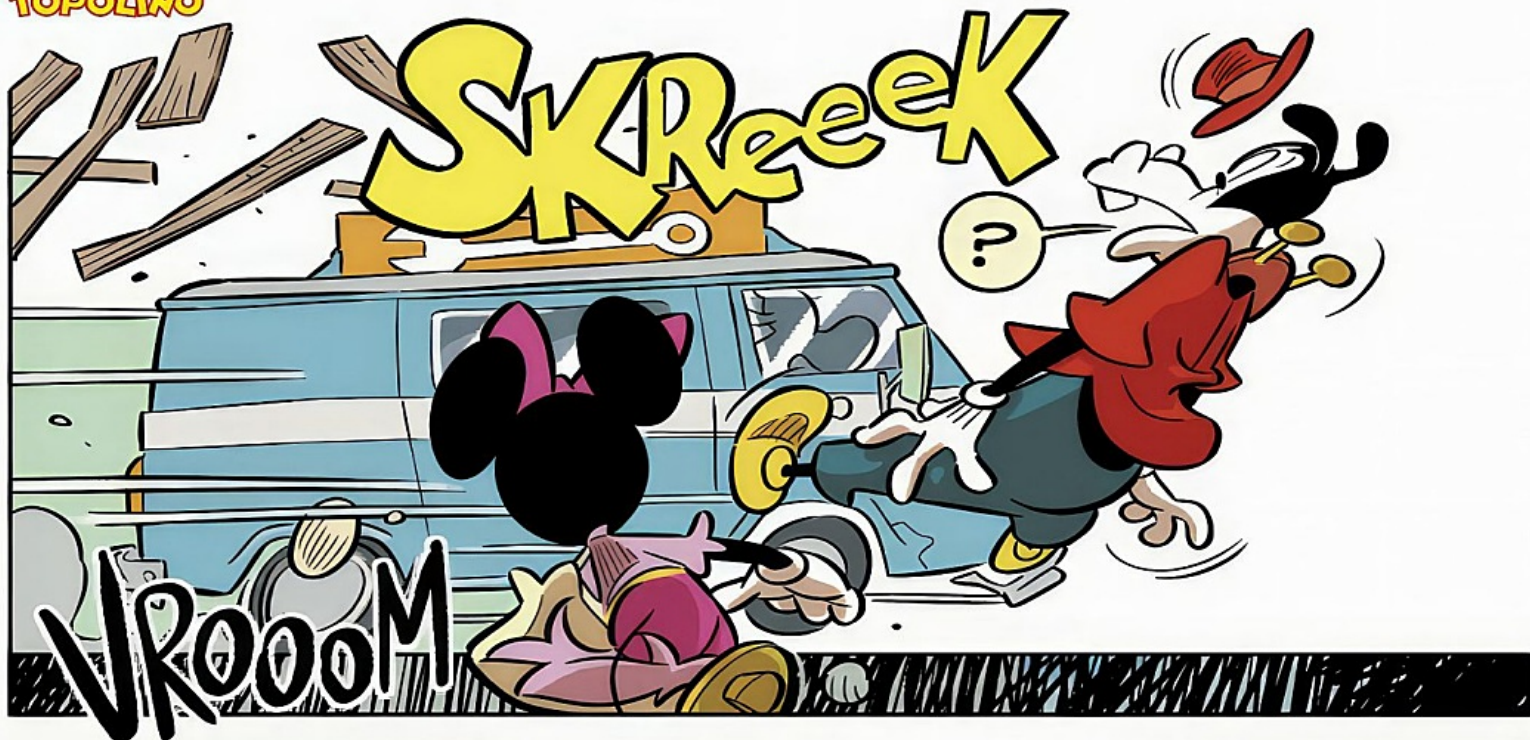




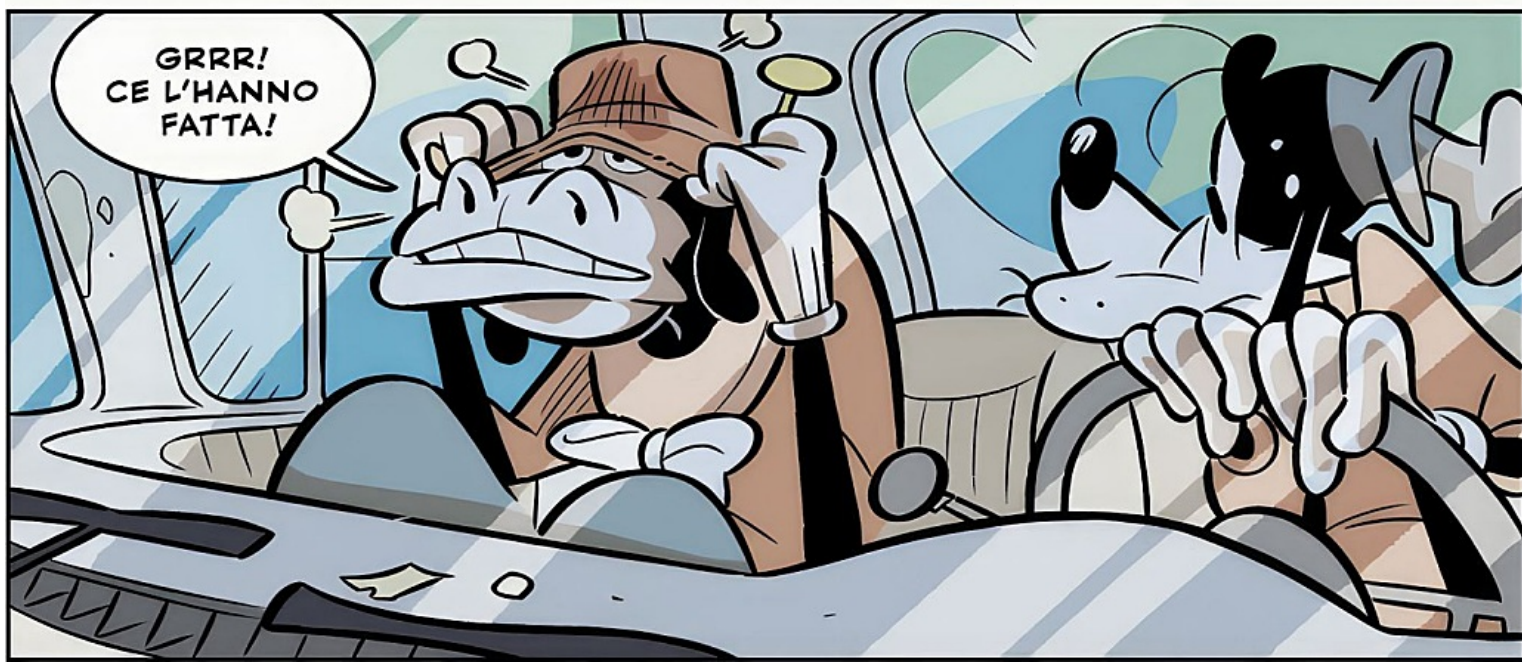
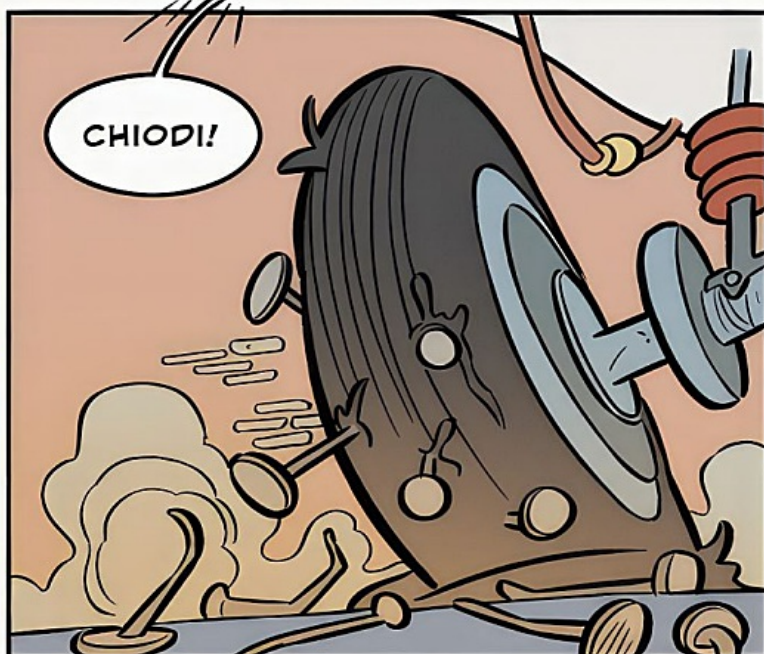
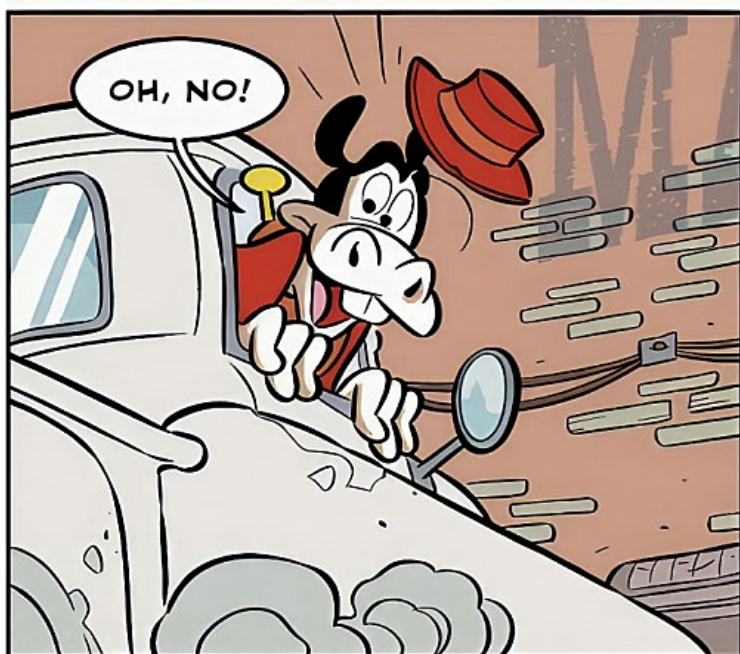
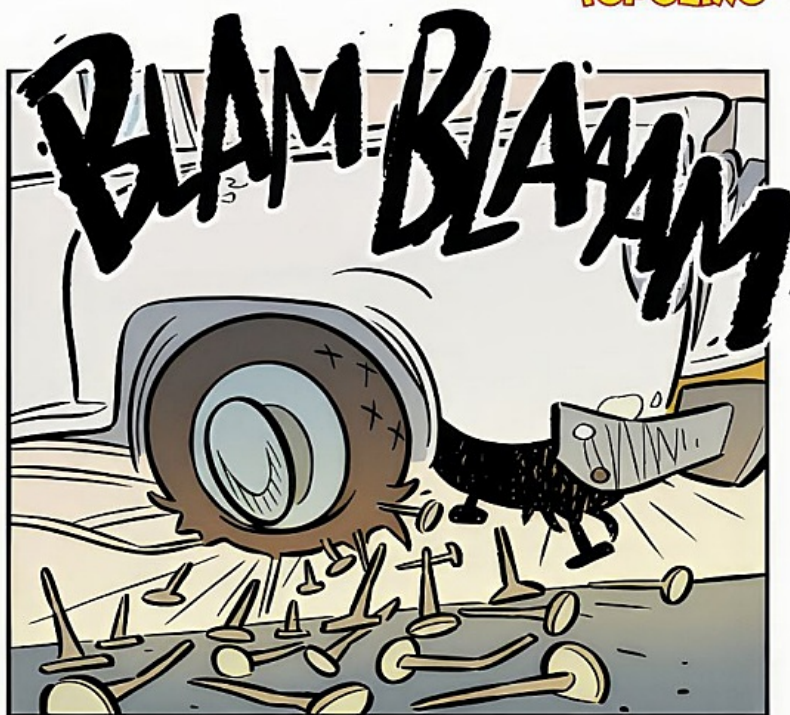
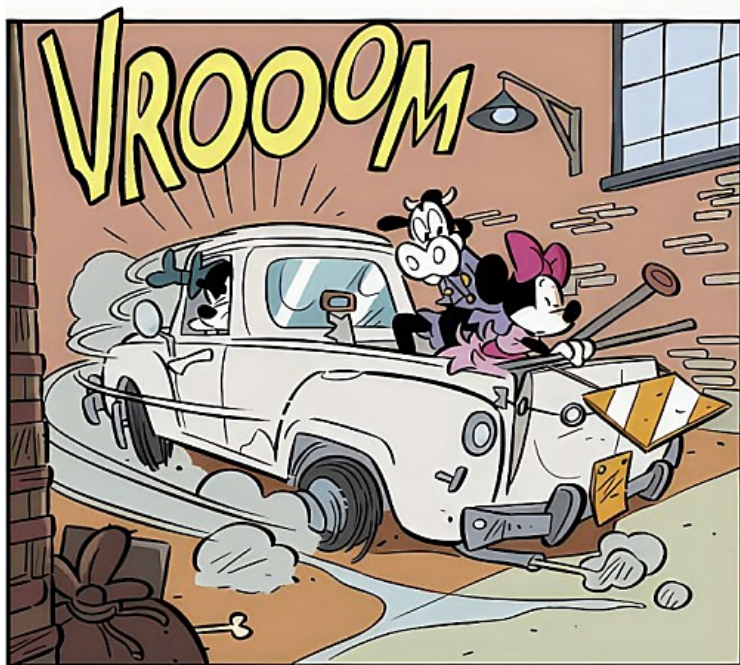




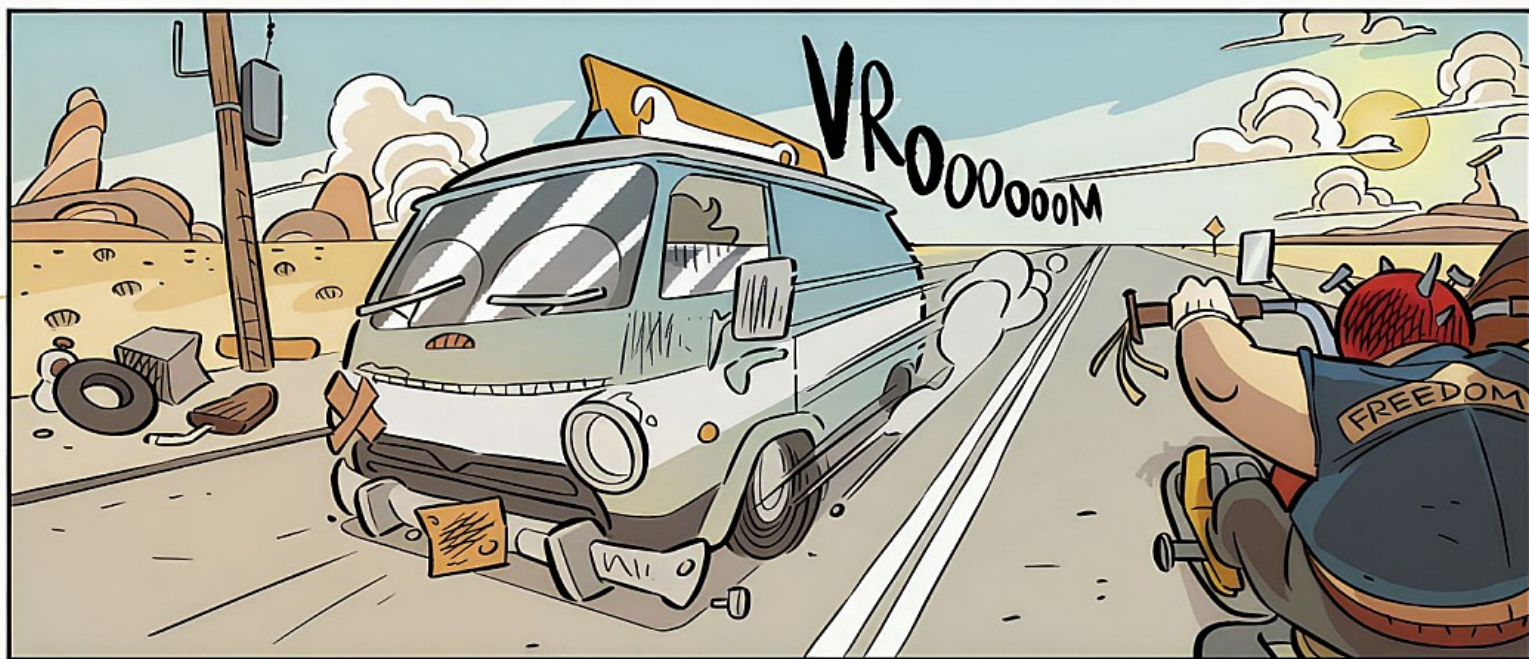
















EHM... LUI SEMBRA DAVVERO PIPPO! MA TU?



ALLORA, È ACCADUTO! TUTTI CONTINUAVANO A SOSTENERE CHE LO AVESSI SOLO SOGNATO!



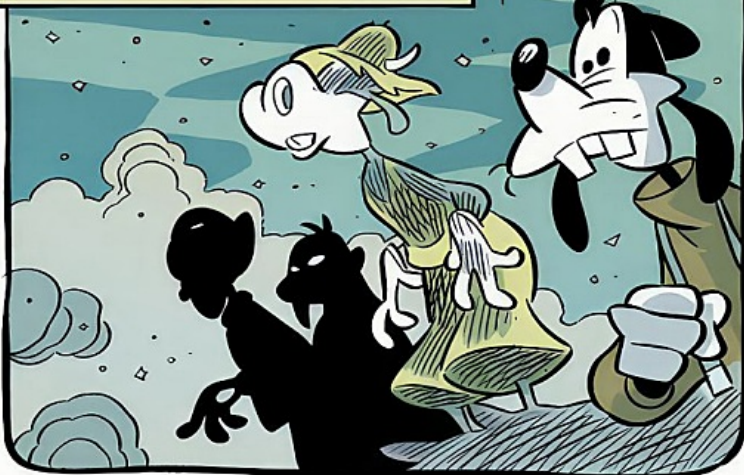


**"RICORDERAI LA NOTTE IN CUI VI SIETE DIRETTI VERSO LA FATTO-RIA, IN KANSAS, ENTRANDO NEL CAMPO DEGLI ZII DI ORAZIO..."\***

**\* VEDI IL PRIMO EPISODIO, SU TOPOLINO N. 3597!**



**"... MENTRE NOI SIAMO RIMASTI AD ASPETTARVI, IN QUELLO SPIAZZO SULLA STATALE!"**



**"ORA MI RENDO CONTO CHE DIVIDERCI È STATA UNA PESSIMA IDEA!"**



**TRANQUILLA, HANNO I VISORI NOTTURNI CHE HA FORNITO LORO MIA FIGLIA DREW!**



**MENTRE ASPETTIAMO CHE TORNINO, ARROSTIAMO UN PAIO DI PANNOCCHIE?**







CREDO CHE LA PROPOSTA DEL VOSTRO AMICO NON SIA POI COSÌ MALE!



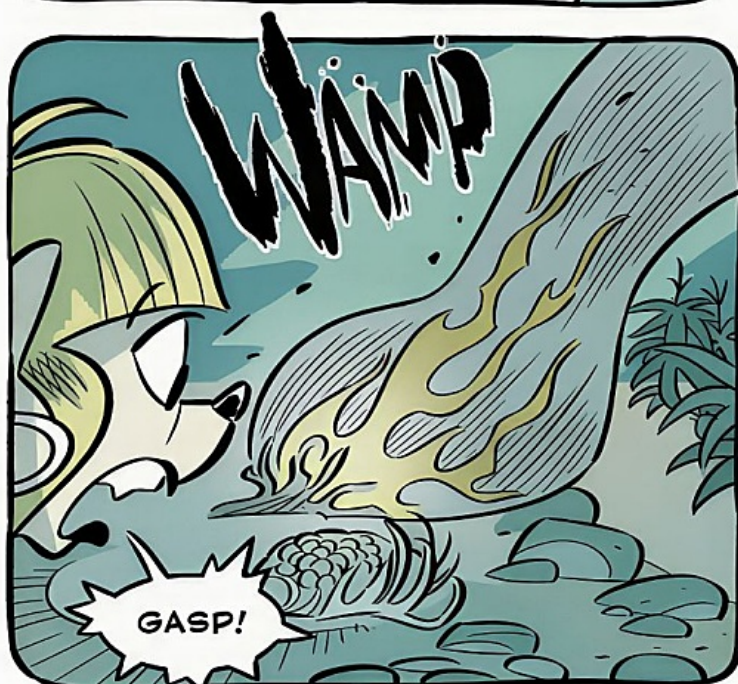




GRAZIE ALLE RECENTI SCOPERTE SULL'UNIVERSO, ORMAI POCHI SCIENZIATI DUBITANO DELLA LORO ESISTENZA!









SONO  
ATTREZZATO PER  
QUALSIASI EVENIENZA!  
HO PORTATO PERSINO  
L'ESTINTORE!



DUNQUE, VEDIAMO: TIRARE  
LA LINGUETTA "A"! PREMERE  
LA LEVETTA "B" E...



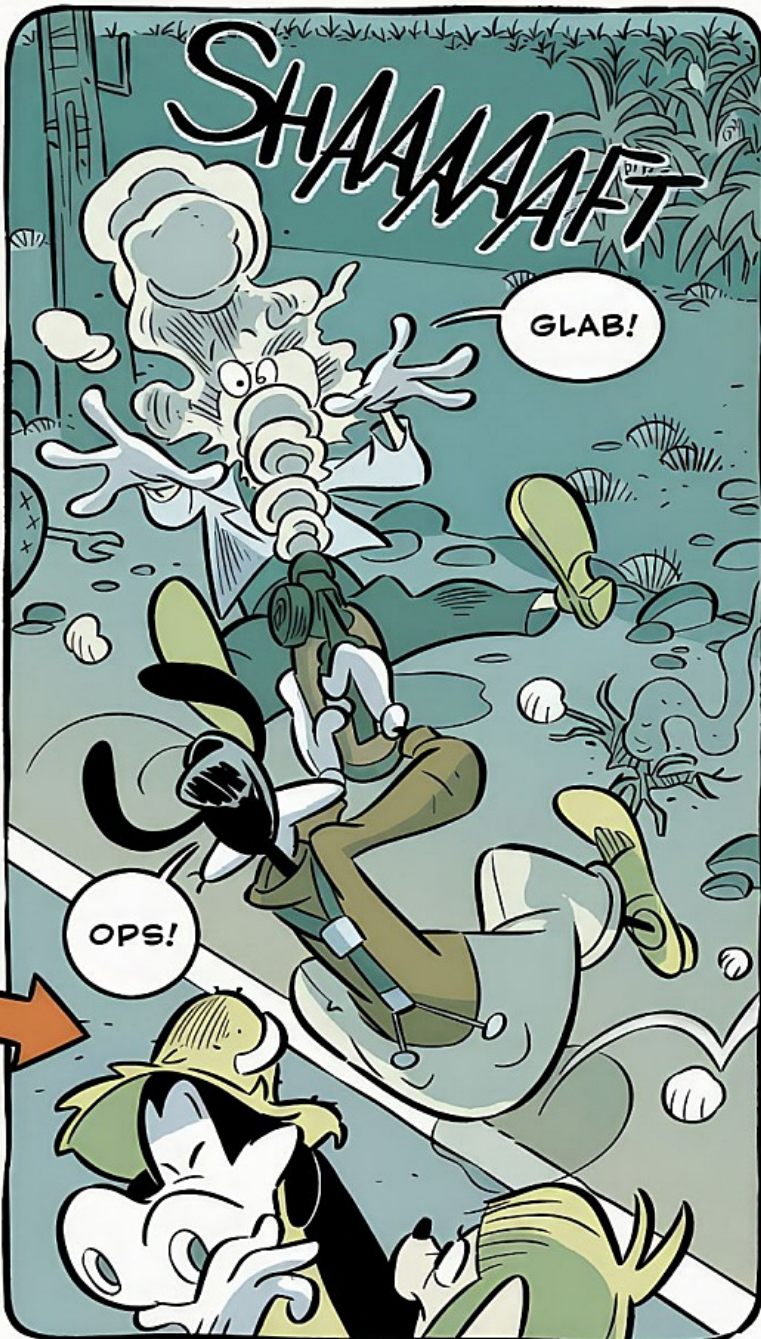
GAWRSH!

SHAAFT



SHAAAAAFT

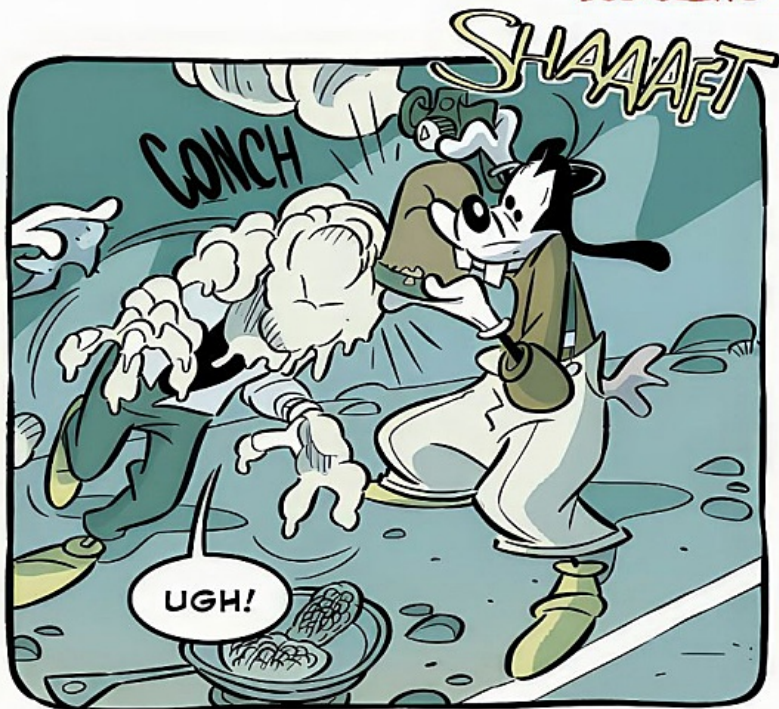
GLAB!



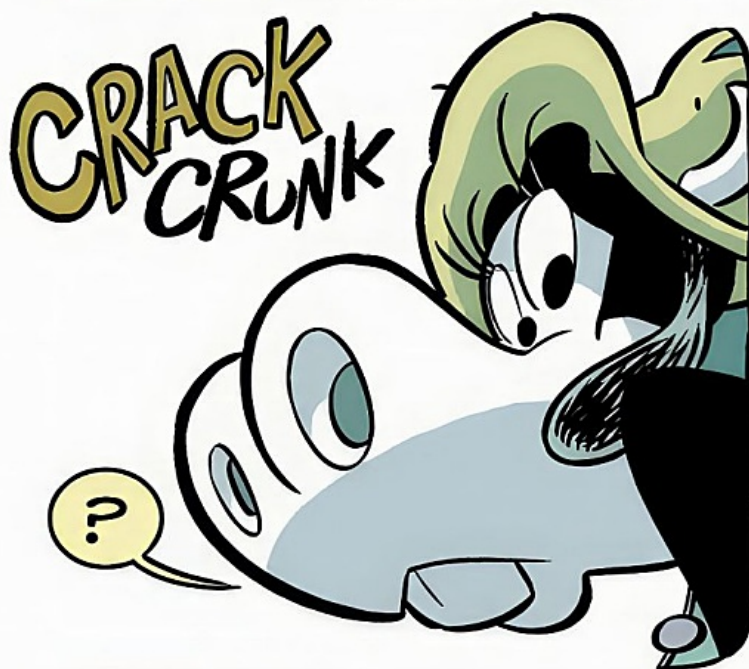
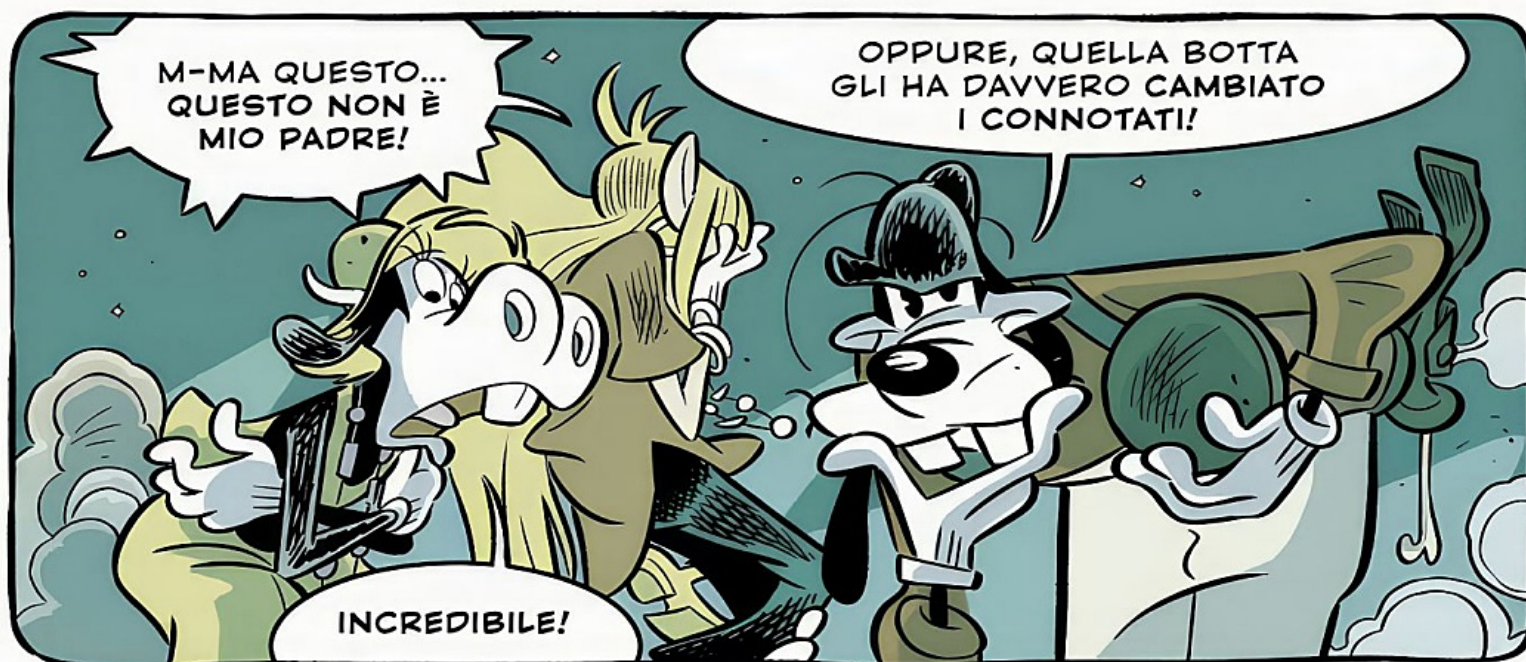
VISTO?  
È TUTTO  
SOTTO  
CONTROLL...

ATTENTO!











MA CI SONO DELLE OMBRE, NEL CAMPO! E SI STANNO DIRIGENDO VERSO DI NOI!



CRACK CRÜNK FRUMP CRICK



AIUTATEMI  
A CARICARE  
QUESTO...  
EHM... COSO  
NEL FURGO-  
NE, FINCHÉ  
È PRIVO DI  
SENSI!

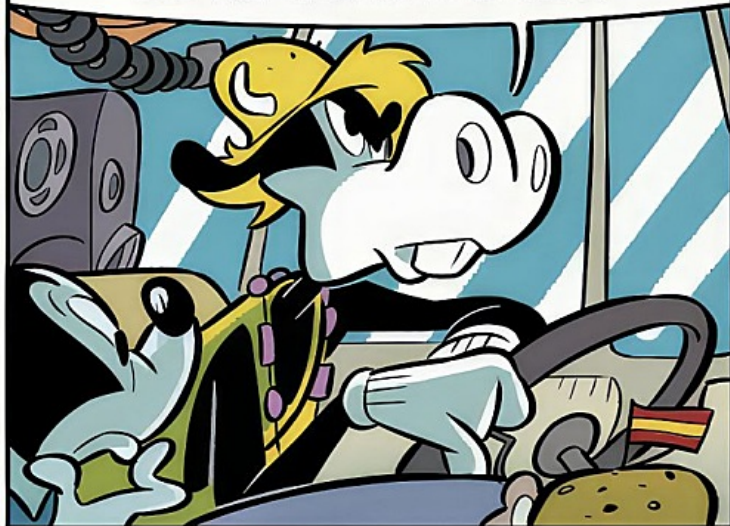


MA... I NOSTRI AMICI...

ANCHE A ME NON PIACE  
LASCIARLI COSÌ, MA NON ABBIAMO  
SCELTA! TORNEREMO A PRENDERLI!



IN SEGUITO, SIAMO TORNATI IN QUELLO SPIAZZO, MA ERA PRESIDIATO DAI TIZI VESTITI DI GRIGIO!



GLI SCURI!



GIÀ!

QUESTO PERÒ NON SPIEGA COME ABBIATE FATTO A TROVARMICI!



CE LO HA RIFERITO QUELLO STRANO... ESSERE! IL FINTO SPECTOR!

NON CHIEDERCI PERCHÉ, MA COLLABORA CON NOI!

A QUANTO PARE, È IN QUALCHE MODO CONNESSO AI SUOI SIMILI!



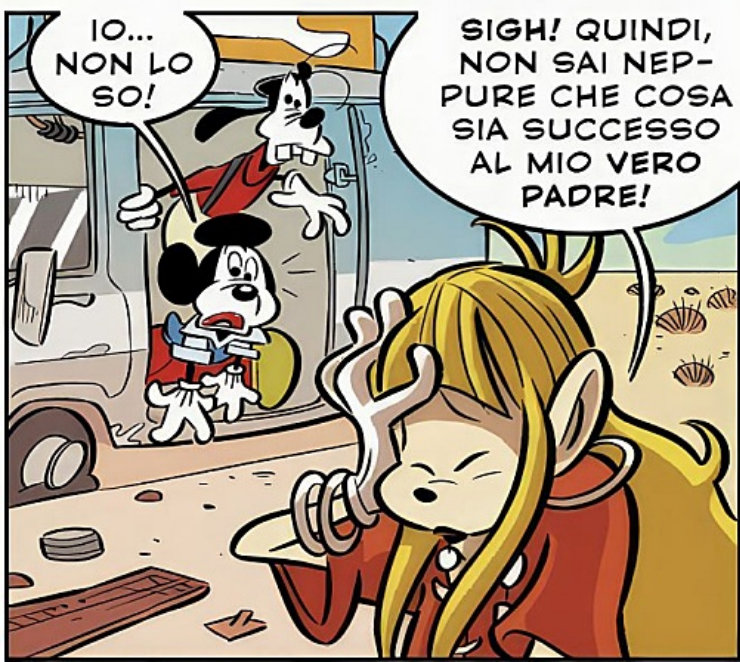
HA DETTO CHE, DOVE SI TROVAVANO LORO, CI SARESTI STATO ANCHE TU!



UN SOSIA DI SPECTOR? "CONNESSO" IN CHE MODO?

QUESTO ANCORA NON LO SAPPIAMO, MA FORSE TU RUSCIRAI A SCOPRIRLO!





SIGH! QUINDI, NON SAI NEPPURE CHE COSA SIA SUCCESSO AL MIO VERO PADRE!





LA VERITÀ È LÀ DENTRO!  
ATTENTO A NON INCIAMPARE:  
LUI PREFERISCE STARE AL BUIO!

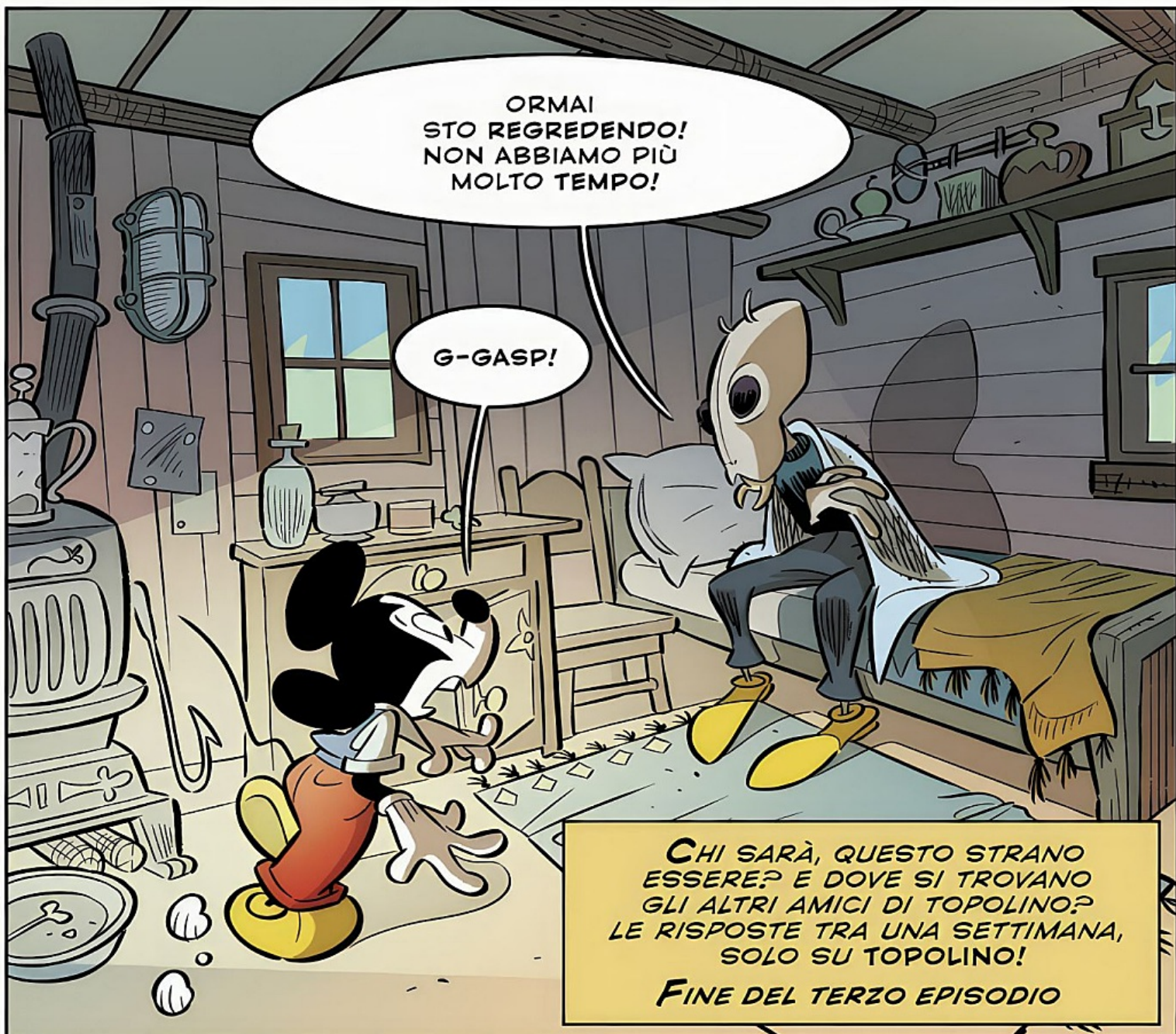


ERA ORA  
CHE ARRIVAS-  
SI! I TUOI AMICI  
NON VOLEVANO  
MUOVERSI,  
SENZA DI  
TE!



ORMAI  
STO REGREDENDO!  
NON ABBIAMO PIÙ  
MOLTO TEMPO!

G-GASP!



**CHI SARÀ, QUESTO STRANO  
ESSERE? E DOVE SI TROVANO  
GLI ALTRI AMICI DI TOPOLINO?  
LE RISPOSTE TRA UNA SETTIMANA,  
SOLO SU TOPOLINO!**

**FINE DEL TERZO EPISODIO**





# CORTESIE... TRA CUGINI

**P**aperino ha chiesto un favore a Gastone e lui, in cambio, vuole una mano per risolvere questi sudoku. Aiutateli, sapendo che **ogni colonna, ogni riga e ogni quadrato** deve contenere **una sola volta** tutte le cifre **dall'1 al 9**.

2				6	3	5	9	
4		3		7				2
	1		9				4	7
	2	4			1		8	
9	6	8						
	5	1						3
6				8				
				9	6	2	7	
			7				5	

**A**



		4	2					6
	5	1		4	7			
2							9	7
1						8	5	
4	9					6		
5		8			3			
6			9	7	8			5
	3	9			6	1	2	
	4		3		2			

**B**

**C**

	3		2					
2	4		5	7		6		
							5	
	2	9	6		1			
		7	3					5
		6			5		1	4
8					2			1
						3	7	



# BENTORNATI NEL KALEVALA

Da una storia all'altra  
ben 25 anni dopo...

**E**ra il 1999 quando **Don Rosa**, dopo aver realizzato l'epopea paperoniana che lo ha reso famoso in tutto il mondo, la **Saga di Paperon De' Paperoni**, realizzò quella che è considerata la sua storia autoconclusiva più celebre: **Zio Paperone e la ricerca di Kalevala**, ovvero "la patria di Kaleva", il gigante che nella mitologia finnica ha dato origine proprio alla Finlandia. L'idea nasce dalla popolarità di cui l'autore gode nel Paese e che, dopo la pubblicazione dell'avventura, lo consacrò un eroe del fumetto nazionale tra applausi, interviste e vendite mai viste prima, restando tuttora.

Dopo 25 anni, **Kari Korhonen**, sceneggiatore proprio di origini finlandesi, noto per le sue storie con protagonista Paperino, e **Giorgio Cavazzano**, Maestro tra i disegnatori italiani e che di presentazioni non ne ha bisogno, nelle prossime pagine ci riporteranno proprio nella "terra di Kaleva".

## Nel prequel di Kalevala

... tutto inizia con uno sguardo al passato:  
rispolverando il suo kit da lustrascarpe, Paperone ritrova la pagina del diario di uno studioso finnico che - Qui, Quo e Qua e il loro Manuale delle Giovane Marmotte - scoprono esser di Elias Lonnrot, autore del poema finlandese **Kalevala**. Questo narra la ricerca del Sampo, una macina magica in grado di produrre cascate di monete d'oro capace di destare l'interesse dei paperi che, giunti di corsa in Finlandia, scoprono il resto della storia del talismano capace di donare eterna ricchezza!





# ZIO PAPERONE, PAPERINO e il ritorno a KALEVALA

UNA SERA, ALLA  
STAZIONE FERROVIARIA  
DI HELSINKI...

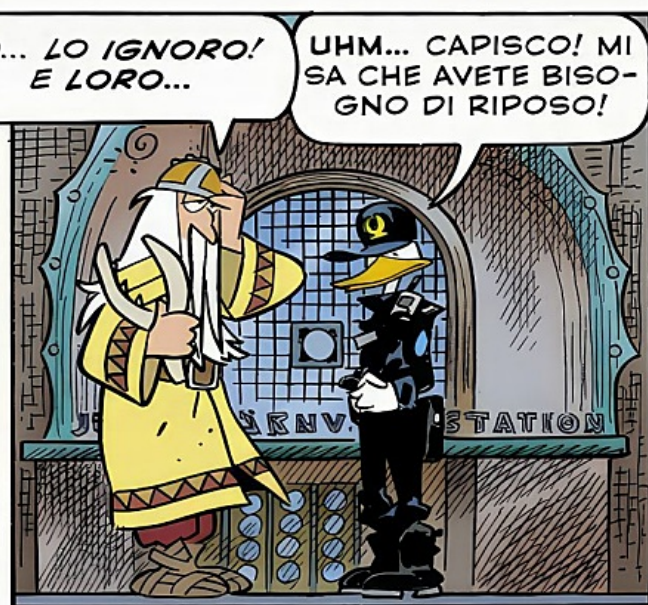
WALT  
Disney



**BELLA DOMANDA! IN  
UNA NOTTE COME QUESTA,  
TUTTO PUÒ ACCADERE!  
ANCHE CHE SULLA TERRA  
FACCIANO RITORNO GLI  
EROI DELLE LEGGENDE... UN  
RITORNO CON IL BOTTO!**

D/SAN 2021-022







**TEMPO DOPO, A PAPEROPOLI,  
NEL DEPOSITO DEL PAPERÒ  
PIÙ RICCO DEL MONDO...**







**"E CHE, INFATTI, CI HA AIUTATO A SCONFIGGERE AMELIA DURANTE LA NOSTRA AVVENTURA FINLANDESE!"\***



L'ARPA SAREBBE UN'ALLEATA PREZIOSA PER TENERE A BADA GLI ATTACCHI DI QUELLA MEGERA! SGRUNT!



QUINDI? SI PARTE PER IL NORD EUROPA?

NON VEDO L'ORA DI RIASSAGGIARE LA CUCINA LOCALE! SLURP!



DIMENTICA LO STOMACO, NIPOTE! ABBIAMO QUESTIONI PIÙ IMPORTANTI... DI CUI OCCUPARCI!







**Così,  
IN MEN CHE NON  
SI DICA, I PAPERI  
SI METTONO  
IN VIAGGIO!**

ADDIRITTURA UN  
JET PRIVATO! LO ZIONE  
HA PERSO LA TESTA!  
TRA L'ALTRO...



... PERCHÉ È  
TANTO INTERES-  
SATO ALL'ARPA  
DI VÄINÄMÖINEN,  
IL KANTELE?

BE', HA  
INCREDIBILI  
POTERI MAGICI!



E POI, FORSE, PENSA DI POTERE  
RECUPERARE IL MITICO SAMPO, IL  
LEGGENDARIO MANUFATTO CAPACE  
DI PRODURRE  
L'ORO DAL  
NULLA!



BOF! STAREMO  
A VEDERE!

PER ORA MI GODO  
LA TRAVERSATA, PER  
UNA VOLTA IN TUTTA  
COMODITÀ!  
EH, EH!

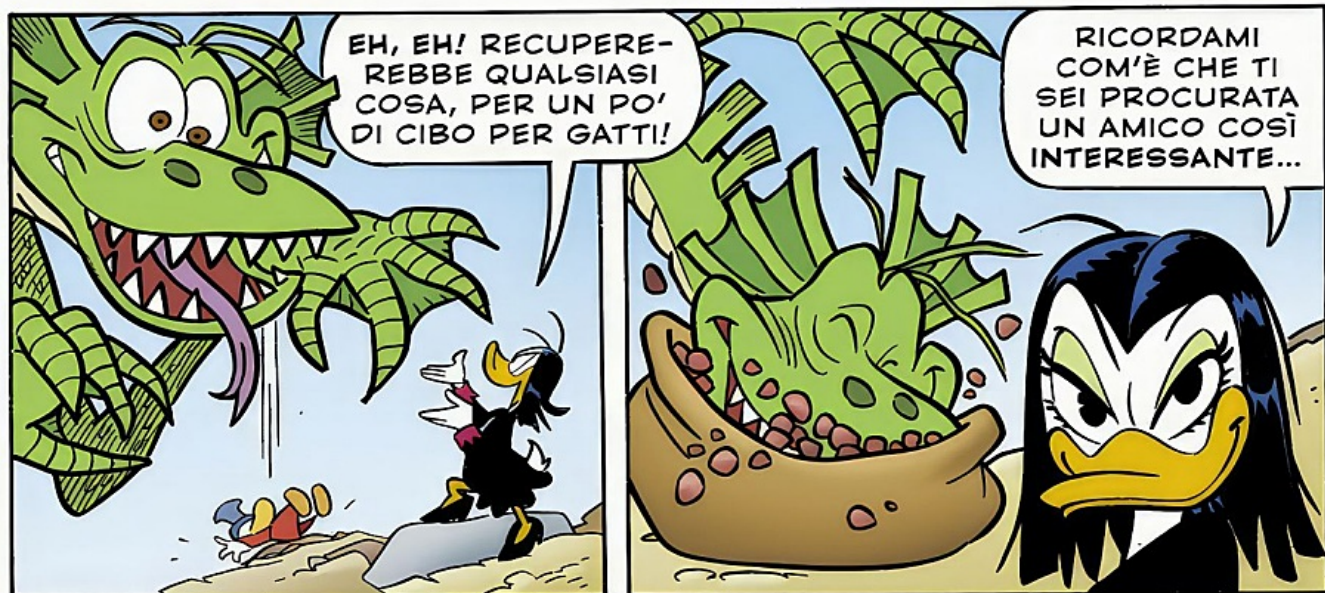
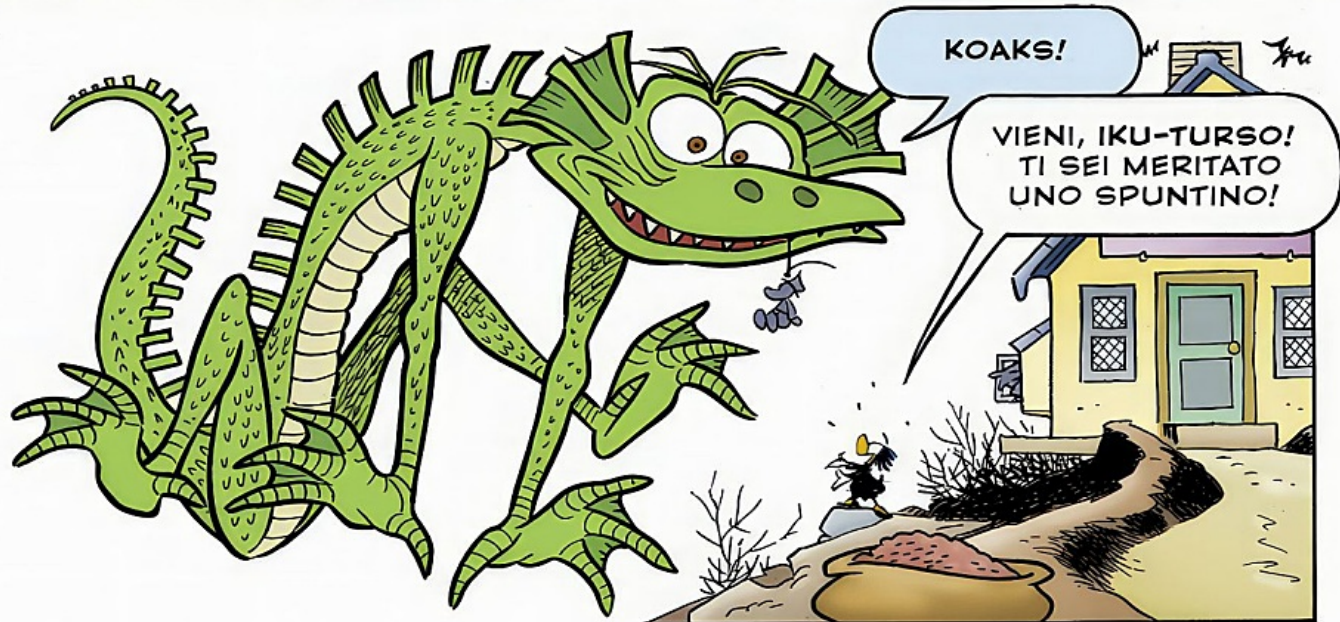


**IN QUEL  
MOMENTO,  
SUL VESUVIO...**

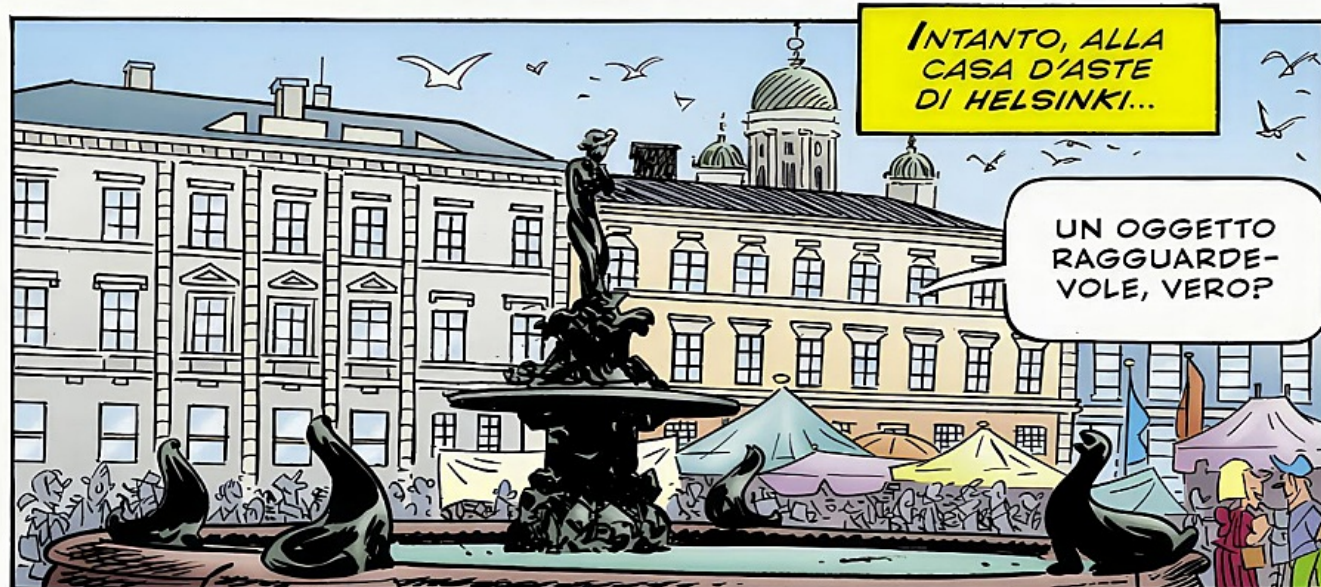
AVANTI,  
PICCOLINO...  
SI MANGIA!

UFF! IO STAVO  
DORMENDO! CHE  
COSA MAI STA  
ACCADENDO?















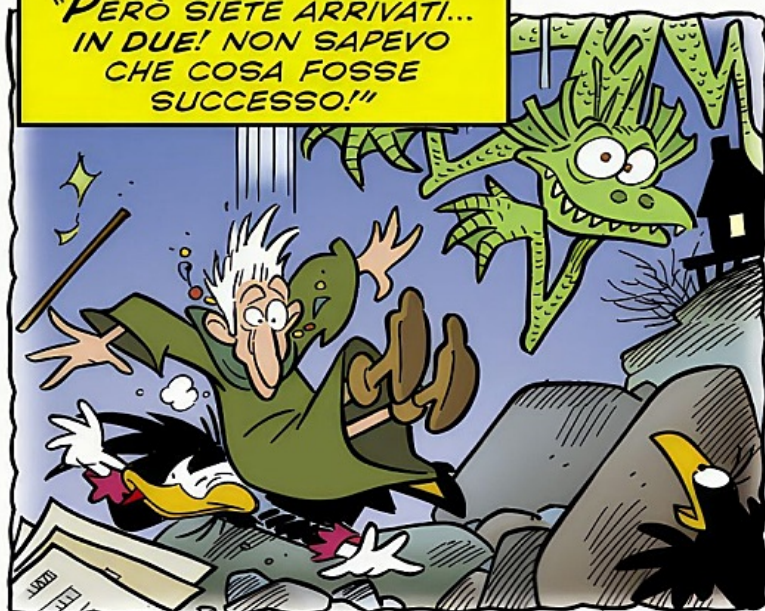
"... E MI SONO IMBATTUTA  
IN UN ANTICO TOMO FIN-  
LANDESE CON LA FORMULA  
MAGICA PER FARE APPA-  
RIRE LOUHI, LA SIGNORA  
DEL NORD!"



"ERO ENTUSIASTA! A UNA  
COME VOI SAREBBE BASTATO  
UN SECONDO PER RUBARE  
UNA VECCHIA MONETA!"



"PERÒ SIETE ARRIVATI...  
IN DUE! NON SAPEVO  
CHE COSA FOSSE  
SUCCESSO!"



VÄINÄMÖINEN  
MI HA MALEDETTA!  
MA ATTENDO IL GIORNO  
DELLA VENDETTA!



"IN QUELLA LUNGA  
AGONIA, IKU-TURSO MI HA  
TENUTO COMPAGNIA!"



"IL SUO INCANTESIMO  
CI HA BANDITO LONTANO...  
SPERAVA PER SEMPRE, MA  
HA SPERATO INVANO!"





**"DA ALLORA DI LUI  
MI DEVO OCCUPARE,  
E SPECIALMENTE LA SUA  
FAME SAZIARE..."**



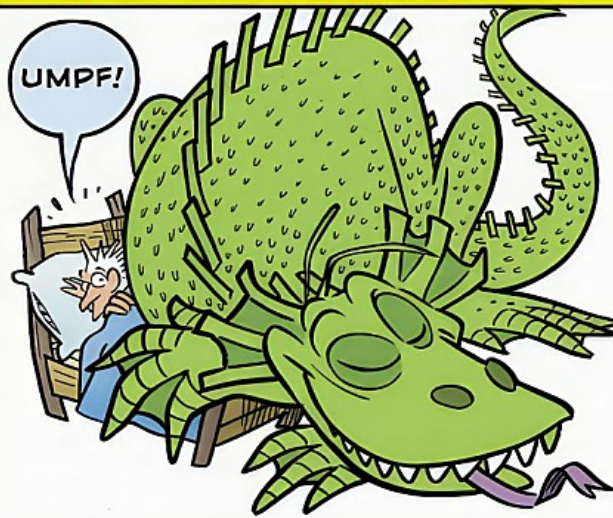
**"MI SONO  
ADATTATA ANCHE  
A PORTARLO  
A SPASSO..."**



**"... MA NON  
HO VOLUTO CONDIVIDERE  
IL MATERASSO!"**



**"EPPURE, PER LA SUA INSISTENZA,  
BEN PRESTO HO SMESSO  
DI OPPORRE RESISTENZA..."**



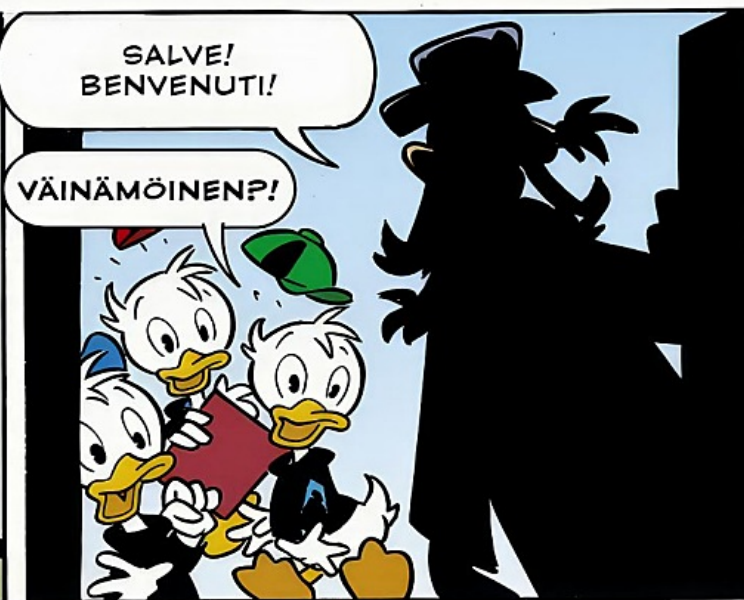
**COME ULTIMO AFFRONTA,  
VÄINÄMÖINEN MI HA TOLTO  
I POTERI! COSÌ OGGI VIVO  
ASSAI PEGGIO DI IERI!**



**GIÀ! E SIETE UN'OSPITE  
DEL TUTTO INUTILE!  
SGRUNT!**









**PASSATA  
LA SORPRESA  
INIZIALE...**

DA QUANTO  
SEI QUI, VÄINÄMÖINEN?  
E PERCHÉ?

UHP ANCHE  
VOI MI CHIAMATE  
COSÌ?



È LO STESSO NOME CHE  
HANNO TIRATO FUORI I PRIMI  
PAPERI CHE HO INCONTRATO  
IN QUESTA CITTÀ!



**"AL MIO ARRIVO, NON  
SAPEVO NULLA! AVEVO  
PERSO LA MEMORIA..."**

CHE STILE! SEMBRI IL  
PROTAGONISTA...

... DEL  
POEMA EPICO  
"KALEVALA"!



**"HANNO DECISO  
DI VESTIRSI COME  
ME! BAH!"**

LE VECCHIE  
STORIE SONO  
LE MIGLIORI...

... E NOI LE  
APPREZZIAMO  
DENTRO E FUO-  
RI! EH, EH!

**"E HANNO  
INIZIATO PERSINO  
A PARLARE  
IN RIMA!"**





**"BEN PRESTO MI SONO ACCORTO CHE LE MIE SCARPE ERANO DIVENTATE DI TENDENZA!"**



**"IO, PERÒ, HO PREFERITO COMPRARMI QUALCHE VESTITO DI SECONDA MANO! E HO ABBANDONATO L'ABITUDINE DI PARLARE IN RIMA!"**



**"MI SONO MESSO AL LAVORO PER TIRARE AVANTI, SFRUTTANDO LA MIA MUSICA!"**



**"MA HELSINKI È MOLTO CARA... E NON RIESCO A PERMETTERMI UN ALLOGGIO PIÙ GRANDE!"**



**"UN AMICO, PERÒ, MI HA DATO UN BUON CONSIGLIO..."**



**PERCHÉ NON LA VENDI? POTREBBE VALERNE LA PENA!**











**INTANTO,  
ZIO PAPERONE  
E PAPERINO  
TORNANO  
DALLA LORO  
MISSIONE  
CON LE PIVE  
NEL SACCO...**







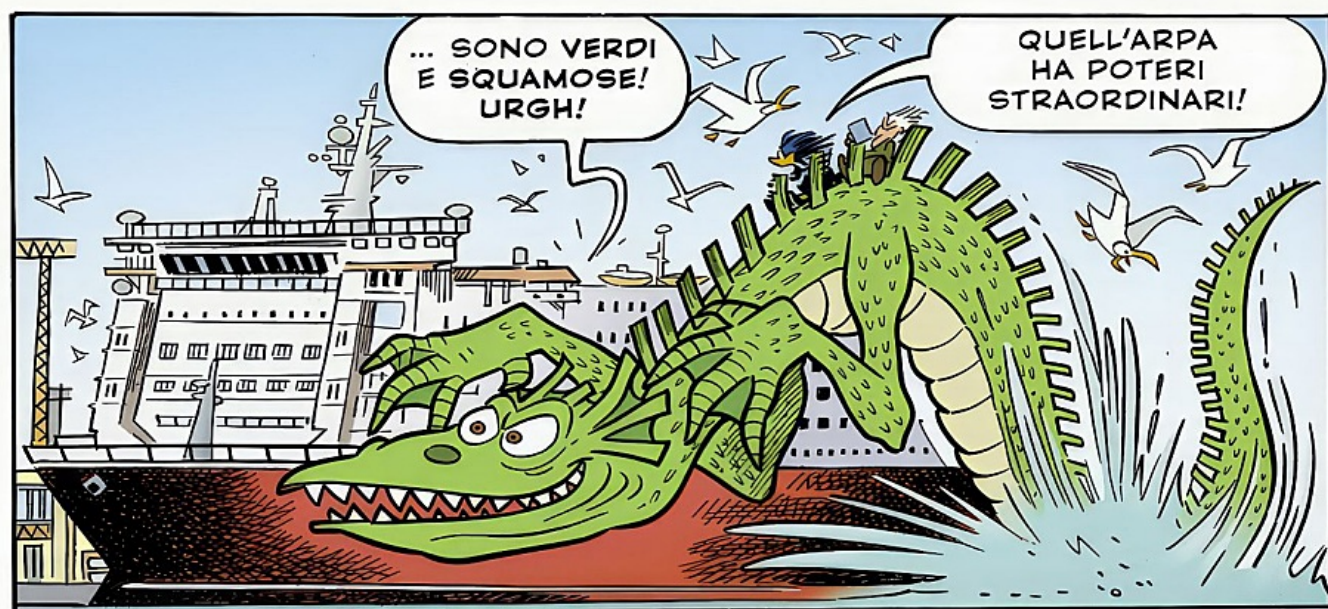












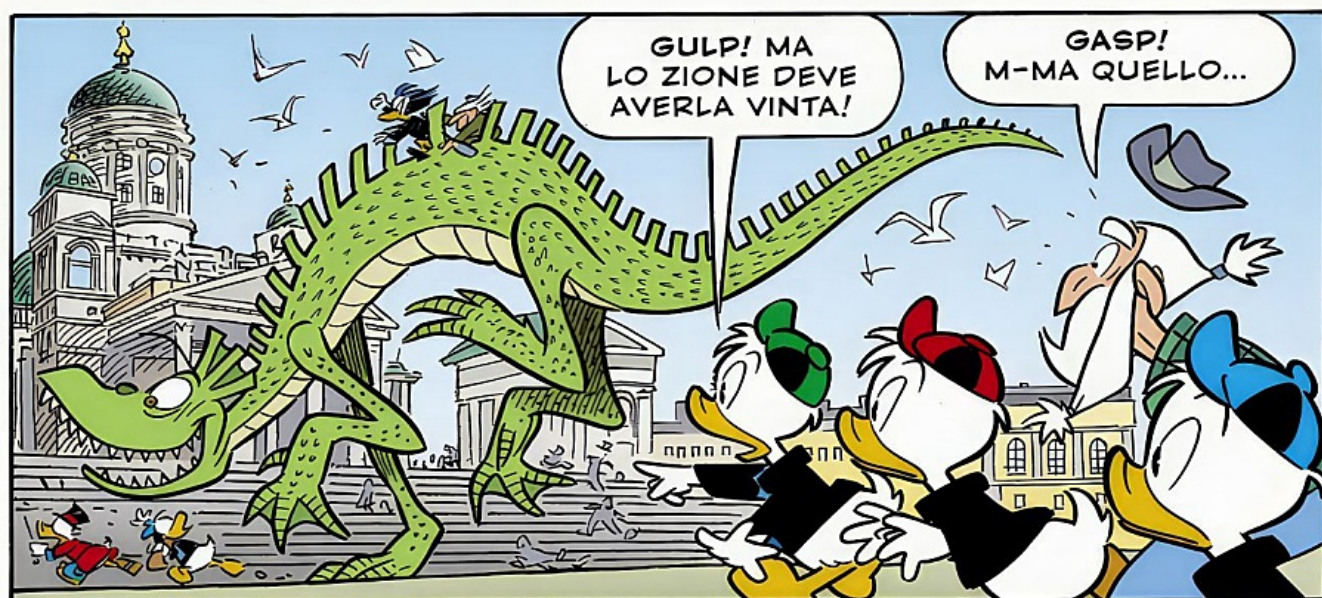
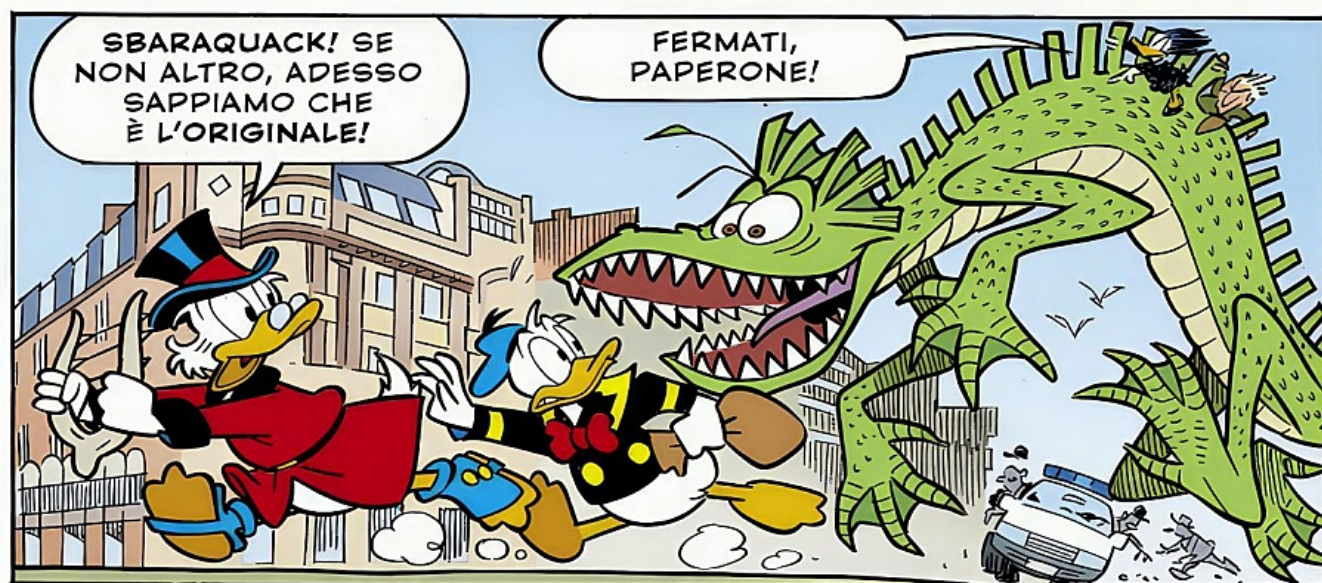








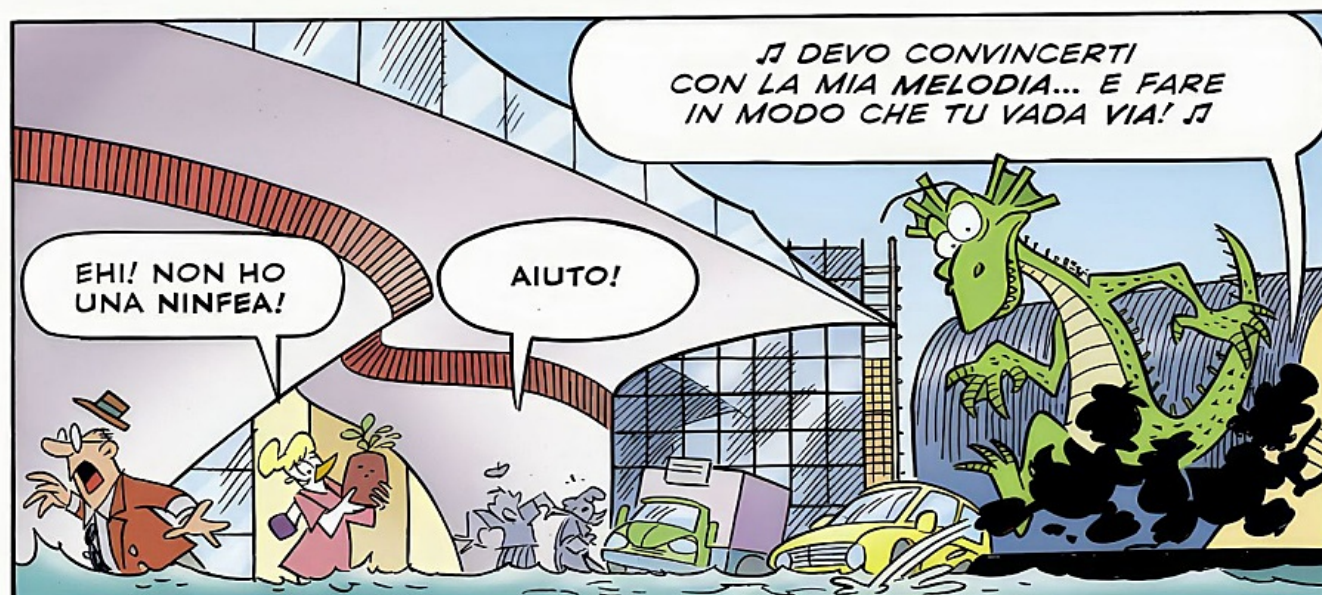
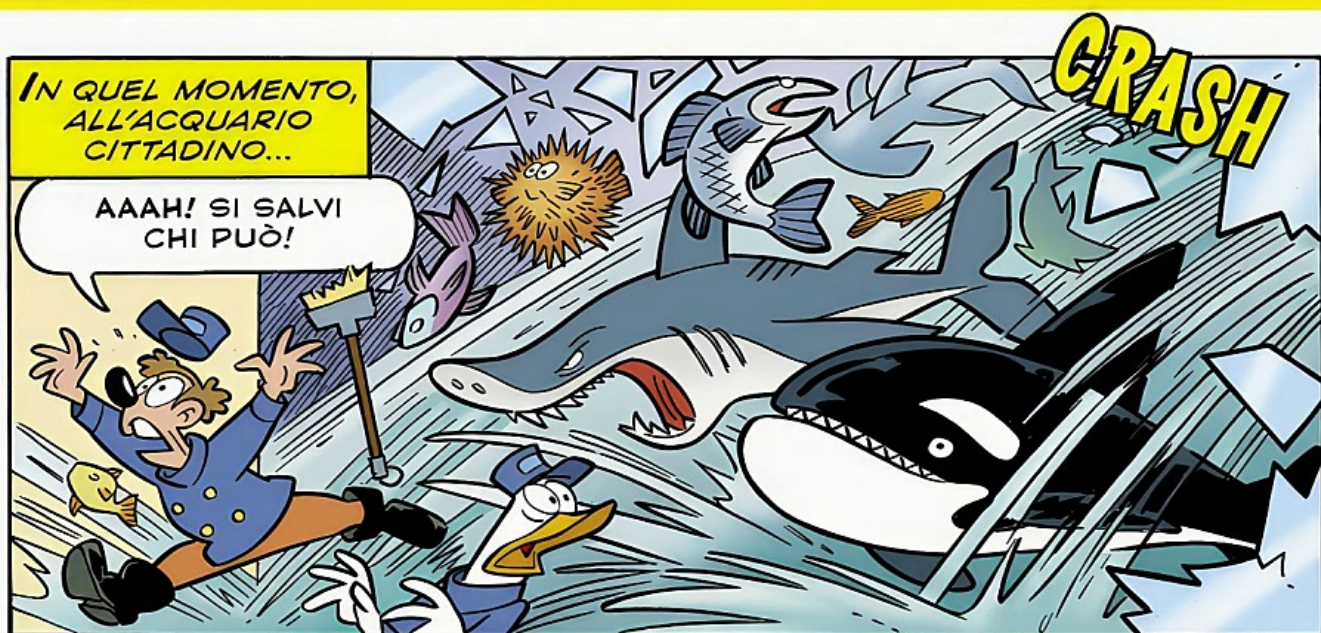












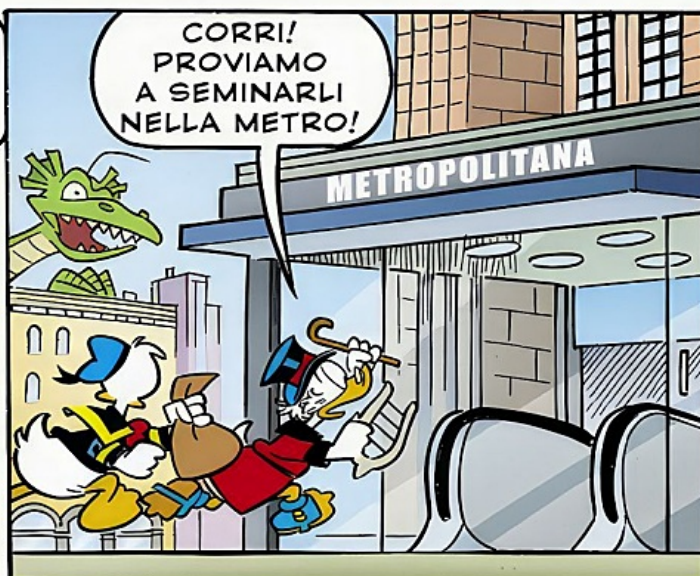


GULP! UNA COSA  
DEL GENERE NON  
SUCCEDDE NEL  
KALEVALA?

E CHI LO SA!  
NON HO FATTO  
EPICA A SCUOLA!



CORRI!  
PROVIAMO  
A SEMINARLI  
NELLA METRO!



KOAKSP?

GLOM! E  
QUELLO?

SCUSATE,  
È QUESTA LA LINEA  
VERDE?

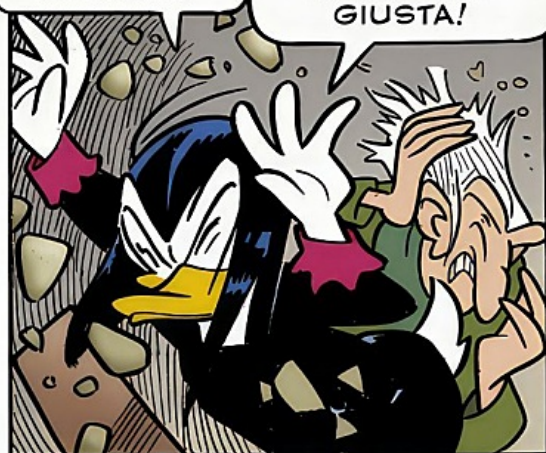


URGH!  
IKU-TURSO  
HA PERSO  
LA PISTA!

ORA STA  
SCAVANDO UN  
TUNNEL NELLA  
DIREZIONE  
GIUSTA!

GASP! ALLA  
FACCIA DELLA  
TALPA...

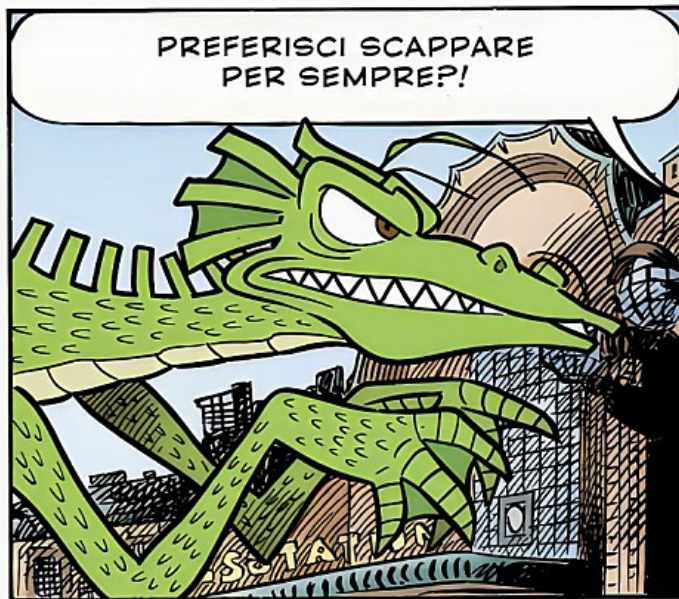
PER FORTUNA NON  
HO UN GIARDINO!  
EH, EH!







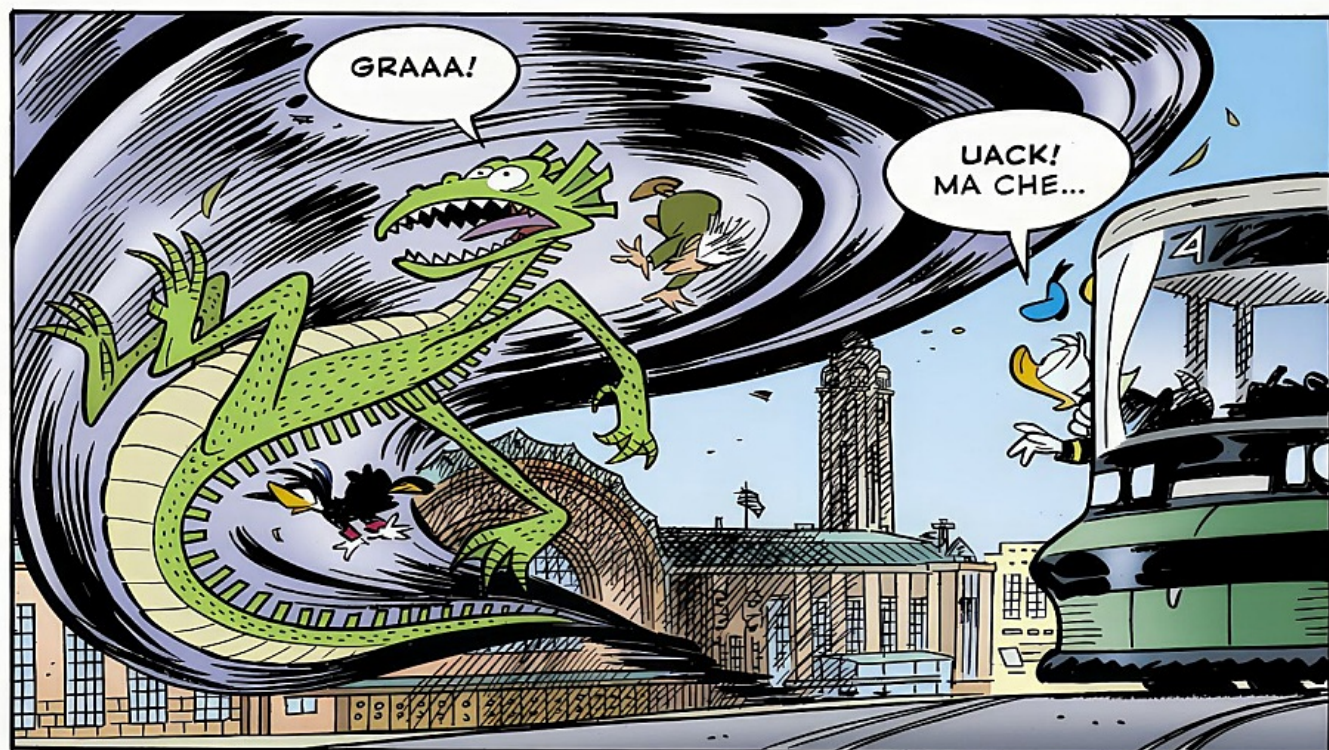














*COSÌ, LOUHI VIENE  
DI NUOVO BANDITA...*



*... E AMELIA TORNA ALLA  
SUA CASA SUL VESUVIO...  
SCONQUASSATA DA  
IKU-TURSO!*



SONO STATA SCONFITTA  
ANCORA UNA VOLTA... MA  
ALMENO MI SONO LIBERATA  
DI QUELLE IRRITANTI RIME!



*TEMPO DOPO,  
A PAPEROPOLI...*



AD ATENE STANNO PER  
BATTERE ALL'ASTA I PANTALONI  
CHE ERANO ABBINATI  
AL VELLO D'ORO!



ZUT! FUORI  
DI QUI!



**FINE**





# ALLA SCOPERTA DEL NORD



**Storie epiche e creature leggendarie** si intrecciano da sempre con la natura selvaggia dei paesaggi del **nord Europa** ispirando una mitologia tramandata negli anni e trascritta anche in poemi noti come il **Kalevala**. Scopriamo meglio che cos'è e chi sono i protagonisti omaggiati in tante storie indimenticabili.

## CHE COS'È IL KALEVALA?

**S**critto dal filologo Elias Lönnrot nel 1849, il Kalevala è un'immensa opera che racconta i miti e le vicende degli **dèi norreni** (i popoli germanici che nel Medioevo abitavano la Scandinavia) e ne raccoglie tutta la mitologia, dalla creazione della Terra alle vicende dei principali **eroi** tra poesie, ballate e canzoni. Proprio come in *Zio Paperone e la ricerca di Kalevala*, anche in questa nuova avventura gli omaggi sono diversi.



## VÄINÄMÖINEN

- Väinämöinen è un **semidio** centrale del folklore finlandese e protagonista dell'epopea nazionale Kalevala di Elias Lönnrot, descritto come **un uomo vecchio e saggio, dalla voce potente e magica**.
- È stato di ispirazione per diverse figure del fantasy moderno: Gandalf per J. R. R. Tolkien, il suo nome è presente ne *La Regina d'Estate*, seguito del ben più noto *La Regina delle Nevi*, ed esiste un fumetto di Petri Hiltunen, *Väinämöisen paluu*, in cui torna dall'esilio millenario per commentare lo stile di vita moderno.







## LOUHI

Louhi è la **regina malvagia** della terra settentrionale di **Pohjola**, antagonista del Kalevala, in grado di **cambiare forma** e **tessere incantesimi**. Le piace promettere - senza mai mantenere la parola - le sue stupende figlie a coloro che superano con successo le prove che propone. È nel film finlandese Sampo, e le sono dedicate due opere orchestrali dei compositori Kalevi Aho e Tomi Räisänen. Inoltre è presente nella saga di Final Fantasy, in Conan il Barbaro dei Marvel Comics e persino in Dungeons & Dragons.

## PIRKKO

**P**irkko è un tipico **nome femminile** di origine finlandese che significa "forza".

## KARJALANPIIRAKKA

**L**a Karjalanpiirakka, altrimenti detta "crosta careliana", è una **tortina di segale** tipica della Finlandia, solitamente servita per colazione.

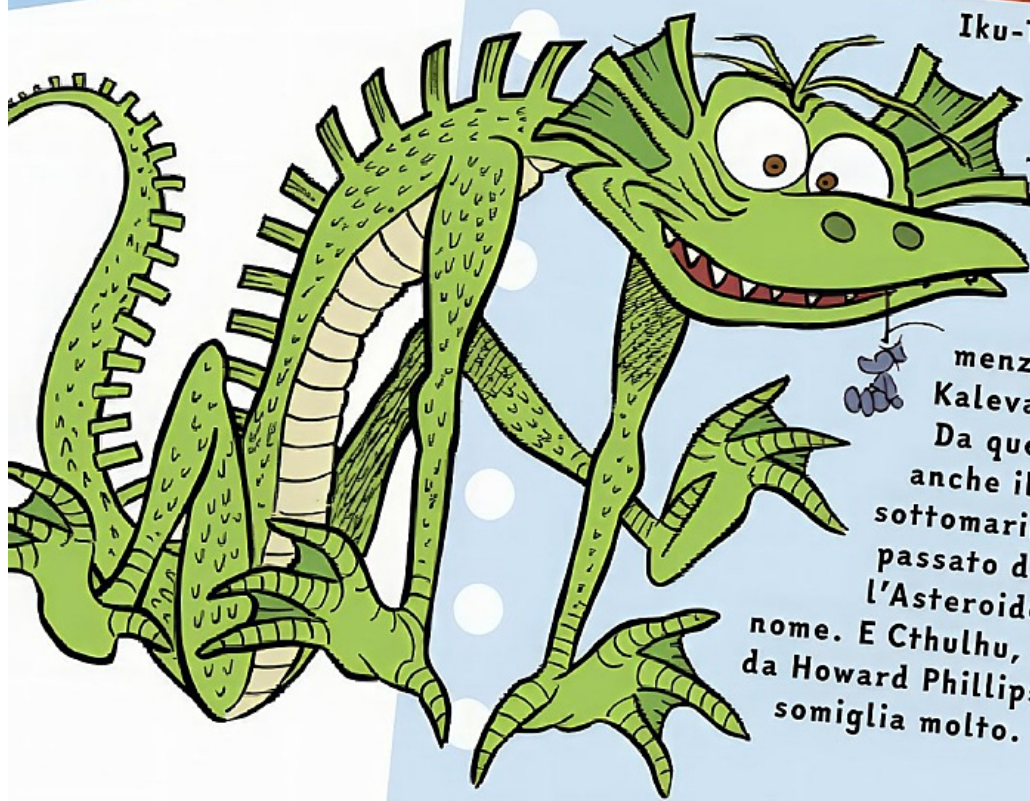


## IKU-TURSO

Iku-Turso è un **mostro marino** della mitologia finlandese.

È spesso indicato come **abitante della Pohjola**, forse perché percepita come la dimora di tutti i mali, menzionato molte volte nel Kalevala.

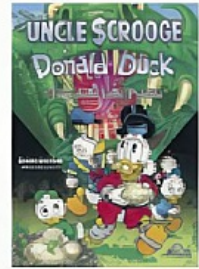
Da questa creatura deriva anche il nome di uno dei sottomarini utilizzati in passato dalla Finlandia. Anche l'Asteroide 2828 porta il suo nome. E Cthulhu, la creatura inventata da Howard Phillips Lovecraft, gli somiglia molto.





## Un salto nel "passato"

*Zio Paperone e la ricerca di Kalevala* è disponibile nell'ottavo volume della *Don Rosa Library De Luxe*, insieme ad altre storie dello stesso autore come *Zio Paperone - Fuga dalla valle proibita* e, ovviamente, alcuni capitoli della *Saga di Paperon de' Paperoni*.



### KANTELE

Il kantele è uno **strumento tradizionale** a **cinque corde** tipico dei Paesi affacciati sul Mar Baltico nonché strumento musicale nazionale della Finlandia.



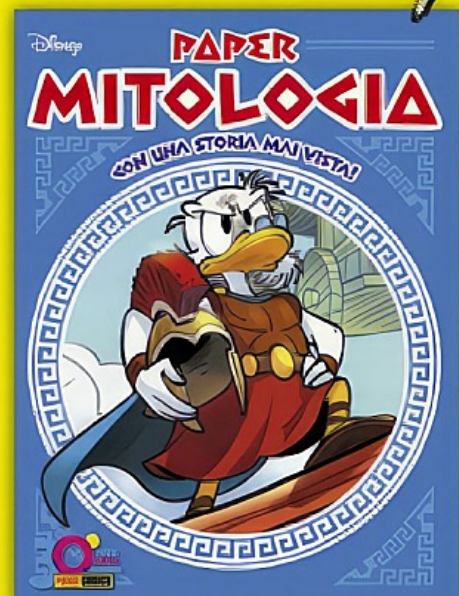
### HELSINKI

**H**elsinki è la **capitale della Finlandia**, a sud del Paese, situata nel Golfo di Finlandia, un luogo dove la cultura urbana incontra la natura della costa. È caratterizzata da palazzi istituzionali, musei e il grande porto. Si parla sia finlandese che svedese.

### PaperMitologia 5

In edicola è arrivato il quinto volume di *PaperMitologia*, la minicollection che raccoglie le avventure disneyane più epiche.

Nella raccolta potrete trovare due episodi inediti de *La grande mitologia Papera*, dedicati alle figure di Penelope e Dedalo e celebri storie come *Zio Paperone e i forzieri di Eolo*, un'avventura senza tempo del 1971. Spazio anche per *Indiana PIPPS e i sortilegi di Maga Circe* ed episodi da *Le avventure di Brigitta*, *Dai diari delle antenate* e *Topomiti*.







GASTONE



# CUGGGGGINI!

DA: OLIVIA, 11 anni

CARO TOPO,  
SONO TUA ABBONATA  
DA TRE ANNI MA GIÀ  
PRIMA LEGGEVO I VECCHI  
TOPOLINI DI MIO PADRE.  
ADORO LA FAMIGLIA DEI  
PAPERI, ECCO I MIEI CUGINI  
PREFERITI! UN BACIONE.

PAOLINO  
PAPERINO

PAPEROGA





**DA: NICOLA, 10 anni, Trento**

CIAO TOPOLINO,  
ECCO IL TRIO DI PAPERI PIÙ  
DIVERTENTE CHE CI SIA!



Super Cugini



**DA: LAVINIA, 10 anni e VIRGINIA,  
14 anni, Satriano di Lucania (PZ)**

CIAO TOPOLINO,  
EH, MICA FACILE ESSERE SUPER  
CUGINI! UN CARO SALUTO DALLE  
TUE AFFEZIONATE LETTRICI.

**DA: LORENZO,  
10 anni, Milano**

CARO TOPOLINO,  
OGNI SETTIMANA  
LEGGO DELLE STORIE  
BELLISSIME! ANCHE MIA  
SORELLA SI DIVERTE  
CON TE, LEI HA TRE  
ANNI, CERTO, NON SA  
ANCORA LEGGERE  
MA SI DIVERTE UN  
SACCO A GUARDARE  
LE IMMAGINI! INTANTO  
MI ALLENO A  
DISEGNARE I  
PERSONAGGI DEI  
TUOI FUMETTI!



**SCRIVI:** [topolino@topolino.it](mailto:topolino@topolino.it)

Inviare foto e disegni a [topolino@topolino.it](mailto:topolino@topolino.it) allegando la liberatoria che trovate su [www.topolino.it/news/topoposta](http://www.topolino.it/news/topoposta) compilata in ogni sua parte.



**panini comics**

Editore **PANINI SpA**  
V.le Emilio Po, 380

41126 Modena - P.I.IT02796411201

**AMMINISTRATORE DELEGATO:** Aldo H. Sallustro  
**DIR. AMM., FINANZA E CONTROLLO:** Giorgio Aravecchia  
**DIR. MERCATO ITALIA:** Alex Bertani  
**DIR. PUBLISHING:** Marco M. Lupoi  
**DIR. PRODUZIONE:** Simona Spiaggia  
**DIR. NEW MEDIA:** Pietro Millosevich  
**DIR. RESPONSABILE:** Fabrizio Melegari  
**PUBLISHING MANAGER:** Stefania Simonini

**TOPOLINO** è venduto anche in Svizzera  
nel Canton Ticino CH, 7,00 CHF.



## SERVIZIO ESCLUSIVO PER ABBONAMENTI:

telefonare allo **059 382460**  
fax 02 49519633  
email: abbonamenti@panini.it

## SERVIZIO ARRETRATI:

Prenota i numeri arretrati su [www.primaedicola.it](http://www.primaedicola.it), ritirati nell'edicola di fiducia o richiedili all'edicolante. Per gli arretrati il prezzo di copertina è maggiorato di + 2€.

La disponibilità di copie arretrate è limitata agli ultimi due mesi, salvo numeri esauriti

## CORRISPONDENZA:

[topolino@topolino.it](mailto:topolino@topolino.it)

Pubblicazione registrata presso il Tribunale di Modena n. 2143 del 29 agosto 2013

## COLORITURA STORIE A

**FUMETTI:** GFB Comics - Sesto San Giovanni (MI)  
coordinamento Valentina Mauri

## FOTOCOMPOSIZIONE

**E FOTOLITO:**  
Hyphen - Media srl - (BG)

## STAMPA E RILEGATURA:

Rotolito S.p.A.,  
Seggiano di Pioltello (Mi)

## DIFFUSIONE E DISTRIBUZIONE

**EDICOLA ESCLUSIVA PER ITALIA E ESTERO:** M-DIS  
Distribuzione Media S.p.A.  
Via Cazzaniga, 19 - Milano.

**ALTRI CANALI:** Panini S.p.A.  
PAN DISTRIBUZIONE, Viale  
Emilio Po, 380 - 41126 Modena.

## CONCESSIONARIA ESCLUSIVA PER LA PUBBLICITÀ:

EMMEI Adv  
E-mail: [adv@emmei.info](mailto:adv@emmei.info)  
Tel.: 06 3232618 - 3661753830  
Via Guido Reni, 33 - 00196 Roma.

## PREZZO ABBONAMENTO ANNUALE SENZA DONO:

(52 numeri) € 109,80 spese postali incluse.  
Promozioni ed offerte sul sito: [www.abbonamentipanini.it](http://www.abbonamentipanini.it)

**CODICE ISSN:** 1120-611X

# ABBONATI SUBITO O REGALA UN ABBONAMENTO:

sconti, offerte  
e regali su [abbonamentipanini.it](http://abbonamentipanini.it)



## PUOI AVERE ANCHE TUTTI I GADGET!

Scopri come su  
[abbonamentipanini.it/gadget](http://abbonamentipanini.it/gadget)



## INFORMATIVA PRIVACY BREVE

ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR")

Informativa completa su [www.abbonamentipanini.it](http://www.abbonamentipanini.it) (per leggerla clicca "Privacy Policy" in fondo al sito). Panini S.p.A. - Socio Unico, viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO) ("PANINI") informa che tratterà i tuoi Dati al fine di: a) permettere l'acquisto di prodotti e/o servizi (come l'attivazione o il rinnovo dell'abbonamento); rispondere alle richieste pervenute; permetterti di partecipare a giochi, iniziative, concorsi e manifestazioni a premio, compresa la pubblicazione (se da te richiesta) di testi, disegni e immagini all'interno dei prodotti editoriali o quando questa costituisca l'oggetto dello specifico concorso di cui al relativo regolamento (Fornitura dei servizi); b) permettere la corretta esecuzione delle obbligazioni contrattuali da noi assunte nei tuoi confronti e viceversa (Obblighi contrattuali); c) adempiere ad obblighi previsti da leggi, regolamenti, normativa comunitaria (Obblighi di legge); d) svolgere attività di informazione commerciale a mezzo e-mail riguardante la medesima tipologia di prodotto e/o servizio da te acquistato (Soft Spam); e) inviarti (con modalità tradizionali ed automatizzate di contatto) promozioni sui nostri prodotti e/o servizi, iniziative e concorsi e rilevare il tuo grado di soddisfazione (Marketing); f) analizzare le tue abitudini e scelte di consumo per inviarti comunicazioni commerciali più vicine alle tue preferenze (Profilazione). In caso di pubblicazioni di Dati di minori sui prodotti editoriali, PANINI raccoglierà specifico consenso da parte di chi esercita la responsabilità genitoriale. Condividiamo i Dati con società del Gruppo PANINI per finalità amministrativo-contabili, con nostri fornitori di servizi (ad es. società che gestiscono gli abbonamenti, collaboratori autonomi, società di spedizione, società di re-

visione contabile, fornitori di piattaforme per l'invio di e-mail, etc.); nostri eventuali co-sponsor rispetto a specifiche manifestazioni. Il tempo di conservazione dei Dati degli abbonamenti è pari a 36 mesi a partire dalla scadenza degli stessi. I Dati derivanti dall'invio spontaneo di testi, disegni e immagini, verranno conservati fino a quando la redazione di PANINI avrà valutato che tali materiali non siano più ritenuti idonei ad essere pubblicati all'interno dei prodotti editoriali. Il conferimento dei Dati per le finalità a) e b) è facoltativo ma indispensabile per il perseguimento della tua richiesta, per dare seguito alle obbligazioni contrattuali ed è obbligatorio per i discendenti obblighi di legge di cui alla finalità c); il conferimento dei Dati per la finalità d) di Soft Spam è facoltativo ed è basato sull'interesse di PANINI ad inviarti comunicazioni riguardanti prodotti e servizi simili a quelli che hai già usato o acquistato. Il conferimento dei Dati per la finalità e) di Marketing e f) di Profilazione è facoltativo e basato sul tuo consenso raccolto con una specifica checkbox (revocabile in qualsiasi momento). Hai sempre il diritto: (i) di chiedere l'accesso ai dati, la rettifica, l'aggiornamento, la cancellazione, la limitazione del trattamento; (ii) alla portabilità ossia ad ottenere, in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, una copia dei dati forniti, o di richiederne la trasmissione ad un altro Titolare; (iii) di opporsi al trattamento dei dati che ti riguardano (es. per Soft Spam); (iv) di revocare il tuo consenso per le finalità di Marketing e Profilazione; (v) di proporre reclamo, ai sensi dell'art. 77 del RGPD, all'Autorità di Controllo competente. Puoi esercitare i tuoi diritti scrivendo a: [webprivacy@panini.it](mailto:webprivacy@panini.it) o ai recapiti di PANINI indicati in intestazione.



**MISTO**

Carta da fonti gestite  
in maniera responsabile

**FSC® C115044**

© Disney

**TOPOLINO**

ha scelto:

**EasyReading® Font**

Carattere ad alta leggibilità

**DYSLEXIA FRIENDLY**



**DIRETTORE EDITORIALE**

Alex Bertani

**REDAZIONE**

Davide Catenacci (Caporedattore comics)  
Santo Scarcella (Caporedattore attualità)  
Stefano Petrucci (Caposervizio comics)  
Francesca Agrati (Caposervizio)  
Gaja Arrighini (Caposervizio)  
Barbara Garufi, Marco Nucci,  
Gabriella Valera

**SUPERVISIONE ARTISTICA**

Andrea Freccero

**REDAZIONE GRAFICA E ARTISTICA**

Vito Notarnicola (Caporedattore)  
Cristina Meroni (Caposervizio)  
Luana Ballerani, Lorella Battagin

**SEGRETERIA DI REDAZIONE**

Francesca Fagioli (Responsabile)  
Donata Fallarini

**COORDINAMENTO REDAZIONE/MARKETING**

Francesca Pavone, Serena Colombo

**MARKETING**

Matteo Fornasiero (Head of Marketing Comics)  
Simona Bruni (Marketing Manager)  
Daniela Moretti (Product e Covermount Manager)  
Giulia Maimone (Junior Product Manager)  
Vittorio Sessa (Marketing Executive)

**COLLABORATORI:**

Fiorenza Gallazzi, Daniele Giaffreda (ADV Panini-Disney), Jacopo Iovannitti, Monica Manzoni, Giulio Paganelli, PCS sas, Renata Rigoni, Lorena Rubbiani, Federico Taddia, Giulia Zacchetti

**ABBONAMENTI**

Alessandro Doninelli (Senior manager)  
Valentina Mazzali (Subscription product manager)

**PRODUZIONE**

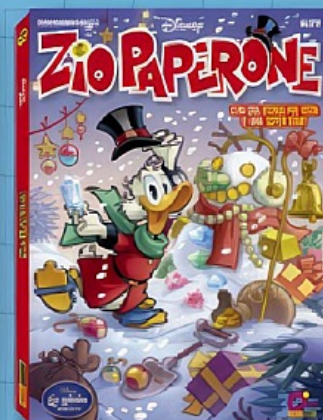
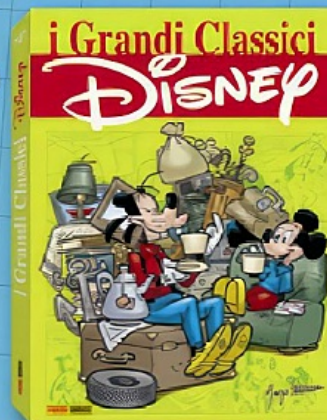
Elena Apparuti (Senior production manager)  
Nadia Cucco (Production manager)  
Stefania Rossi (Production specialist)  
Marcello Maramotti (Production specialist)

**SICUREZZA**

Massimo Sereni (Product safety manager)  
Francesco Cinti (Product quality & compliance)

**QUALITÀ**

Massimo Balboni (Quality manager)  
Antonella Piampiano (Quality analyst)



**SOLUZIONI GIOCHI**

• Pagina 113

**CORTESIE...  
TRA CUGINI**

**A**



2	8	7	4	6	3	5	9	1
4	9	3	1	7	5	8	6	2
5	1	6	9	2	8	3	4	7
3	2	4	6	5	1	7	8	9
9	6	8	2	3	7	4	1	5
7	5	1	8	4	9	6	2	3
6	7	9	5	8	2	1	3	4
1	4	5	3	9	6	2	7	8
8	3	2	7	1	4	9	5	6

3	7	4	2	8	9	5	1	6
9	5	1	6	4	7	2	8	3
2	8	6	5	3	1	4	9	7
1	6	3	7	9	4	8	5	2
4	9	7	8	2	5	6	3	1
5	2	8	1	6	3	9	7	4
6	1	2	9	7	8	3	4	5
7	3	9	4	5	6	1	2	8
8	4	5	3	1	2	7	6	9

**B**

9	3	5	2	1	6	4	8	7
2	4	1	5	7	8	6	9	3
7	6	8	4	9	3	1	5	2
5	2	9	6	4	1	7	3	8
4	1	7	3	8	9	2	6	5
3	8	6	7	2	5	9	1	4
8	7	3	9	6	2	5	4	1
1	9	2	8	5	4	3	7	6
6	5	4	1	3	7	8	2	9

**C**

**COPERTINA N.3599**

Disegno Corrado Mastantuono  
Colore Mario Perrotta

**COPERTINA ROVESCATA**

Di Simone D'Armini

**Contatti**



topolino.it



@TopolinoMagazine  
@PIKAPPAOfficial



@Topolino Magazine



@TopolinoIT



t.me/topolinomagazine



itunes.apple.com  
play.google.com



SHOP ONLINE  
panini.it



**ABBONAMENTI**

abbonamenti@panini.it



topolino@topolino.it  
barze@topolino.it  
redazionefumetto.topolino@panini.it







Tra 7 giorni su **TOPOLINO**

# SUL NUMERO 3600

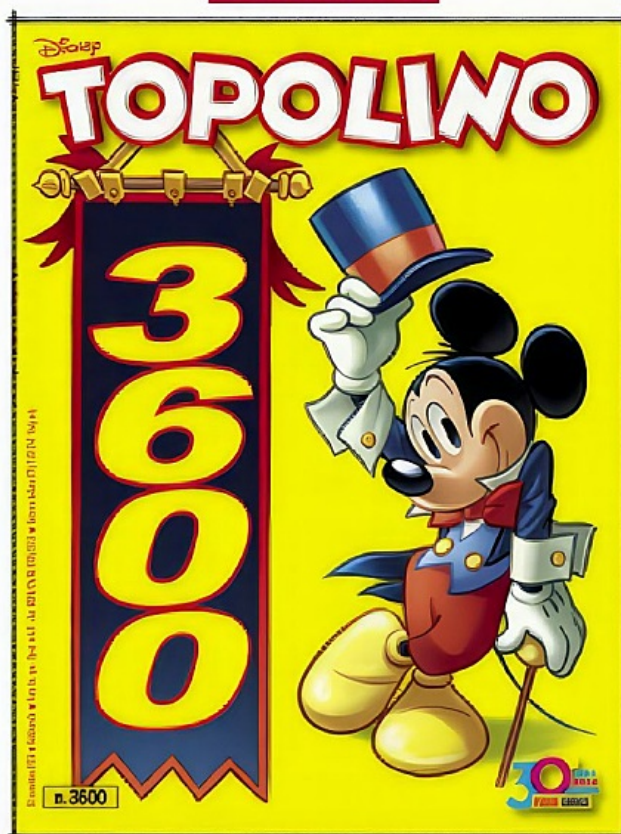


## FANTOMIUS... O LORD QUACKETT? TUTTI E DUE!

La prossima settimana  
raddoppia la lezione di disegno  
con **Marco Gervasio**!



### LA COVER



### LE STORIE A FUMETTI

#### LE STRABILANTI IMPRESE DI FANTOMIUS

#### L'ASSO DI PICCHE

##### EPISODIO 1 DI 2

Storia e disegni di **Marco Gervasio**

#### LE STRABILANTI IMPRESE DI FANTOMIUS

#### L'ASSO DI PICCHE

##### EPISODIO 2 DI 2

Storia e disegni di **Marco Gervasio**

#### DON'T WORRY BUM HAPPY

#### OPERAZIONE TAMARINDO

Storia e disegni di **Corrado Mastantuono**

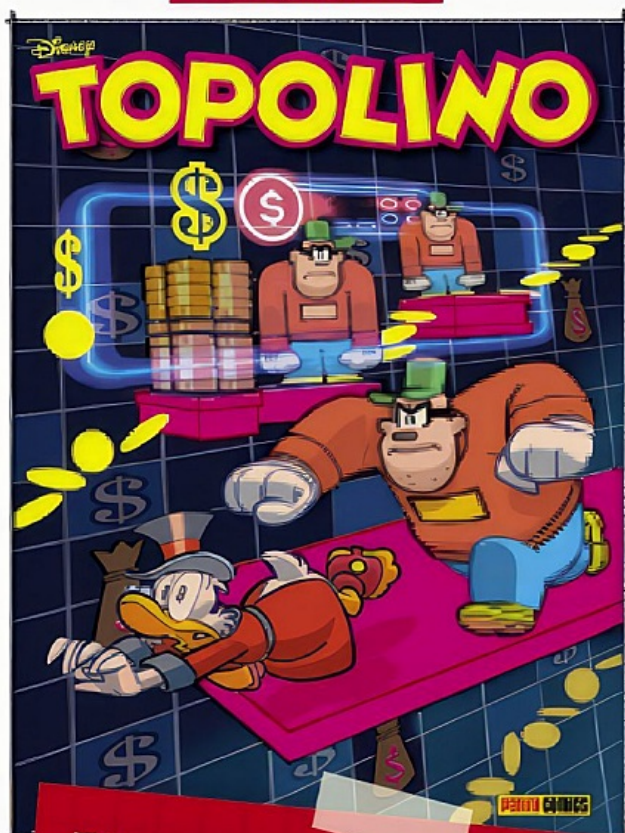
#### ZIO PAPERONE E L'ONESTÀ

#### PRURIGINOSA

Storia di **Giovanni Eccher**  
Disegni di **Francesco Guerrini**



LA VARIANT



Tra sette giorni, arriva la **COVER VARIANT** disegnata da **CORRADO MASTANTUONO** disponibile in anteprima alla Games Week 2024 di Milano, e poi in fumetteria e su panini.it

500 PIEDI

SINAPSI

EPISODIO 4 DI 6

Storia di **Bruno Enna**

Disegni di **Daide Cesarello**

INCONFONDIBILE P.d.P.

**RICHIESTA ACCORDATA**

Storia, disegni e chine di **Alessio Coppola**

EPIC MICKEY

**LA COPPA DEI FANFARONI**

Storia di **Peter David**

Disegni di **Claudio Sciarrone**

NON PERDETE LA

153

# TOMBOLA DI PAPERINO!

Siete pronti per scatenarvi in avvincenti sfide natalizie in famiglia?



**PRIMA USCITA**  
**TRA SETTE GIORNI**

**TOPOLINO 3600** DEL 20 NOVEMBRE

SCATOLA + TABELLONE  
+ SEGNANUMERI + SACCHETTO

**SECONDA USCITA**

**TOPOLINO 3061** DEL 27 NOVEMBRE

20 TESSERE  
+ 90 NUMERI



**Sei abbonato?**

PER SAPERNE DI PIÙ  
[abbonamentipanini.it/gadget/](http://abbonamentipanini.it/gadget/)



**di FRANCESCO ARTIBANI e LORENZO PASTROVICHIO,**  
dedicate a **Paperino, Pippo e Topolino**, che in stile vintage  
e con una speciale colorazione celebrano il glorioso  
passato dei personaggi e le loro origini negli anni '30!  
**All'interno curiosità sul making of e contributi degli autori.**

# TRE AVVENTURE PIENE DI UMORISMO



©Disney





**CEL CARD DEDICATA  
A MICKEY'S KANGAROO, 1935.**

IL MONDO DEI FUMETTI E QUELLO DEI CORTI CLASSICI. DA QUALE TI SENTI PIÙ ATTRATTO E COINVOLTO? OPPURE NON FA DIFFERENZA...

«Nessuna differenza, hanno ancora un'energia che cerco di trasferire nei miei fumetti in primis, la magia è tutta lì bisogna sapere **innovare nella tradizione** come lo stesso zio Walt ci ha insegnato e tramandato».

CHE NE PENSI DELLE CARTE SPECIALI TIPO LE CEL CARDS O LE GLOW-IN-THE-DARK? PER NON PARLARE DI ALTRE CHICCHE COME LE SIGNED CARDS E LE SKETCH CARDS?

«Piccoli grandi **gioielli**, qualcosa che tutto insieme non si è mai visto, coraggioso da parte di tutti, sarà davvero avvincente aprire i pacchetti del box per scoprire quale tesoro ci troveremo tra le mani».

PIÙ CHE UNA COLLEZIONE, È UNA VERA ANTOLOGIA DI MINI OPERE D'ARTE! NO?

«È tutto così fantastico e lo stile degli illustratori scelti da Dario ha esaltato **pezzi storici dell'animazione** proiettandoli nel futuro. Sogno dei nuovi cortometraggi ispirati agli stili di queste card».

CHE COSA TI HA APPASSIONATO DI PIÙ?  
in Dario un amico e un

compagno di giochi pieno di entusiasmo. Un amore viscerale che condiziona la vita. Ancora di più, anche quando tra tempistiche e mole di lavoro ci si faceva forza l'un l'altro: grazie Dario per questo bellissimo viaggio!».

UNA TUA CONSIDERAZIONE FINALE?

«La magia dei corti Disney è più viva che mai, ancora oggi a tanti anni dalla loro uscita!».





# E POI ARRIVA... CLAUDIO!



Tra il dire e il fare c'è di mezzo la... cardi  
**Claudio Sciarone**, uno dei disegnatori di *Topolino*,  
ha collaborato insieme a Dario Moccia alla realizzazione  
delle *Disney Anthology Trading Card Collection*.  
Ecco com'è andata...

CLAUDIO, OGNI CARD  
CONTIENE UN'ILLUSTRAZIONE  
REALIZZATA DA OLTRE 50  
ARTISTI. TANTI "COLLEGHI" PER  
TANTE INTERPRETAZIONI DEL  
MONDO DEI "CORTI": TI SONO  
PIACIUTI I LORO LAVORI?

«Entusiasmanti, pieni di vita e co-  
raggiosi, una ventata d'aria fresca,  
che spesso diventava travolgente, a  
me toccava chiudere qualche fine-  
stra ed orientare le energie».

QUAL È STATO E COME HAI  
ARTICOLATO IL TUO LAVORO  
NELLE VARIE FASI  
DI REALIZZAZIONE?

«C'è stato un "avanti e indietro" di  
**artwork** coordinati da Dario che fa-  
ceva da tramite ispirando gli artisti  
a tirar fuori il **meglio** da ogni cor-  
tometraggio scelto, a me veniva pas-  
sato su un piatto d'argento il bellis-  
simo lavoro che di volta in volta era  
frutto di un ragionamento ampissimo

CANVAS CARD DEDICATA A  
*THE PRINCE AND THE PAUPER*, 1990.



e, rispettando lo stile e le scelte  
artistiche, cercavo di esaltare la  
disneyanità di ogni illustrazione  
anche se fuori dalla gram-  
matica ordinaria».



## SIGNED CARD DEDICATA A TOPOLINO

QUALI SARANNO LE CARD PIÙ AMATE DAI COLLEZIONISTI? E QUALI QUELLE PREFERITE DAGLI APPASSIONATI DI FUMETTO? AMMESSO CHE CI SIA QUESTA DIFFERENZA...

«Le carte preferite dai lettori dei fumetti saranno quelle dedicate ai corti più famosi come *Steamboat Willie*, *The Sorcerer's Apprentice* e altri ancora. I collezionisti, naturalmente, ameranno tutte le Special Card come le Cell Card, le Lenticular Card, le Glow-in-the-Dark Card o le Canvas Card. Insomma quelle realizzate con **materie speciali e tecniche particolari** che rappresentano un vero omaggio alla storia dell'animazione ma anche delle **Card da collezione**».

E NON FINISCE QUI PERCHÉ CI SONO ANCHE MEDALLION CARDS E MEMORABILIA CARDS. PER NON PARLARE DI BADGE CARDS, FRAME CARDS, SIGNED CARDS E SKETCH CARDS! DETTO TRA NOI, SIAMO ALLE PRESE CON "COLLEZIONI ALL'INTERNO DELLA COLLEZIONE" QUALCOSA CHE VA BEN AL DI LÀ DELLE COMUNI CARD. VERO?

«Medallion Cards e Memorabilia Cards sono card che non si vedono spesso. Molti le confondono quasi con dei gadget omaggio. In realtà fanno parte della collezione e valorizzano ancora di più tutto l'insieme. Quasi

tutte le card sono così complesse con effetti e lavorazioni! talmente particolari che potremmo parlarne per ancora un'ora».

SOLO UNA BOX FORTUNATA  
CONTIENE UN'UNICA CARTA  
FIRMATA A MANO DA SETTE  
PERSONAGGI DISNEY...

«Be' ci vorrà **fortuna** per aggiudicarcela, beati coloro che la troveranno. Anche se c'è da sottolineare che la *Checklist Card* realizzata da Claudio Sciarone (ma non firmata a mano) è disponibile per tutti in ogni *Treasure Box*».

HAI SUGGERIMENTI PER I  
NOSTRI LETTORI?

«Di continuare a divertirsi con i corti Disney che rappresentano la storia del cinema disneyano». 🐭





usciti a interpretare e rispettare alla lettera».

COM'È ANDATA  
L'INTERAZIONE CON  
CLAUDIO SCIARONE?

«All'inizio il rapporto è stato un pelino conflittuale, nel senso che, certe volte, si bisticcia-va un po' sui bozzetti e sulle modifiche da fare affinché i personaggi rientrassero negli standard Disney. Ma c'è da dire che io

ho una visione audace e, per certi versi, un po' sperimentale, a differenza di lui che si attiene ai fondamentali del disegno disneyano. Alla fine c'è stato una sorta di interscambio, di compromesso volto al raggiungimento dell'obiettivo finale. Un pochino più frenato e pacato io, un pochino meno esigente e severo lui!».

PARLIAMO DELLA COLLEZIONE  
COMPLETA: BEN 160 CARTE,  
110 BASE E 50 SPECIAL CARDS,  
DEVE ESSERE STATA UNA  
FATICACCIA! QUALI SONO LE  
TUE PREFERITE?

«Le **Cel Cards**, perché ricordano i Corti classici con lo sfondo e l'ace-  
tato con il personaggio sovrapposto  
che ricrea l'effetto della celluloi-  
de. Le più difficili da realizzare so-  
no state le **Lenticolari** che hanno  
un effetto tridimensionale che ha  
bisogno di diversi livelli del disegno  
sovrapposti in seguito per creare

una prospettiva che ricordi il 3D,  
ma senza gli occhialini».

FRONTE E RETRO DELLA BASE CARD  
DEDICATA A SANTA CLAUS.



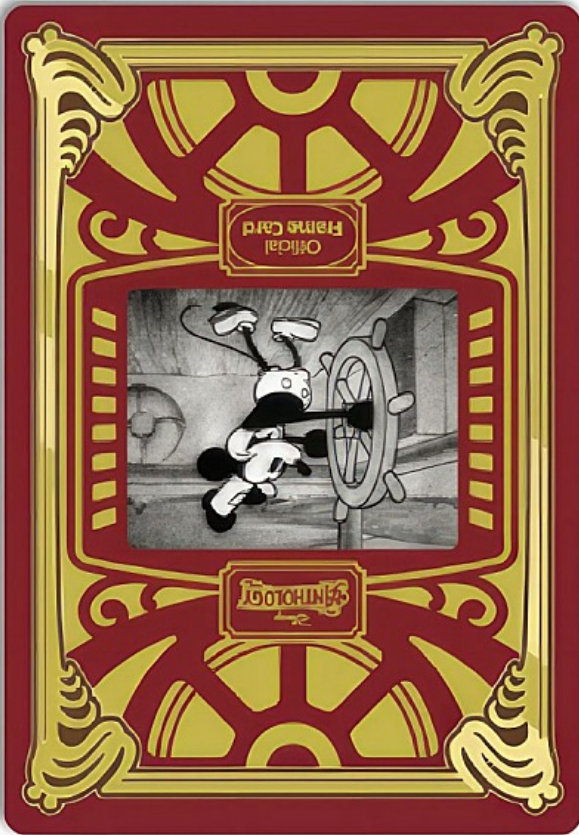
SI TRATTA DI UNA COLLEZIONE  
DESTINATA SOLO AI  
COLLEZIONISTI? OPPURE È UNA  
SORTA DI PONTE CHE TUTTI  
POSSONO ATTRAVERSARE,  
ANCHE I «LETTORI DI TUTTI I  
GIORNI», PER APPROCCIARSI  
ALLE MERAVIGLIE DEL CINEMA E  
AI CORTI UN PO' VINTAGE?

«È destinata a un pubblico maturo,  
di collezionisti, perché parla ad  
appassionati navigati ma, allo  
stesso tempo, la qualità delle illu-  
strazioni e il contenuto di ogni box  
è **fruibile da tutti i lettori**. In-  
somma è una collezione incredibi-  
le, non ci sono mille pacchetti pie-  
ni di doppioni, ma le giuste confe-  
zioni con tanta «roba» bel-  
la con cui divertirsi».



# UNO COME LUI!

**Trasformare ogni collezionista in uno studioso dell'animazione. Ma non solo... Quattro chiacchiere con **Dario Moccia**, curatore della *Disney Anthology Trading Card Collection*!**



i disegnatrici ai canoni Disney, in modo da essere in sintonia con la tradizione disneyana».

**È QUELLA PIÙ GRATIFICANTE?**

«Scoprire la reazione del pubblico e, soprattutto, vedere reallizzate delle card concepite in una certa maniera e poi descritte ai disegnatrici magari con sei, sette, otto minuti di file audio che loro sono ri-

**COME SEI ENTRATO NELLA "DIMENSIONE" DISNEY ANTHOLOGY TRADING CARD? QUAL È STATO IL VERO PUNTO DI PARTENZA?**

«L'anno scorso, intorno all'inizio dell'estate, parlavo al telefono con **Claudio Sciarone**, uno dei fumettisti più talentuosi che abbia- mo in Italia e, scherzando, immaginavamo di lavorare a un set di carte collezionabili, di pregio, dedicate a Mickey e agli altri personaggi Disney. Per me era quasi uno scherzo. Ma Claudio, tempo dopo, decise di incontrare Alex Bertani e proporgli questa idea. Lui, con mia somma sorpresa, accettò. E da quel momento, oltre un anno fa, mi concentrai unicamente su *Disney Anthology*, notte e giorno».

**QUAL È STATA LA PARTE PIÙ IMPEGNATIVA DI QUESTO STRAORDINARIO LAVORO?**

«Seguire, verificare e armonizzare lo stile di tutti





# TANTE CURIOSITÀ DA SCOPRIRE

**M**a quanto dura un corto? Po- co. Agli albori la lunghezza era definita dalla quantità, o me- glio, dal metraggio di pellicola utilizzato: sotto i 400 metri era considerato un corto. All'incirca **20/30 minuti di film**, ma ci sono diverse convenzioni utilizzate per catalogare queste opere. In Italia, per esempio, per l'attuale legisla- zione devono avere durata **non superiore ai 75 minuti**, mentre in

alcuni festival di settore, non de- vono superare i **40 minuti**. Lunghezza a parte, quello che carat- terizza i corti è la particolarità di svi- luppare una storia in un tempo ridot- to, che però non impedisce di celare dietro questi piccoli capolavori, se- greti e curiosità. Come quelle che vi raccontiamo qui sotto in una mini ras- segna dei corti più celebrati con pro- tagonisti Topolino, Paperino, Pippo e non solo. 🐹



## MR. MOUSE

### TAKES A TRIP

Strano ma vero, in questo corto le **scarpe** di Topoli- no non sono gialle ma... marroni!

## THE SORCERER'S

### APPENDICE

Forse non tutti sanno che questo seg- mento di *Fantasia* è ispirato all'omonimo poema di Johann Wolfgang von Goe- the.

Originaria- mente, però, il **protagoni- sta** doveva essere Cuc- ciolo, uno dei sette nani!



## CLOGGED

È tra i corti più re- centi della major ed è interamente in **olandese**. Contie- ne il brano *Tulpen uit Amsterdam*.



## MR. DUCKS STEPS

### OUT

È ufficialmente il cor- tometraggio di debut- to per **Paperina!**

## BONE

### TROUBLE

È il primo corto della serie dedica- ta alle avventure di **Pluto**.





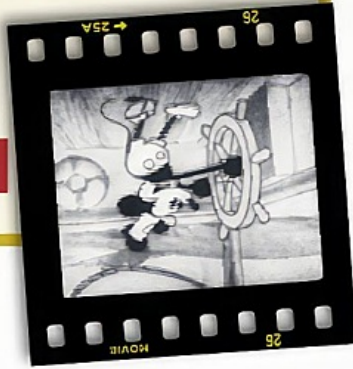
# L'IMPORTANZA DI POCHI MINUTI!

Prima dei lungometraggi dei nostri tempi c'erano i cortometraggi. Ed è con loro che nasce il cinema. Da Thomas Edison ai Fratelli Lumière, da George Méliès con *Le Voyage dans la Lune* a David Mark Griffith con *The Adventures of Dollie*, la brevità è stata essenziale per la loro diffusione e per permettere ai primi cineasti di sperimentare e creare un linguaggio, quello del cinema, tutto da inventare...

## IL MAESTRO

**Q**uella dei cortome-

tragi è un'arte che ha avuto un altro grande Maestro, **Walt Disney**, che dal suo debutto nel mondo dell'animazione si è cimentato nella realizzazione di corti sempre diversi e tecnicamente all'avanguardia. Se nel 1937 abbiamo avuto *Biancaneve e i sette nani*, il primo film d'animazione sonoro a colori, è perché nei 15 anni precedenti alla sua uscita le sperimentazioni tecniche per rendere uniche le sue storie e i suoi personaggi furono fatte di corto in corto.



## STEAMBOAT WILLIE

È ufficialmente il primo cortometraggio animato con protagonisti Topolino e Minni... **CON SONORO**. E le voci originali dei due personaggi sono state date proprio da Walt Disney in persona!



## DON DONALD

Il cortometraggio, oltre a mostrarci una versione "iniziale" di Paperina, sfoggia per la prima volta la **313** (ed è anche uno dei primi corti con Paperino protagonista)!

## CLOCK CLEANERS

È uno dei cortometraggi visibili in California, a **Disneyland**, all'interno dell'attrazione Mickey's House, la Casa di Topolino!





# DOVE TUTTO EBBE INIZIO!

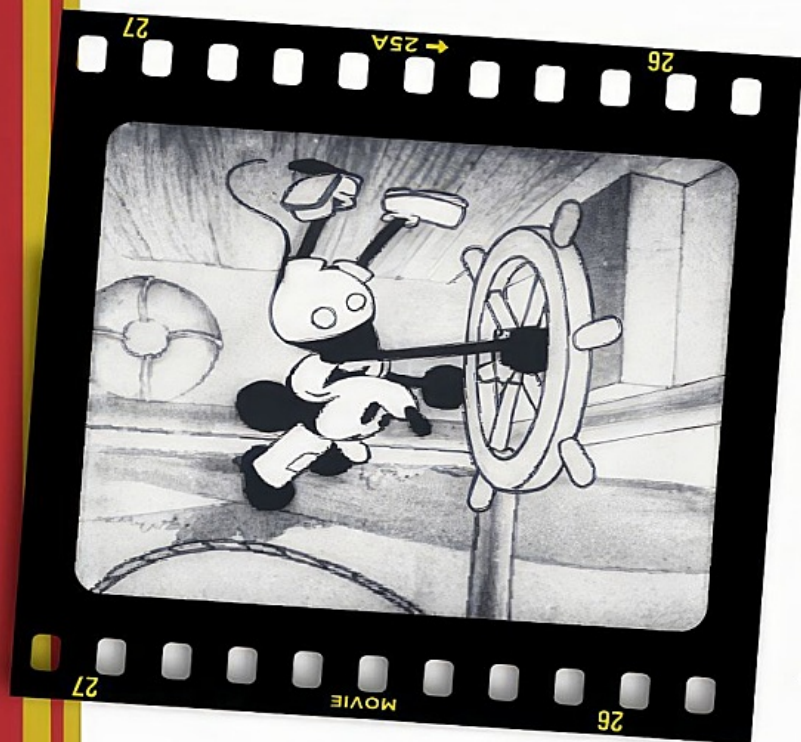
**C**hi non conosce almeno un **cor-**  
**to Disney** alzi la mano!

Impossibile. Proprio su queste pagine, in occasione delle celebrazioni di **Disney100**, con la serie *Once Upon a Mouse... in the Future* aviamo avuto modo di ripassarne alcuni dei più famosi rileggendoli in chiave fumettistica con ambientazione moderna, come *Lonesome Ghosts*, *Topolino e i fantasmi*, *cor-*to che ha ispirato la bellissima illustrazione di **Simone D'Armini** di questa back cover.

Ancora più difficile non aver mai inciampato lo sguardo sull'iconica immagine di un Mickey Mouse fischiettante alla guida di un battello a vapore. È proprio questo, ***Steamboat Willie***, il punto di partenza di tutto. Pietra miliare del mondo dell'animazione, primo cartone animato a presentare una colonna sonora con musiche, effetti sonori e dialoghi completamente sincronizzati e, primissima apparizione del nostro Topolino. Era il **18 novembre 1928**, di strada ne ha fatta, dalla celluloide è arrivato alla carta e, accompagnato dagli amici di sempre, chilometri di pellicola e di pagine di fumetto ne hanno raccontato avventure e gesta.

Come dimenticare, poi, nell'anno del suo 90<sup>esimo</sup> anniversario, ***La Galli-***  
***nella Saggia***, corto del 1934, che ha dato i natali a Paperino? No, non dimentichiamolo, anzi, ricordiamolo insieme a tutti gli altri piccoli grandi capolavori che dagli anni 20 in poi ci hanno affascinato e continuano ancora oggi ad emozionarci.

Buoni corti a tutti!







# COINS PAPERINO

Disney

**COLLEZIONA LE 6 PREZIOSE DISNEY COINS!**



**Questo mese non perdere la COIN di  
PAPERINO e PAPERINA!**

Tua con **45€ di spesa** di prodotti Panini Disney (stickers esclusi)  
sul sito PANINI.IT in un unico ordine/ricevuta di acquisto

**INQUADRA E SCOPRI DI PIÙ**





Panini Comics

9 771120 611001  
43599  
€3,50\*

# ANTHOLOGY

Disney

